

## 「FOODEX JAPAN 2021」出展者募集についての Q & A

2020年10月2日時点

No.	Q	A
1	「FOODEX JAPAN」に出展するメリット、受けられるサービスはどのようなものがありますか。	<p>国内・海外のバイヤー・役職者（決定権者）などが仕入れを目的に多数来場し商談が可能です。事前に出展者が「商品の見どころ」「商品一覧」「商談会シート」などをWEB上で登録・公開することにより、①国内・海外バイヤーと事前にアポイントを成立できるサービス（商談アポイント申込サービス）や、②有力バイヤーに直接売り込める逆商談会（事前アポイント商談会サービス）などを無料で利用することができます。</p> <p>詳細リンク：<a href="https://www.jma.or.jp/foodex/exhibit/merit.html">https://www.jma.or.jp/foodex/exhibit/merit.html</a></p>
2	対面式 + オンラインのハイブリッド型とはどういう意味ですか。	幕張メッセ会場に設営したブース内で来場者と対面で商談できるほか、来場できないバイヤーとは、出展者（ブース内）⇔バイヤー（各国拠点）でオンライン商談を行うことが可能となります。
3	対面式のみ参加し、オンライン商談には参加しないことも可能ですか。	対面式 + オンラインのハイブリッド型の場合、バイヤーからのオンライン商談申込みを承認しなければマッチングが成立せず、対面式の商談のみを行うことも可能です。
4	オンライン商談のみ参加し、対面式の商談に参加しないことも可能ですか。	対面式 + オンラインのハイブリッド型の場合、出展者はブースに常駐していただくことが必須となりますので、オンライン商談のみ参加することはできません。ただし、主催者の「出展代行サービス（有料）」（Q15に詳細説明）により出展者ご本人がブースに駐在しないことは可能です。
5	出展者に決定した場合、どのような準備が必要ですか。	<ul style="list-style-type: none"> <li>・12月3日の出展者説明会（オンライン開催予定）へ参加</li> <li>・出展者情報をWEB上に登録（日本語・英語）</li> <li>・バイヤーからの商談アポイント申込み対応（WEB上で承認・否認）</li> <li>・オンライン商談の場合は、試食・試飲サンプルの輸送（必須ではありませんが、効果を上げるため推奨いたします）</li> </ul>

No.	Q	A								
6	対面式の場合、試食・試飲はできますか。	<p>感染対策を十分に行った上で、自社ブース内で試食・試飲・サンプル配布は可能です。</p> <p>【対策例】：マスク・フェイスガード・ゴム手袋等の着用、アルコール消毒の実施、直接肌が触れない受け渡し、ゴミは試食者に直接捨ててもらうなど</p>								
7	オンライン展示会はどのような形で開催されるのですか。	<p>現時点では、主催者からの詳細発表はありませんが、製品動画、動画 PR、チャット、オンライン商談、自社ページを閲覧したバイヤー情報の取得等が WEB 上で可能となる予定です。</p> <p>【オンライン商談ページイメージ】</p>  <p>The screenshot shows a product page for 'イタリアABCD酒ワイン' (Italy ABCD Wine) on the 'バイヤーズ Online Exhibition' website. The page features a video player, a list of product details, and a chat window at the bottom.</p> <table border="1" data-bbox="1249 911 1435 1002"> <tr> <td>サイズ・容量</td> <td>750ml / 1本</td> </tr> <tr> <td>原産地</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> <li>■原料：ぶどう100%</li> <li>■酵母：12%</li> <li>■酵母不足、浸漬1週～12週 濃縮：65%～68%</li> <li>■イタリア産 濃縮液</li> </ul> </td> </tr> <tr> <td>特長事項</td> <td>熟成の長い、熟成による風味、酸味が特徴的な酒で、健康に良いです。</td> </tr> <tr> <td>カタログ・PDF</td> <td> <a href="#">2023年カタログPDF</a>  <a href="#">2023年カタログPDF</a> </td> </tr> </table> <p>商談チャット</p> <p>2023/09/18 14:01</p> <p>無題 14:01</p> <p>こんにちは。新しい商品を伺いたいので、オンラインでの試飲を依頼いたします。</p> <p>無題 14:02</p> <p>お問い合わせいただき、ありがとうございます。    試飲の依頼は、お申し込みの後にさせていただきます。    ご了承ください。お待ちしております。</p> <p>メッセージを入力</p> <p>送信</p>	サイズ・容量	750ml / 1本	原産地	<ul style="list-style-type: none"> <li>■原料：ぶどう100%</li> <li>■酵母：12%</li> <li>■酵母不足、浸漬1週～12週 濃縮：65%～68%</li> <li>■イタリア産 濃縮液</li> </ul>	特長事項	熟成の長い、熟成による風味、酸味が特徴的な酒で、健康に良いです。	カタログ・PDF	<a href="#">2023年カタログPDF</a> <a href="#">2023年カタログPDF</a>
サイズ・容量	750ml / 1本									
原産地	<ul style="list-style-type: none"> <li>■原料：ぶどう100%</li> <li>■酵母：12%</li> <li>■酵母不足、浸漬1週～12週 濃縮：65%～68%</li> <li>■イタリア産 濃縮液</li> </ul>									
特長事項	熟成の長い、熟成による風味、酸味が特徴的な酒で、健康に良いです。									
カタログ・PDF	<a href="#">2023年カタログPDF</a> <a href="#">2023年カタログPDF</a>									
8	対面式見本市が開催されても、海外からバイヤーが来るか不安です。	海外バイヤーの他、海外拠点があり海外と太いパイプをもつ国内輸出商社も FOODEX JAPAN のオフィシャルバイヤーとして招聘される予定です。								
9	オンライン見本市のみ開催となる場合のスケジュールは。	1月18日までに 対面式見本市が開催されるか主催者より通知されます。その後、オンライン商談マッチング企業へのサンプル輸送をしていただき（推奨）、3/9～12に WEB 上で商談を行っていただきます。								

No.	Q	A
10	オンライン見本市のみ開催されると決まった時点で、出展をキャンセルすることはできますか。	可能です。キャンセル料はかかりません。
11	出展者に決定した後のキャンセルは原則できないとのことですが、上記Q10の「オンライン見本市のみ開催と決まった時点でのキャンセル」も含まれますか。	<p>「オンライン見本市のみ開催と決まった時点でのキャンセル」の場合は該当しません。出展者に決定した後、「対面式とオンライン見本市が同時開催される」場合に、Q10以外の理由で、出展者側の都合によるキャンセルは原則としてできません。また、やむを得ずキャンセルとなった場合、キャンセルによって発生する各種費用については出展者負担となりますのでご了承ください。</p> <p>【キャンセル可否】</p> <p>出展者決定後 ～ 1月17日・・・《否》</p> <p>1月18日「オンライン見本市のみ開催」決定 ～ 1月24日・・・《可》</p> <p>1月18日「対面式とオンライン見本市同時開催」決定 ～ 以降・・・《否》</p> <p>1月25日以降・・・《否》</p>
12	オンライン見本市のみ開催される場合、出展条件はどのように変わりますか。	出展者負担金 150,000 円を減額、または無料といたします。
13	オンライン商談のマッチングが成立するとはどういうことですか。	WEB上で公開している出展者情報をもとに、バイヤーからオンライン商談のアポイント申込みがあった場合、出展者が申し込みを承認することでマッチングが成立し、見本市会期中のバイヤーより指定された時間にオンライン商談を行うことができます。
14	相手先企業へのサンプル輸送はどのように行えばよいですか。	出展者から相手先企業へ、EMS や国際宅急便を利用してサンプルを発送していただきます。輸送費は出展者負担です。
15	Q4の「出展代行サービス」とは何ですか。	<p>事前準備から運営まで、すべてを主催者事務局で代行する出展形態です。事前に商品やパンフレットを送付し、商談会当日に代理人が製品PRを代行。名刺交換をはじめ、関心いただいたバイヤーを拠点にいる出展者とオンライン等をつなぐサービスです。</p> <p>(料金はプランにより、154,000円～330,000円(税込))</p>