

報道関係者各位



新潟のこだわりの商品をご提案！ 食のカタログ「新潟うまいものVOL.12」を作成しました！

NICO（公益財団法人にいがた産業創造機構）では、バイヤーのアドバイスや消費者の意見を基に商品を改良し、首都圏及び関西圏を中心とした大消費地で流通される商品を作り上げることを目的に「売れる食品づくりブラッシュアップ会議」を実施しております。

この度、同会議での評価を踏まえ、NICOが支援対象とした9商品を紹介する食のカタログ「新潟うまいものVOL.12」を作成しました。

今後は、このカタログを様々な機会を通じて食品流通関係者に配布し、首都圏等への販路開拓支援を展開していきますので、是非、報道等でお取り上げくださるようお願いいたします。

なお次年度は、多様化する販売チャネルに対応するべく、幅広い分野の専門家を招聘するなどの更なる拡充を行う予定です。

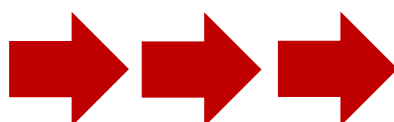
【参考】売れる食品づくりブラッシュアップ会議 取組内容

第1回評価会(7月)



参加企業が商品の特長や課題を説明、百貨店・スーパーのバイヤーから改良点等のアドバイスを受けました。

相談会



専門家との相談を重ね、3カ月かけて商品を改良しました。

京北スーパー店頭販売(10月)



千葉・柏駅前のスーパーにて試食販売を実施、消費者の声を集めました。

大正大学生モニタリング(11月)



地方創生を学ぶ大学生を対象に試食アンケートを行いました。

第2回評価会(11月)



百貨店・スーパーのバイヤーに改良後の商品を発表しました。

展示会でのPR(2月)



幕張の食品見本市に出展、全国から集まったバイヤーに商品を紹介し「新潟うまいものVOL.12」を配布しました。

【添付資料】「新潟うまいものVOL.12」

〈この件に関する問い合わせ先〉

(公財) にいがた産業創造機構 市場開拓チーム (食品関連担当) 担当：波多野／佐々木／八田
〒950-0078 新潟市中央区万代島5番1号「万代島ビル」9階
TEL：025-246-0044 (直通) FAX：025-246-0030 E-mail：shoku@nico.or.jp