

海外戦略策定講座【海外人材養成講座】

～ブランディングから効果的な商品 PR を学ぶ～

ジェトロ新潟および（公財）にいがた産業創造機構は、海外市場を攻める上での海外戦略策定を学ぶ講座を開催します。製品のブランディングを通じて海外戦略を検討し、効果的な商品 PR を行う手法の習得を目指します。4 回シリーズで開催するワークショップ型の集中講座です。最終回では、バイヤー（国内）に対して商品 PR を実践する場を予定しています。是非、皆様のご参加をお待ちしております。

<本講座のテーマ>

○ブランドを構築しながら、自社それぞれに合う海外市場展開を考えるとともに、実際の商談等の具体的な場面に対応できる度胸・スキルの向上を目指します。

<本講座はこのような方を対象にしています>

- 会社内で海外戦略の策定に中核的に携われる方（関係部署の職員との複数参加は可）
- 対象企業：今後、自社製品のブランディングに取り組み、海外展開を進めていきたい企業。

○参加にあたっての留意点

- ※受講にあたり、ブランド化により海外展開を目指す自社製品 1 品目選定してください。ブランディングしたい製品は最終製品（BtoC）としてください。
- ※ブランド化したい製品のパンフレット（同種製品含む）等、対象製品の分かる資料をご持参ください（2 回目の講座の際ご持参ください。）。
- ※第 4 回講座では新潟三越伊勢丹のバイヤーを相手に商品説明を実践して頂く予定です。商品説明の結果、伊勢丹「越品」取扱商品としてバイヤーと商談いただく可能性があります。
- ※原則、4 回全ての回への参加が必須です（可能な限り同じ担当者の方がご出席ください。）

日時：

- 第 1 回 2019 年 12 月 12 日（木）「海外戦略におけるブランディングの重要性」
- 第 2 回 2019 年 12 月 20 日（金）「SWOT 分析から始まる海外展開戦略策定」（販路開拓）
- 第 3 回 2020 年 1 月 17 日（金）「ブランディング戦略とブランド PR に繋げる商品説明の実践（仮）」
- 第 4 回 2020 年 1 月 31 日（金）（予定）「ブランドイメージに沿った商品説明の実践（仮）」

講義時間 第 1 回：13:30～16:00 受付は 13：00 より開始します（※.第 1 回はオープンセミナーとして開催いたします。）
第 2～4 回：10:00～15:00（12:00～13:00 は休憩）受付は 9：30 より開始します。講座詳細は裏面をご覧ください。

- 会場：第 1 回 新潟県自治会館 別館 3 階 第一研修室（新潟市中央区新光町 4 番地 1）
<https://www.sinsogo.jp/access.html>
第 2 回 NICO プラザ会議室（新潟市中央区万代島 5 番 1 号 万代島ビル 11 階）
<https://www.nico.or.jp/niconitsuite/renraku-kotsu/>
第 3、4 回 新潟県自治会館 本館 4 階 401 会議室（新潟市中央区新光町 4 番地 1）
<https://www.sinsogo.jp/access.html>

（お車でお越しの方は周辺の有料駐車場をご利用ください。駐車場代は自己負担となります。）

※第 4 回講座日程・会場は予定です。決まり次第 HP 上にてご案内いたします。

主催：ジェトロ新潟、（公財）にいがた産業創造機構

共催：新潟県

定員：10 社程度（1 社につき 1～2 名様）

受講料：1 社につき 6,000 円（3 回分）※受講料は第 2 回講座当日に会場で現金にてお支払いください。

申込方法：下記のジェトロ新潟ウェブサイト（以下）のイベント情報よりお申込みください。

URL：<http://www.jetro.go.jp/jetro/japan/niigata.html>

申込締切：2019 年 12 月 11 日（水）17:00

お問い合わせ：ジェトロ新潟（担当 戸嶋、川村）TEL：025-284-6991 FAX：025-284-7910 E-MAIL：nig@jetro.go.jp

カリキュラム

No.	日時・会場	講師	内容
1	12月12日(木) 13:30~16:00 新潟県自治会館 別館第1研修室	飯田 康久 (ジエトロ新潟事務所 所長) 玉川 基行 氏 (株)玉川堂 代表取締役 7代目)	「海外戦略におけるブランディングの重要性」 セミナー ①「海外展開におけるブランド戦略の意義（仮）」 ②玉川堂のブランディング 製品に宿る「価値」を伝える「流通改革」
2	12月20日(金) 10:00~15:00 NICO プラザ 会議室	竹田 真奈美 氏 新輸出大国コンソーシアム 新輸出大国エキスパート (海外展開戦略策定支援)	「SWOT 分析から始まる海外展開戦略策定」 (販路開拓) <午前> セミナー・ワークショップ 「SWOT 分析の活用法を学ぶ」 <午後> セミナー・ワークショップ 「目指すブランドイメージに沿ったターゲットマーケットの設定・ 商品分析 SWOT の活用」
3	1月17日(金) 10:00~15:00 新潟県自治会館 本館 401 会議室	澤田 且成 氏 新輸出大国コンソーシアム 新輸出大国エキスパート (貿易実務・商談支援)	「ブランディング戦略とブランド PR に繋げる商品説明の 実践（仮）」 <午前> セミナー・ワークショップ 「ブランドイメージを印象付ける商品説明」 <午後> セミナー・ワークショップ 「ブランドイメージを印象付ける商品説明の実践」 (第4回までに商品プレゼン資料を作成いただきます。)
4	(予定) 1月31日(金) 10:00~15:00 新潟県自治会館 本館 401 会議室	澤田 且成 氏 新輸出大国コンソーシアム 新輸出大国エキスパート (貿易実務・商談支援) 長谷川 雅史 氏 (株)新潟三越伊勢丹 越品プロジェクトバイヤー)	「ブランドイメージに沿った商品説明の実践（仮）」 <午前> セミナー・ワークショップ 「ブランドを意識した商品説明（PR）の実践」 1社10分の持ち時間で自社製品の商品説明（PR）を 実践していただきます。 <午後> セミナー・ワークショップ 「講評・意見交換会」 午前中の各社の商品説明（PR）に対して、講師と伊勢 丹バイヤー視点で講評を行い、参加者間で意見交換を行 います。

※各回のカリキュラムについて状況に応じて内容を変更する場合があります。