

[百年物語・2020年 子2モデル] 開発テーマ

次代価値への挑戦/2020

フランクフルトメッセの動向を踏まえた、
七つの価値づくりを視点到

テーマの背景

- 激しい変化のなかで、生活のあり方を再構築していこうという意識が高まっています。
- 道具も、個別性能だけではなく、「生活へのトータルな性能や価値」と、「次代に必要なあり方」が問われ始めています。
- 方向性は、時代の変化の中で、より人間らしい生活を再構築していこう、と言う方向です。
自然と親しい生活、五感を楽しむ生活、新しい環境の中での快適な生活へ、「生活と道具のリ・デザイン」が始まっています。

サブ・メッセージ

百年物語・新潟企業は、次代の生活価値を実現する道具たちを、
2020年子年2の商品群として提案していきます。

七つの価値づくりのテーマ

[1]自然共生

自然と
共生する道具

[2]生活美

生活を
美しくする道具

[3]人間感覚

人間らしさ、皮膚感覚
を大切にする道具

[4]感性成長

文化や感性の広がり
を楽しむ道具

[5]質と価値

モノの価値を
見せる・語る道具

[6]機能進化

技術や理念とともに
進化する道具

[7]新環境

新しい生活環境
のための道具

[1] 自然と共生する道具

1. 緑を取り入れる生活道具
 - ★インテリアの緑化
 - ★緑の為の器具・家具
 - ★緑を組み込んだモノ・インテリア
2. 緑を楽しむ生活道具
 - ★栽培するキッチン
 - ★ハーブや生の薬味の道具
3. ナチュラルを楽しむ生活道具
 - 木の感覚、物語のある造形
4. 窓の次代機能を作る道具
 - ★風・光・エネルギー、
借景のメディア
5. 生活をエコにする道具
 - その体系化・連携化。
6. 道具や企業が持つ、
エコ・エシカル姿勢の発信

[2] 生活を美しくする道具

1. モノそのものの美しさ追求
 - ★既存道具のリ・デザイン
 - ★ミニマム・コーディネート
 - ★歴史的デザインの再生
 - ★新しい時代の
アイコン・デザイン
2. 生活全体を美しくするデザイン
 - ★インテリアと合う道具
 - ★使う場所・ヒト・時間
にふさわしいデザイン
 - ★他の道具とコーディネート
できるデザイン
 - ★ライフシーン、テーブルシーン、
キッチンシーンからのリデザイン

[3] 皮膚感覚・心地よさを 大切にする道具

1. 手触りを大切にする視点
2. アレルギーを考える
3. 気持ちよくなる価値追求
 - ★心を和ませる
 - ★身体を心地よくする
4. 火を楽しむ道具

[4] 感性を楽しむ道具

- ◇ 日本文化を楽しむ道具
- ◇ 道具デザインに
アートや
新しい感性を楽しむ視点
- ◇ 素材の魅力を拡大するデザイン

[5] モノの価値を売る道具

1. 限定仕様の可能性
2. プロ道具としての魅力再発信
★品質の証明は、ブランドなのか、
実際の性能評価なのか?
3. 一品性という価値の可能性
4. コレクター的な価値づくり
5. 和の物語性の開発

[6] 技術や理念とともに 進化する道具

1. 情報化対応や技術進化の反映
2. LEDによる光の自由化

[7] 新しい生活環境の ための道具

1. 庭を楽しむ生活道具
2. 移動する空間のための道具
3. 高層空間生活のための道具
4. 新しい店舗やレストラン、
スポーツ空間、交流・街遊び空間
ストリートファニチャーなど
5. 離れ、あずまや、タイニーハウス
小さな生活という視点