

2020年度 台湾向け食品テストマーケティング・食品輸出商談会 in 台北 2020 募集案内

NICO では、台湾への販路開拓・拡大を支援するため、県内の食品事業者を対象とした「台湾向け食品テストマーケティング・食品輸出商談会 in 台北 2020」を開催します。

2020年9月～12月は新光三越「日本商品展」でのテストマーケティング、2021年1月（予定）には、新光三越「日本商品展」参加企業による台北市での個別商談会、現地インフルエンサーによるテストマーケティングを予定しています。

【新光三越「日本商品展」でのテストマーケティング】

1. 事業の概要

(1)主催 公益財団法人にいがた産業創造機構（NICO）

(2)共催 新潟商工会議所（予定）

(3)実施期間・場所 2020.9/24～10/6 台北南西店
10/8～10/20 台中中港店
10/23～11/9 台北 A11 信義店
11/12～11/30 台南西門店
12/3～12/13 高雄左営店

(4)実施対象 現地一般消費者

(5)実施内容

新光三越「日本商品展」で、新光三越が買取った商品を販売し、台湾で受け入れられる商品の選別を行うテストマーケティング事業。（新光三越「日本商品展」については、「【参考】台湾新光三越「日本商品展」案内」をご覧ください）

2. 募集要項

(1)応募条件

新潟県内に事業所を有し、製品開発に意欲的で、且つ今後台湾市場の百貨店等への販路を開拓したい中小企業・団体

(2)募集企業数

募集企業数・商品数の上限はありません。

(3)募集食品

米、米菓などスナック菓子、お土産、アイスクリーム製品、冷凍食品、ミルク製品等が有望品目ですが、その他についてもご相談ください。（日本酒は不可）

(4)募集条件

以下の条件を満たすこと

- ①最終加工地が福島・群馬・茨城・栃木・千葉以外である。
- ②成分に牛肉を含む商品ではない。
- ③ 原材料にショートニング・マーガリン・加工油脂を含まない。
※賞味期限は6か月以上であることが望ましい。
※POP 及び試食品の提供ができることが望ましい。
※米菓は賞味期限が短いため、数回に分け輸入
※買取価格は日本の小売価格の40%程度が目安

(5)アンケート等への協力

商談会后、主催者からの商談結果アンケート等にご協力ください。

3. 費用

(1)参加費

無料

(2)参加企業の負担

- ・販売商品の日本国内指定場所への輸送費用
- ・(渡航する場合は) 渡航費、宿泊費、その他交通費※渡航は必須ではありません。
- ・POP 及び試供品を提供する場合はその費用

4. 参加企業選定方法

新光三越のバイヤーが、提出書類をもとに参加可能か(買取するかどうか) 決定します。

5. 参加申込

「見積書」、「商品資料」に必要事項を記入の上、Eメールにてお申込みください。

6. 申込期限

2020年6月17日(水)

【食品輸出商談会 in 台北、インフルエンサーを使ったテストマーケティング】

1. 事業の概要

- (1)主催 公益財団法人にいがた産業創造機構 (NICO)
- (2)共催 新潟商工会議所 (予定)
- (3)実施期間・場所 2021年1月(予定) 台北市
- (4)実施対象 台湾バイヤー、台湾インフルエンサー
- (5)実施内容

①食品輸出商談会

新光三越「日本商品展」でのテストマーケティングで好評だった商品を中心に台湾で、現地バイヤー(新光三越のバイヤー以外を含む)との個別商談会を実施します。

②インフルエンサーを使ったテストマーケティング

食品輸出商談会に、SNSのフォロワーが多いインフルエンサーが、試食後、SNSで商品紹介の記事を投稿します。その後、フォロワーのコメントを集計し、個別商談会に参加したバイヤーや企業に情報提供します。

2. 費用

(1)参加費

無料

(2)参加企業の負担

- ・サンプル商品の台湾までの輸送費用、手続き費用
- ・渡航費、宿泊費、その他交通費
- ・POP 及び試供品を提供する場合はその費用

※ 食品輸出商談会、インフルエンサーを使ったテストマーケティングの詳細は、新光三越「日本商品展」でのテストマーケティング参加企業に後日ご案内します。

申込・問合せ先

(公財) にいがた産業創造機構 市場開拓チーム (国際担当) 担当: 和田

TEL: 025-246-0063 / E-mail: kaigai@nico.or.jp