

令和2年度「商品開発・改良コース」事業スケジュール(予定)

月	実施内容
6月	【募集】～7月17日(金)
7月	NICO職員による事前ヒアリング
8月	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="border: 1px solid purple; border-radius: 15px; padding: 10px; width: 30%;"> <p>流通専門家との 個別相談会 (8月～10月 毎月1回実施)</p> </div> <div style="border: 1px solid blue; border-radius: 15px; padding: 10px; width: 30%;"> <p>企業による 商品 ブラッシュアップ</p> </div> </div>
9月	
10月	
11月	評価会(発表会)
12月	 <p>特に評価の高かった商品は以下の支援を実施</p>
1月	<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="border: 1px solid blue; border-radius: 15px; padding: 10px; width: 70%;"> <ul style="list-style-type: none"> ● スーパーマーケット・トレードショー2021 NICOブース内特設コーナーにて商品PR ● 首都圏テストマーケティングの実施 ● NICOから流通関係者へ食品カタログを配布 </div> <div style="border: 1px solid purple; border-radius: 15px; padding: 10px; width: 25%;"> <p>流通専門家との 個別相談会 (12月以降も 継続実施)</p> </div> </div>
2月	
3月	