

「FBC ホーチミン 2019 ものづくり商談会」出展事業について

【募集】 公益財団法人にいがた産業創造機構（N I C O）
第四北越フィナンシャルグループ（第四銀行・北越銀行）

ホーチミンものづくり商談会の募集概要

- 1 展示会名 : FBC ホーチミン 2019 ものづくり商談会
- 2 概 要 : 製造企業及び製造業関連企業が材料や部品の調達や、自社製品の販路拡大のために、調達・販売品を展示し、商談を実施する業界特化型の商談会。
(昨年ハノイ実績: 出展企業数 138 社、来場者数 3,029 名)
商談会ウェブサイトを通して出展社同士及び来場者と商談の事前マッチングを行うことにより 2 日間効率的に商談を行うことができる。
- 3 会 期 : 2019 年 10 月 10 日 (木) ~ 11 日 (金)
- 4 会 場 : Phu Tho Indoor Sports Stadium
- 5 主 催 者 : ファクトリーネットワークアジアグループ
- 6 出展費用 : 120,000 円または 25,440,000 ベトナムドン (通常出展価格の半額)
※割引価格対象者は割引価格の半額。
なお、プロモーション料等のオプションや渡航費、宿泊費等は自己負担
- 7 募集対象 : 別紙 2、別紙 3 に該当すること。
- 8 募 集 枠 : 10 社 (NICO と第四北越フィナンシャルグループによる共同募集)
- 9 応募方法 : 出展申込書 (別紙様式第 1 号) により直接主催者 (ファクトリーネットワークアジア) と N I C O 宛に電子メールで申込のこと。
- 10 申込期間 : 2019 年 4 月 18 日 (木) ~ 7 月 19 日 (金)
募集枠が埋まり次第、募集は終了します。
- 11 対象企業・商品 : 製造業出展
部品調達、販路拡大を目的とする製造業企業
金属製品、自動車・鉄道・船舶製品、鉄鋼業、非鉄金属、一般機械器具、電気機械器具、情報通信機械器具、電子部品・デバイス、精密機械器具、化学工業、プラスチック・ゴム製品 など
ソリューション出展
製造業企業にサービス、製品を提供する非製造業企業
商社、I T (ソフト開発)、人材、物流、工業団地 など

別紙 1

12 ウェブサイト：<https://fbchcm.factorynetasia.com/>

13 留意事項：海外展開加速化支援事業費助成金など他の助成事業との併用は不可。
出展申し込み後の出展取消には解約料が発生する。
商談会開催日から数えて6ヶ月より前
出展料金（補助前）の10%
商談会開催日から数えて3ヶ月より前、6ヶ月以内
出展料金（補助前）の30%
商談会開催日から数えて2ヶ月より前、3ヶ月以内
出展料金（補助前）の70%
商談会開催日から数えて2ヶ月以内
出展料金（補助前）の100%