

新潟県オンライン展示会(仮称)  
WEB サイト制作業務 委託仕様書

1 委託内容

新潟県オンライン展示会(仮称)WEB サイト制作業務

2 スケジュール

以下は一応の目安とし、委託先が決定した時点で打合せにより確定する。

令和2年10月下旬 委託先決定、契約締結後に委託業務開始

令和2年12月28日(月)納入期限

令和3年1月25日(月)からWEB サイトオープン

令和3年2月3日(水)～12日(金)オンライン展示会会期

3 WEB サイト仕様

(1)構成要素

① 展示会の開催概要

② 出展企業一覧

③ 出展企業検索

閲覧者が求めている技術や企業へたどり着けるようにするため、検索機能を設けること。

④ 出展企業紹介

○出展社の特徴を分かり易く紹介するため、企業概要、特徴等の項目を記載できること(出展企業のHPへリンク等を含む)。

○展示会の出展商品・技術を分かり易くするため、動画・画像が埋め込めること。

(2)要求する機能

① 商談をスムーズに行うため商談アポ予約機能をサイト内に設けること。

② 出展社と閲覧者がオンラインで商談できる機能をサイト内に設けること。

③ PC、スマートフォン(iPhone、Android)、タブレット(iPad、Android)にて良好に利用可能なこと。

(3)その他

① 閲覧者情報を把握できること

② この他、オンライン展示会に必要な機能があればご提案ください。

③ 閲覧者数は2,000名程度を想定しており、これに対応可能なサイト構成とすること

4 予算限度額

2,500千円(消費税及び地方消費税込)

以上