百貨店、スーパー、通販、生協などへの販路開拓・拡大を！



申込お早めに！！

**日本最大級の大手流通業との「逆」商談会**

「買いまっせ！売れ筋商品発掘市」

参加者募集のご案内

公益財団法人にいがた産業創造機構（ＮＩＣＯ）では、関西圏を中心とした西日本への食の販路拡大支援として、**「第23回　買いまっせ！売れ筋商品発掘市」（大阪商工会議所主催）の参加支援** を行います。ついては、参加者を募集しますので、奮ってご応募ください。

****

**「買いまっせ！売れ筋商品発掘市」開催概要**

**■開催日時**

　　　令和元年**11**月**1４**日（木）

10時～13時 / 14時～17時

**■会場**

　　　大阪府立体育会館（大阪市浪速区難波中3‐4‐36）

**■特徴**

　　　通常の商談会とは逆に百貨店、スーパー、通販、

生協などの大手小売業等の買い手（バイヤー）が会場にブースを構え、

そこに売り手（食品製造業者）が商品を直接売り込む「逆」商談会（※）

**NICO経由でお申込みいただいた場合、入場料をNICOで負担します。**

　　　　　※時間を指定した予約商談ではなく、売り手が買い手の各ブースに並んで、先着順で商談を行う形式

**■買い手（ブース設置）企業**

　　　百貨店、スーパー、通販、生協等　60～70社（令和元年７月頃決定予定）

**《募集概要》**

**１　応募資格**

　　　関西圏を中心とした西日本への販路開拓に関心のある方で次の2つをともに満たすことを条件とします。

　　　　①新潟県内に事業所を有する食品製造業者　　　※中小企業基本法第2条に規定する中小企業者であること。

　　　　　（農業、卸・小売、宿泊、飲食サービス業等は除きます。）

　　　　②商談会終了後にNICOが実施するアンケートへの回答

**２　参加費・募集定員等**

**(1)参加費　無料**

※入場料（入場1名当たり16,000円）はNICO負担、それ以外の経費（交通費等）は参加者負担となります。

**(2)募集定員　30名**（1社当たり最大2名まで）　※先着順

**(3)申込期限　令和元年10月11日（金）**

参加申込書に記載のうえ、FAX又は電子メールで下記申込先までお申し込みください。

**【参加者の声】**

・大手流通業にアポイントをとって営業するよりも、効率よく商談できるので、営業に役立っている。

・百貨店、スーパー、専門店と、多業種のバイヤーと商談ができ、それぞれの意見や要望などが聴けて、勉強になった。

申込先・お問い合わせ先

公益財団法人にいがた産業創造機構　経営支援グループ　市場開拓チーム(食品関連担当)　佐々木／大沼

TEL ／ 025-246-0044 FAX／025-246-0030　[MAIL／shoku@nico.or.jp](mailto:MAIL／shoku@nico.or.jp)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **令和元年　10月11日（金）〆切** | | | | | | | | | | | | |
| 公益財団法人にいがた産業創造機構　市場開拓チーム(食品関連担当)　宛 | | | | | | | | | | | | |
| ＦＡＸ：０２５－２４６－００３０ （E-mail：shoku@nico.or.jp） | | | | | | | | | | | | |
| 「第23回　買いまっせ！売れ筋商品発掘市」 参加申込書 | | | | | | | | | | | | |
| 会社名 | フリガナ： | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | |
| 入場者名 | 氏名 | | | | | 部署・役職 | | | | | メールアドレス | |
| ① | | | | |  | | | | |  | |
| ② | | | | |  | | | | |  | |
| 住　　所 | 〒 | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | |
| 電話番号 |  | | | | | | FAX番号 | |  | | | |
| ホームページ アドレス | http:// | | | | | | | | | | | |
| 資本金 | 万円 | | | | 従業員数 | | | 名 | | 売上高 | | 万円 |
| 業種 | 該当箇所に☑をお付けください。その他欄に該当する業種を記載してください。  □製造業　　　□製造卸売業　　　□製造小売業 | | | | | | | | | | | |
| 専門商社（卸・問屋）とのお取引状況 | □ある　　　□今後取引を予定　　　□ない | | | | | | | | | | | |
|  |  |  |  |
| 今回売り込む商品と その特徴 |  | | | | | | | | | | | |
|
|
| セールスポイント 今回参加の目的など |  | | | | | | | | | | | |
|
|
| ご記入頂いた情報は、当機構から主催者である大阪商工会議所に提供されます。また、買い手企業・大阪府には参加企業の名簿として提供されます。 | | | | | | | | | | | | |
| 大阪商工会議所の個人情報保護基本方針（http://www.osaka.cci.or.jp/privacy\_policy/index.html）及び個人情報の取得・利用・提供（http://www.osaka.cci.or.jp/privacy\_policy/index2.html）に関してはHPをご覧ください。 | | | | | | | | | | | | |