


売れる食品づくりブラッシュアップ会議 事業スケジュール(予定)

月	実施内容
5月	【募集】 ~5月31日(金)
6月	事前ヒアリング
7月	第1回 評価会
8月	<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="border: 1px solid blue; border-radius: 15px; padding: 10px; width: 30%;"> 企業による商品ブラッシュアップ </div> <div style="border: 1px solid purple; border-radius: 15px; padding: 10px; width: 30%;"> 専門家とのブラッシュアップ相談会【3回実施】 </div> <div style="border: 1px solid purple; border-radius: 15px; padding: 10px; width: 30%;"> 首都圏在住者によるモニタリング調査 </div> </div>
9月	
10月	
11月	第2回 評価会(発表会)
12月	 特に評価の高かった商品は以下の支援を実施
1月	<div style="border: 1px solid purple; border-radius: 15px; padding: 10px; text-align: center;"> スーパーマーケット・トレードショー2020の NICOブース内特設コーナーにて商品PR NICOから流通関係者へパンフレットを配布 </div>
2月	
3月	