



Niigata
Industrial
Creation
Organization

令和2年度
県産食品ブランド力向上支援事業

「成長戦略コース」
「商品開発・改良コース」

参加募集案内

令和2年6月

公益財団法人にいがた産業創造機構

1 目的

原材料や製造方法にこだわるなど地域の特色を活かした食品について、流通専門家のアドバイスによるブラッシュアップを行うことで、商品の魅力や競争力を向上させ、首都圏を中心とする大消費地におけるプロパー商品としての定着、拡大を目指します。

本事業では、目的別に2つのコース（1. 成長戦略コース 2. 商品開発・改良コース）を設け、専門家による個別相談会を継続的に開催し、成長戦略立案から、商品開発、販路開拓まで一貫して支援します。

事業の活用メリット（主な支援内容）

- ①商品開発や経営戦略について、専門家の実践的なアドバイスを継続して受けられます！
- ②「商品開発・改良コース」にエントリーし、ブラッシュアップされた商品のうち、評価会の場で、特に評価の高い商品については「スーパーマーケット・トレードショー2021」NICO ブース内に特設コーナーを設置します！
- ③ブラッシュアップ商品に関して、首都圏在住者等によるモニタリング調査を実施し、結果をフィードバックします！

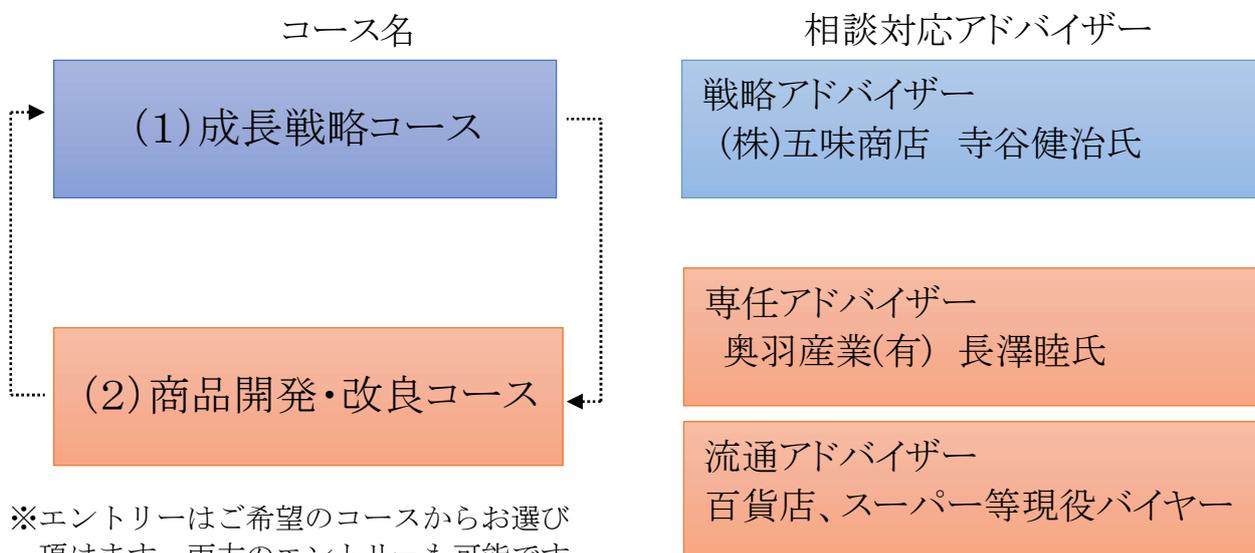
2 事業の内容

（1）成長戦略コース

消費者ニーズの変化や長期的な人口減少による国内マーケットの縮小等に対応し、企業として持続・発展するための中長期の戦略策定に関して、営業と開発の両面からアドバイスを行います。

（2）商品開発・改良コース

目指す販路のニーズに合った商品を開発・提案するためのアドバイスを実施し、商品開発・改良を行うことにより、首都圏を中心とする大消費地におけるプロパー商品としての定着・拡大を目指します。



相談対応アドバイザー（令和2年6月29日現在予定）

相談会および評価会にて、首都圏等で、百貨店、こだわりスーパー、卸売業等を展開している流通関係者の方々より、アドバイザーとして参加いただく予定です。

【戦略アドバイザー】

株式会社五味商店

代表取締役社長 寺谷 健治 氏

食品スーパー入社後、生鮮・グロッサリー・店長等を歴任。昭和56年に五味商店（海苔卸問屋）入社。平成10年に社長就任以降、五味商店を「こだわり」の食品総合卸へ事業転換させ、現在に至る。

【商品開発・改良 専任アドバイザー】

奥羽産業有限会社

食品事業本部 本部長 長澤 睦 氏

兼松食品で輸入商材、三井食品で国内NBメーカー商材、テーブルマークで自社NB品の販売等を担当。現在は（一社）全国スーパーマーケット協会で会員支援、地域製品の販路拡大やメーカーへの営業指導などアドバイス業務を担当。

【商品開発・改良 流通アドバイザー】

株式会社高島屋

MD本部 バイヤー 天笠 亜佑子 氏

株式会社紀ノ國屋

営業本部 商品部 堺谷 徹宏 氏

株式会社マルヤス

常務取締役 新井 智也 氏

※流通アドバイザーには上記の方々に加えて、今後バイヤー3名の方を追加予定です。

3 対象者、対象商品

(1) 成長戦略コース

【対象者】新潟県内に主たる事業所が所在する食品関連企業・生産者

(2) 商品開発・改良コース

【対象者】以下の条件を全て満たす企業・生産者が対象となります。

- 新潟県内に主たる事業所が所在する企業・生産者
- 大都市圏の卸小売業との取引拡大を目指す企業・生産者
- 過去に首都圏展示会、商談会等へ出展したことがある企業・生産者
- アドバイスを受けて、商品改良のブラッシュアップを行うことができ、ブラッシュアップにかかる経費を自己負担することができる企業・生産者
- 項目4「スケジュール」、項目7「申込後の手続き等」に記載の相談会・評価会に参加し、モニタリングにサンプル提供できる企業・生産者

【対象商品】以下の条件を全て満たす商品が対象となります。

ただしアルコール飲料は対象外とします。

- 原則として新潟県内で製造された OEM 商品を含む加工食品（一次産品は不可）。ただし下記の商品は可。
 - ① レトルトパック等、新潟県内での加工が困難な最終工程のみを新潟県外へ外注しているもの
 - ② 新潟県外で OEM 生産しているが、主要原材料が新潟県産であるもの
- 既に商品化されている、もしくは近日中の商品化が予定されており、
 - ① 販売（予定）価格、納入（予定）価格、量目が決定しているもの
 - ② 食品表示（原材料、添加物、調味料等）ができているもの
 - ③ ある程度の生産量で安定して供給可能なもの（通年または期間限定）
- 首都圏等でのプロパー商品としての取扱いを目指すもの（土産品は不可）

4 各コースのスケジュール 別紙参照

(1) 成長戦略コース

(2) 商品開発・改良コース

5 応募の方法

○ 応募書類の作成

(1) 成長戦略コース への応募の場合

「成長戦略コース」エントリーシート①と②に必要事項を記入してください。

(エントリーシート) ①参加申込書 ②商品カルテ

(2) 商品開発・改良コース への応募の場合

「商品開発・改良コース」エントリーシート①～③に必要事項を記入してください。

(エントリーシート) ①参加申込書 ②商品カルテ ③商品配合仕様書

※エントリーシート②～③は商品ごとに作成してください。

※商品開発・改良コースへの応募商品点数

1社あたり、商品2点までとします。

ただし、エントリーした商品は必ずブラッシュアップを行っていただきますので、ブラッシュアップできる商品数としてください。

○ 募集案内及びエントリーシートの様式は、

NICO ホームページ (<https://www.nico.or.jp>) からダウンロードできます。

○ 応募締切

令和2年7月17日(金) 17:30必着

提出はEメールにてお願いします。(FAX・郵送不可)

Eメール：shoku@nico.or.jp

6 参加費 無料

ただし、評価会やモニタリング調査への参加に係る商品サンプル代、ブラッシュアップにかかる経費は事業者負担となります。

7 申込後の手続き等

○ NICO 担当者による事前ヒアリングの実施

時期：令和2年7月中旬～下旬

(訪問、または電話により申込内容を確認させていただきます)

○ 相談会の開催

(1) 成長戦略コース

① 相談会 (各1時間程度、個別調整)

日 時：令和2年8月24日(月) 13:00～17:30

令和2年8月25日(火) 10:00～16:30

会 場：両日ともにNICO会議室(新潟市中央区)

※ 10月以降も、2か月に1回程度の頻度で相談会を継続開催します。

(2) 商品開発・改良コース

① 第1回相談会 (各1時間程度、個別調整)

日 時：令和2年8月20日(木) 13:00～17:30 (新潟)

令和2年8月21日(金) 10:30～16:30 (長岡)

新潟会場：NICO会議室(新潟市中央区)

長岡会場：NICOテクノプラザ会議室(長岡市)

内 容：エントリー商品の概要、解決したい課題等について説明。

アドバイザーによる商品改良の助言、意見交換。

※商品サンプル、試食をご準備頂く予定です。

② 第2回、第3回の相談会 (各1時間程度、個別調整)

日 時：第2回相談会 令和2年 9月

第3回相談会 令和2年10月

会 場：新潟市または長岡市

内 容：アドバイザーとNICO担当者によるブラッシュアップ相談

③ 評価会(発表会)を開催(各20分程度)

日 時：令和2年11月

会 場：新潟市

内 容：ブラッシュアップ後の商品を発表

アドバイザーによるアドバイス・意見交換

※各日程、会場は確定次第、参加者へ案内しますのでご参加ください。

※新型コロナウイルス感染症の発生状況次第で、今後の予定に変更が入る可能性があります。

8 「商品開発・改良コース」の評価会（発表会）後について

専門家の評価会中の意見や商品に対するコメント等については文書によりお知らせします。また、ブラッシュアップされた商品のうち、特に評価が高い商品については、「スーパーマーケット・トレードショー2021」会場のNICOブース内にて、展示・商談コーナーを設置してPR支援を行う他、次の支援を実施します。

主な支援内容（予定）

- (1) スーパーマーケットトレードショー2021でのPR支援
会期：令和3年2月17日～19日（3日間）
会場：幕張メッセ（千葉県） 来場者：約8万人（前年実績）
 - (2) 首都圏テストマーケティングの実施
首都圏スーパー等で消費者へのテストマーケティングを実施。
結果をフィードバックします。
 - (3) 食品カタログへの掲載
NICOが作成する食品カタログに掲載し、首都圏等への販路開拓を支援します。
- (その他)
- ・NICOが主催する事業等において、支援商品の紹介を行います。
 - ・表参道ネスパスの物産販売「新潟食楽園」を運営している「株式会社ゆのたに」に対し、NICOが商品を紹介します。

9 バイヤー、マスコミ等への情報提供について

申込の際に提出頂いたエントリーシートは、NICOが県産品の紹介を行う際にバイヤー等に提供する場合があります。また応募商品は、新聞、テレビ等マスコミへ情報提供を行いますのでご了承ください。（支障がある場合は事前にご連絡ください）

受付窓口

受付窓口	住所	電話・FAX・E-mail
(公財)にいがた産業創造機構 食品マーケティングチーム 山崎、飯島、八田	〒950-0078 新潟市中央区万代島5-1 万代島ビル 9階	TEL025-246-0044（直通） FAX025-246-0030 e-mail:shoku@nico.or.jp