

こだわり系スーパーマーケット

No	企業名	企業情報	具体的な希望商品/その他
1	株式会社大寿 (OONOYA・大野屋商店)	川崎市・横浜市でスーパーマーケットOONOYAと食品のセレクトショップ大野屋商店を運営しております。	以下の内容に該当する商品を優先的に導入いたします。 ・素材のトレスサビリティがはっきりとしているもの(国産素材など優先) ・安全性があるもの(添加物を極力使用していないものなど優先) ・美味しさのこだわりが活かされているもの ・値ごろ感のあるもの ・大手スーパーに定番流通していないもの
	業態	商品希望カテゴリ	
	食品スーパーマーケット・食品セレクトストアの運営	食品全般・ギフト以外	
No	企業名	企業情報	具体的な希望商品/その他
2	株式会社石原 (エコ・ピア)	千葉県で二店舗のスーパーマーケット。 NB商品ではなく、こだわり品や差別化商品を中心に品揃えを目指しています。	・冷凍物流で冷蔵又は常温販売できる商品(肉まん・餃子・和、洋菓子など) ・業務用総菜 ※添加物でソルビン酸K、合成着色料を使用していない商品 ※中国産原料を使用していない商品
	業態	商品希望カテゴリ	
	食品スーパーマーケット	生鮮・食品全般(日配、グロッサリー、菓子)・地方銘菓・地方名物	
No	企業名	企業情報	具体的な希望商品/その他
3	株式会社高橋商店 (T-MART)	千葉県市原市にて、地域に密着した食品スーパーを1店舗運営。また、少子高齢化が進んでおり、移動スーパー(とくし丸)を1台運営しております。全国各地の特徴ある商品、また健康に配慮した商品、安心安全な商品を多数品揃えしております。産地フェア、ご当地グルメなどの企画も2か月に1度開催しております。	・大手企業、競合他社に流通していない商品 ・極力国産の原料を使用して、添加物も極力使用していない商品 ・小ロットから流通できる商品
	業態	商品希望カテゴリ	
	食品スーパーマーケット	食品全般(アルコールも含む)	

お取り寄せECサイト運営企業

No	企業名	企業情報	具体的な希望商品/その他
4	アイブリッジ株式会社 (おとなの週末お取り寄せ倶楽部)	弊社はグルメ雑誌「おとなの週末（講談社BC発行）」の商品選定とインターネット販売を行っている会社です。全国の名産品・特産品を産地直送でお客様にお届けしております。	<ul style="list-style-type: none"> 差別化（素材・製造方法・生産者など）された商品。 商品をつくられた理由があるもの （例）本業でお肉の卸販売を行っており、製造工程で発生する端材を使って商品ができないか考えた結果、こちらの商品の製造に至りました。 既に販売されている商品は販売先（販売ルート）・実績などをご教示頂きたいです。
	業態	商品希望カテゴリ	
	通信販売	お肉・お魚・お惣菜・スイーツなど幅広く取り扱っております。調味料は販売しておりません。ご了承ください。 商品の撮影・文章・商品登録など、基本となる販売準備は全て弊社が行います。 ＜御社での体制について＞販売が開始されましたら発注や出荷予定日のご連絡を頂く必要がありますので、平日に1回以上メールをご確認頂き、ご対応頂ける体制のございます企業様を希望致します。	
No	企業名	企業情報	具体的な希望商品/その他
5	株式会社47CLUB (47CLUB)	全国地方新聞社45社46紙が運営するECモール「47CLUB」サイトへの販路をはじめ、百貨店催事・キャンペーン・自社オリジナルカタログ・大手カタログとのタイアップ・法人向け卸販売(小売等)・直販・海外等、様々な販路を有しております。株主が、全国地方新聞社45社46紙と電通であり、そのネットワークとソリューションにより日々全国の中小企業様の販路拡大・新たな販路開発に努めております。 はじめてECモールへお取組みされる事業者様にとって、寄り添える企業を目指して、日々のサポート・アドバイスの充実に努めております。	<ul style="list-style-type: none"> 越後姫、ルレクチェ、桃、梨、シャインマスカットなど、新潟の旬のフルーツ（特に生鮮品そのまま）はもっと売りたいと考えています。フルーツは、生鮮も加工品も人気です。 夏場は新潟の枝豆が大変人気でした。タレカツ丼、イタリアンなど、新潟人のソウルフード、B級グルメまで、まだまだ全国に発信しきれない新潟の特産品もお待ちしています。 新潟ならではの旬の産品は、全国どこに出しても自慢できるものばかりだと思います。ぜひこれは！と思うものがありましたら、お気兼ねなく商談をお申込みください。
	業態	商品希望カテゴリ	
	ECモール運営（そのほか卸・販路拡大支援・コンサルティングなど）	フルーツ、生鮮品、海産物、お肉といった、一次産品から、スイーツ、アイデア惣菜、加工品まで幅広く、地域性の打ち出された商品を希望致します。	
No	企業名	企業情報	具体的な希望商品/その他
6	株式会社世界文化リテイリング (家庭画報ショッピングサロン)	家庭画報ショッピングサロンは世界文化社が発行する雑誌『家庭画報』の公式通販サイトです。ファッション、インテリア、食のジャンルを網羅しています。多彩なカタログ掲載商品をお買い求め頂けるだけでなく、オリジナル商品やネット限定商品など、様々な視点から厳選した商品を数多く取り揃えております。その「家庭画報ショッピングサロン」が、お客様の声をもとに、独自に企画した商品が、『家庭画報オリジナル』になります。 URL: https://shop.sekaibunka.com/	<ul style="list-style-type: none"> 個包装になっているもの 簡単に調理できるもの 原材料にこだわっているもの など
	業態	商品希望カテゴリ	
	通信販売	お客様の中心層が50～60代の女性になります。量より質を重視しております。	