

報道関係各位



パリ新潟専門店「Kinasé（キナセ）」では、
欧州における県産品の認知度向上と流通拡大に向けた取組を行っています

NICO（公益財団法人にいがた産業創造機構）では、欧州での県産品の販路開拓支援のため、パリに設置された新潟専門店「Kinasé（キナセ）」と連携した取り組みを進めております。

Kinasé（キナセ）では現在、60社299商品（オープン時：32社132商品）を取り扱い、多くのフランスの方々に県産品の魅力を伝え、売上も順調に伸ばしているところです。

2年目を迎えた今年は、県産品の欧州全土への認知度向上を図るべく、7月にヨーロッパ最大の日本カルチャー発信イベントである「Japan Expo」（フランス・パリ市）に出展し、販売と合わせてPRを実施しました。

また、10月には欧州最大の日本飲料交流イベントである「SALON DU SAKE 2019」（フランス・パリ市）に出展し、新潟清酒を中心とした県産品の流通拡大に向けた取組を実施します。

さらに、今後、NICOではKinasé（キナセ）を運営する（株）グラムスリー（本社東京都港区）と連携しながら、Kinasé（キナセ）を単なるショップではなく、ショールーム機能を持った営業拠点にするべく、現地バイヤーやインフルエンサー、一般顧客への情報発信を本格的に展開し、県内企業の欧州展開、県産品の認知度向上に取り組んでいきます。またECサイトも開始し、今後店舗には並ばないECサイト限定商品も販売いたします。

つきましては、是非とも本事業を報道で取り上げてくださいますようお願いいたします。

●第6回 SALON DU SAKE 出展概要

ヨーロッパにおける日本酒を中心とした日本飲料交流イベント。50 か国以上から 5,000 人以上の来場が期待される。（2018 年実績：42 カ国、4,300 人）

会期：2019 年 10 月 5 日（土）～7 日（月）

会場：ニューキャップイベントセンター（パリ：エッフェル塔近く）

参加蔵元：吉乃川、尾畑酒造

出品蔵元：大洋酒造、天領盃酒造、長谷川酒造、近藤酒造、今代司酒造、塩川酒造

**●Japan Expo 出展報告**

ヨーロッパ最大の日本カルチャー発信イベントに出展。

テーブルウェア・カトラリー、米菓、日本茶、新潟清酒を出品し、認知度向上を図った。

会期：2019 年 7 月 4 日（木）～7 日（日）

会場：パリ・ノールヴィルパント展示場

販売実績：10,182.33€（1€＝120 円：1,222 千円）



●パリにおける流通展開実績

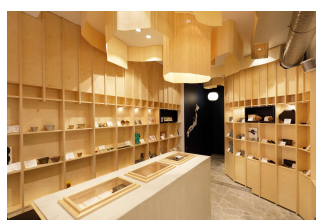
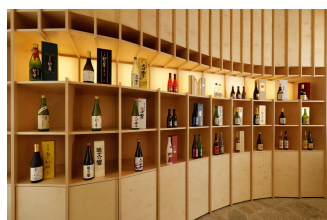
- ・パリを代表する老舗高級百貨店ボンマルシェで、昨年 10 月から新潟清酒（3社7銘柄）の販売が開始されています。（蔵元：大洋酒造、天領盃酒造、吉乃川）
- ・パリのクレープ専門店「ブレッツカフェ」にて、吉乃川が提供されています。



（参考）新潟専門店「Kinasé（キナセ）」について

- オープン日 平成 30 年 7 月 10 日
- 設置・運営企業 株式会社グラムスリー（東京都港区、代表取締役 坂本明）
- パリにおける新潟県産品に特化した専門店。取扱商品は、新潟清酒等 84 商品、食品 72 商品、工芸品等 143 商品、計 299 商品（9月現在）

店舗概要



NICO との連携

NICO は、店舗開設前から県内企業・商品の紹介等で連携しており、店舗開設後は現地での販路開拓活動を同店に委託するなど、県内企業の欧州展開支援のため連携を強化している。

取扱商品

店舗で取り扱う商品については、常時、募集している（窓口：NICO）

＜この件に関する問い合わせ先＞

（公財）にいがた産業創造機構 担当：市来、武藤
〒950-0078 新潟市中央区万代島5番1号 万代島ビル9階
TEL：025-246-0038（直通） FAX：025-246-0030 E-mail：info@nico.or.jp