

# 2019年度 シンガポールにおける新潟県産農林水産物・食品輸出促進事業 「現地レストランを活用したテストマーケティング事業」募集案内

新潟県と（公財）にいがた産業創造機構（NICO）では、シンガポール中心地に6月末にオープンする日本食レストランにおいて、日本食材に興味や関心の高い一般消費者を対象に、県産食材を使用したメニュー提供によるテストマーケティング事業を実施します。

現地一般消費者に、県産食材への関心や理解を深めてもらうとともに、現地消費者の嗜好性についても把握できる絶好の機会ですので、製品開発に意欲的で、且つ今後シンガポールや東南アジア市場の飲食店等への販路を開拓したい皆様はぜひお申込みください。

## 1. 事業の概要

### （1）主催

新潟県、公益財団法人にいがた産業創造機構（NICO）

### （2）実施期間

2019年10月5日（土）～26日（土）

### （3）実施場所

レストラン「NOKA」（107 North Bridge Road, Singapore FUNAN MALL 屋上）

※詳細は別紙「会場のご案内」を参照。

### （4）実施対象

現地一般消費者

### （5）実施内容

上記実施期間のディナータイムに県産食材を使用したメニューを提供し、現地一般消費者やメニューを考案・提供するシェフから感想・意見をもらうことで、現地ニーズや嗜好性を把握する。

## 2. 募集要項

### （1）応募条件

新潟県内に事業所を有し、製品開発に意欲的で、且つ今後シンガポールや東南アジア市場の飲食店等への販路を開拓したい中小企業・団体

### （2）募集企業数

10社程度

### （3）募集食品

新潟県内で生産されている食品（農林水産物、加工食品等）で、且つシンガポールの輸入規制等に適合し、輸出可能な商品であること。

※加工食品については、原則、県産食材を主原料とし賞味期限が6か月以上あるもの。

### （4）アンケート等への協力

商談会后、主催者からの商談結果アンケート等に協力できることが条件となります。

## 3. 費用

### （1）参加費

無料

### （2）参加企業の負担

・メニュー考案用食品サンプル

・テストマーケティング用（メニュー提供用）食品（3週間分もしくは無償提供できる量）

※数量はメニュー考案後にシェフと相談の上決定します。

- ・メニュー考案用食品サンプルおよびテストマーケティング用食品の日本国内指定場所への輸送費用
- ・輸出にかかる各種証明書取得費用（必要な場合のみ）
- ・その他主催者が負担する経費以外

(3) 主催者の負担

- ・テストマーケティング事業実施全般
- ・メニュー考案用食品サンプル輸送費
- ・テストマーケティング用食品の海上輸送費  
(常温品・冷凍品のみ。冷蔵品および航空便による輸送費は参加企業の負担となります。)

#### 4. 参加企業および食品選定方法

メニューに使用する食品はシェフの意見をもとに選考し、主催者にて決定します。内容によってはご参加頂けないまたはメニューに使用されない食品がある場合がございますので、予めご了承ください。

#### 5. 参加申込

エントリーシートに必要事項を記入の上、Eメールにてお申込みください。

#### 6. 申込期限

2019年6月28日（金）

#### 7. 申込・問合せ先

農林水産物 ⇒ 新潟県農林水産部食品・流通課 販売戦略班 担当：八木、白井  
TEL：025-280-5963 / E-mail：[ngt060040@pref.niigata.lg.jp](mailto:ngt060040@pref.niigata.lg.jp)

加工食品等 ⇒ （公財）にいがた産業創造機構 市場開拓チーム（国際担当）担当：駒田、田村  
TEL：025-246-0063 / E-mail：[trade@nico.or.jp](mailto:trade@nico.or.jp)

#### 8. お勧め

本商談会と同時に、「食の商談会 in シンガポール」も募集しています。両方へのお申込みが可能ですので、ぜひ奮ってご応募ください。

※本事業は、シンガポールのNICO海外ビジネスコーディネーター（関 泰二氏 / 日本アシストシンガポール 代表取締役）の協力のもと、企画実施するものです。