



Niigata
Industrial
Creation
Organization

令和元年度
売れる食品づくりブラッシュアップ会議
参加募集案内

令和元年5月

公益財団法人にいがた産業創造機構

1 目的

原材料や製造方法にこだわるなど地域の特色を活かした食品について、百貨店・スーパーマーケット等のバイヤーをはじめとする流通関係者等から、商品の魅力や競争力（市場性）等、課題解決のための実践的なアドバイスを受け、ブラッシュアップを行うことにより、首都圏を中心とする大消費地におけるプロパー商品としての定着、拡大を図ることを目的とします。

ここがポイント！

- ✓商品に対して、流通関係者から実践的なアドバイスを受けられます！
- ✓ブラッシュアップ期間中、専門家・デザイナーによる相談会を実施します！
- ✓ブラッシュアップ中の商品に関して首都圏在住者によるモニタリング調査を実施、結果をフィードバックします！
- ✓ブラッシュアップされた商品のうち、特に評価の高い商品については、「スーパーマーケット・トレードショー2020」NICOブース内にて特設コーナーを設置します！

2 応募対象者

以下の条件を全て満たす企業・生産者が対象となります。

- ・新潟県内に主たる事業所が所在する企業・生産者
- ・大都市圏の卸小売業との取引拡大を目指す企業・生産者
- ・平成29年度、平成30年度に「うまさぎっしり新潟・食の大商談会」または「スーパーマーケット・トレードショー」へ出展、もしくはそれに類する首都圏展示会へ出展したことがある企業・生産者
- ・アドバイスを受けてブラッシュアップを行うことができ、ブラッシュアップにかかる経費を負担することのできる企業・生産者
- ・項目5「スケジュール」、項目9「申込後の手続き等」に記載の会議・相談会・発表会に参加し、モニタリングにサンプル提供できる企業・生産者

3 対象商品

以下の条件を全て満たす商品が対象となります。但し、アルコール飲料は対象外とします。

- (1) 原則として新潟県内で製造された OEM 商品を含む加工食品（一次産品は不可）。但し、下記の商品は可。
 - ①レトルトパック等、新潟県内での加工が困難な最終工程のみを新潟県外へ外注しているもの
 - ②新潟県外で OEM 生産しているが、主要原材料が新潟県産であるもの
- (2) 既に商品化されている若しくは近日中の商品化が予定されており、
 - ①販売（予定）価格、納入（予定）価格、量目が決定しているもの
 - ②食品表示（原材料、添加物、調味料等）ができているもの

- ③ある程度の生産量で安定して供給可能なもの（通年または期間限定）
(3) 首都圏等でのプロパー商品としての取扱いを目指すもの（土産品は不可）

4 参集予定流通関係者

評価会にて、首都圏や関西圏で、百貨店、こだわりスーパー、卸売業等を展開している流通関係者の方々8名より委員としてお集まりいただく予定です。

参集予定流通関係者（予定）

- 株式会社 高島屋
MD 本部 バイヤー 天笠 亜佑子 氏

- 株式会社 京急百貨店 取締役
株式会社 京急イーエックスイン 専務取締役
近藤 裕次 氏

- 株式会社 紀ノ國屋
営業本部 商品部次長 坂井 睦生 氏

- 株式会社 京北スーパー
代表取締役社長 下西 琢也 氏

- 三井食品 株式会社
首都圏支社 東京営業部 営業第一室係長 柏崎 敏彦 氏

- 株式会社 五味商店
代表取締役社長 寺谷 健治 氏

- 株式会社 マルヤス
常務取締役 新井 智也 氏

- 株式会社 阪急フーズ
取締役 常務執行役員 廣田 亘 氏

5 スケジュール 別紙参照

6 応募の方法

- (1) 応募書類の作成
ア 売れる食品づくりブラッシュアップ会議エントリーシート①～③に必要事項を漏れなく記入してください。

(エントリーシート)

- ① 参加申込書
- ② 商品カルテ
- ③ 商品配合仕様書

イ エントリーシート②～③は商品ごとに作成してください。

※募集案内及びエントリーシートは、NICO ホームページ (<https://www.nico.or.jp>) からダウンロードできます。

(2) 応募点数

1社あたり2点までとします。

ただし、エントリーした商品は必ずブラッシュアップを行っていただきますので、ブラッシュアップできる商品数としてください。

(3) 応募締切

令和元年5月31日(金) 17:30必着

提出はEメールにてお願いします。(FAX・郵送不可)

Eメール：shoku@nico.or.jp

7 募集企業数 10社程度

8 参加費 無料

ただし、評価会やモニタリング調査におけるサンプル代、ブラッシュアップにかかる経費は事業者負担となります。

9 申込後の手続き等

(1) オブザーバーとNICO担当者による事前ヒアリングの実施

(参加必須・各1時間程度・個別調整)

令和元年6月20日(木) 13:00～17:30 (新潟)

令和元年6月21日(金) 10:30～16:30 (長岡)

新潟会場：NICO会議室(新潟市中央区)

長岡会場：NICOテクノプラザ会議室(長岡市)

(2) 第1回評価会を開催

日時：令和元年7月中旬(各1時間程度、個別調整)

会場：新潟市内

内容：事業者によるプレゼンテーション

委員によるアドバイス・意見交換

※商品サンプル、試食をご準備いただく予定です。

- (3) ブラッシュアップ相談会を開催（各 1 時間程度・個別調整）
日時：令和元年8月～10月の間で3回
会場：新潟市もしくは長岡市
内容：オブザーバーとNICO 担当者によるブラッシュアップ相談
- (4) 首都圏在住者を対象にモニタリング調査の実施
時期：令和元年秋頃
- (5) 第2回評価会（発表会）を開催（各20分程度）
日時：令和元年11月下旬
会場：新潟市内
内容：ブラッシュアップ後の商品を発表
委員によるアドバイス・意見交換
※商品サンプル、試食をご準備いただく予定です。

※各日程は、決定次第参加者へ案内しますので、必ずご参加ください。

10 第2回評価会（発表会）後について

専門家の会議中の意見や商品に対するコメント、今後の予定等について文書によりお知らせします。

また、ブラッシュアップされた商品のうち、特に評価が高かった商品については、「スーパーマーケット・トレードショー2020」でのNICOブース内にて展示・商談コーナーを設置してPR支援を行う他、次の支援を実施します。

主な支援内容

- (1) 食品カタログに掲載し、首都圏等への販路開拓を支援します。
・うまさぎっしり新潟・食の大商談会での配布
・スーパーマーケット・トレードショーでの配布 等
- (2) NICOが開催する商談会において支援商品の紹介を行います。
- (3) 食の商品開発、食品表示等に関する相談を受付します。
- (4) 表参道・新潟館ネスパスの物産販売「新潟食楽園」を運営している「株式会社ゆのたに」に対し、NICOが商品を紹介します。

11 バイヤー、マスコミ等への情報提供について

申込の際に提出していただいたエントリーシートは、当機構が県産品の紹介を行う際にバイヤー等に提供する場合があります。

また、応募いただいた商品は、新聞、テレビ等マスコミへ情報提供を行いますので、ご了承ください。

なお、上記について支障がある場合は事前にご連絡ください。

受付窓口

受付窓口	住所	電話・FAX・E-mail
(公財)にいがた産業創造機構 経営支援グループ 市場開拓チーム (食品関連担当) 波多野、佐々木、八田	〒950-0078 新潟市中央区万代島5-1 万代島ビル 9階	TEL025-246-0044 (直通) FAX025-246-0030 e-mail:shoku@nico.or.jp