

## 質問回答

Q1 今回制作するコンセプトブックは、これまで毎年策定されてきた「年別テーマ」とは違い、百年物語自体の基本コンセプトを表現するツール、という解釈で宜しいでしょうか。  
※年別テーマはこのコンセプトとは別に設定され、カタログやWEBに反映される、という意味です。

A1 百年物語自体の基本コンセプトを表現するツールという認識で問題ございません。

Q2 WEBサイト冒頭に表示される「次代の百年へと繋ぐ 無限の可能性」は2021年のテーマとは何か関係があるのでしょうか。

A2 2021年モデルのテーマ及び開発は未定ですが、今回のコンセプトブックの参考としてください。

Q3 「百年物語」のブランドは、メーカーに対して付与されるものですか？  
それとも各製品に対して付与されるものですか？

A3 各製品に付与されます。

Q4 今回の参加企業・製品は、いつどのようにして決まるのでしょうか。

A4 現在、2021年モデルのテーマ及び開発は未定です。なお、コンセプトブック制作会社につきましては、6月末に審査を予定しております。その後、制作委託会社に対してのみご連絡を差し上げます。

Q5 参加企業・製品を決定するのは年別テーマ主導でしょうか。それとも企業・製品主導でしょうか。

A5 年別モデルの参加企業、製品につきましては、テーマを基に募集、テーマとの整合性等を踏まえ、決定をしております。

Q6 日本語及び英語とのことですが、英訳の原稿も御社からいただけると想定してよかったですでしょうか。もしいただけない場合は、英訳料も予算限度額に含まれるのでしょうか。

A6 予算限度額に英訳料も含まれます。日本語は事務局より案を提供いたしますが、300字程度を予定しております。コンセプト以外の問合せ情報等の日本語及び英語は事務局より提供をさせていただきます。

Q7 英語表記については、問合せ先（御社の連絡先）情報など、すべての文章を日本語と英語両方の表記しなければならないのでしょうか。

A7 すべての文章の日本語、英語両方の表記をお願いいたします。