

報道関係者各位



首都圏での販路開拓支援を強化～テスト販売リニューアル～
表参道・新潟館ネスパス「新潟食楽園」テスト販売参加企業を募集します

NICO(公益財団法人にいがた産業創造機構)では、平成20年度よりネスパス内「新潟食楽園」を活用し、県産食品に対する首都圏消費者の反応をリサーチし、県内企業にフィードバックするテスト販売を実施してきました。

今回、販売コーナーの拡大と定番化までのプロセスを見直すことで、その後の首都圏での販路開拓を見据えた、参加する企業にとっても来館されるお客様にとってもメリットを感じやすい仕組みにリニューアルしました。

については、広く周知を図るため報道でお取り上げくださるよう、お願い申し上げます。

1 リニューアルのポイント

来館者のメリット

テスト販売コーナーの拡大

これまでに目にする機会が少なかった商品にいち早く触れることができます。

定番商品の増加

売れ行き好調な商品は定番商品として店舗で継続的に購入可能です。バラエティに富んだ商品群が魅力的な売り場を提供します。

リニューアル後の仕組み(参加企業向け)

募集 売り場拡大により1社につき**5商品**まで販売可能

新規販売(2か月) それ以外の商品

↓ 売上上位90%の商品

継続販売(2か月) それ以外の商品

↓ 売上上位40%の商品

定番商品入り

テスト販売終了

売上、消費者の反応、売り場からのアドバイスをフィードバック

首都圏バイヤーへのアピール機会増加

首都圏での販路拡大

2 応募対象

新潟県内に事業所が所在する企業等で募集案内の対象要件を全て満たす者

3 募集期間

令和2年3月16日(月)～4月6日(月) ※以後、概ね4か月ごとに募集を行う予定

4 販売期間

第1期:令和2年6月1日(月)～7月31日(金) 第2期:令和2年8月1日(土)～9月30日(水)

※第2期販売は第1期販売で既定の売上金額を上回った商品のみ実施

5 詳しい事業案内・様式について

NICOのホームページ(<https://www.nico.or.jp/>)からダウンロードできます。

【添付資料:募集案内】

〈この件に関する問い合わせ先〉

(公財) にいがた産業創造機構 経営支援グループ 市場開拓チーム (食品関連担当)
担当: 八田、佐々木

〒950-0078 新潟市中央区万代島5番1号「万代島ビル」9階

TEL: 025-246-0044 (直通) FAX: 025-246-0030 E-mail: shoku@nico.or.jp