

平成31年（2019年）2月5日（火）

報道関係各位



欧州（パリ、ロンドン）で県産品のPRを行います！ ～パリ：インフルエンサー向けイベント、ロンドン：食品のテスト販売～

NICO（公益財団法人にいがた産業創造機構）では、欧州展開の一環として、パリ新潟専門店「キナセ」において、ブロガーやメディア関係者を集めた「インフルエンサー向けイベント」を開催します。

また、ロンドンのジャパンセンターグループ（※）を活用した食品のテストマーケティングも実施します。

詳細等については、以下のとおりですが、当日の様子は画像及び動画で提供することも可能です。

2月1日に、日欧EPAが発効され、今後の県産品の販路拡大も期待できますので、是非報道等でお取り上げくださるようお願いします。

【パリ新潟専門店「キナセ」】 インフルエンサー向けイベント（詳細は別紙のとおり）

- 1 会 期 2月7日（木） 19：00～21：00
- 2 会 場 パリ新潟専門店「キナセ」 28 rue du Dragon 75006, Paris France

【ジャパンセンターグループ】 新潟フェア in ロンドン（詳細は別紙のとおり）

- 1 会 期 2月7日（木）～3月2日（土）
- 2 会 場 ジャパンセンターPantonstreet店、ウェストフィールドichiba店

【添付資料】 欧州イベント概要

＜この件に関する問い合わせ先＞

（公財）にいがた産業創造機構 企画チーム 担当：市来（いちき）
〒950-0078 新潟市中央区万代島5番1号「万代島ビル」9階
TEL：025-246-0038（直通） FAX：025-246-0030 E-mail：t-ichiki@nico.or.jp

パリでのイベント概要

● パリ新潟専門店「キナセ」インフルエンサー向けイベント

日 時	平成 31 年 2 月 7 日（木）19：00～21：00
概 要	ブロガーやメディア関係者等のインフルエンサーを招き、新潟から参加する 2 社がレクチャーを行う。その後、インフルエンサーが実演し、その様子をネット等で拡散してもらうイベント。
実演内容	①プリンス工業㈱（キッチン用品）による実演 トギサムライを使用した包丁砥ぎおよびピーラーだけを使用したサラダ作りの実演をします。 ②かやもり農園（新潟産植酸栽培コシヒカリ）による実演 フランスの多くの家庭で使用されているホーロー鍋を用いた美味しい米の炊き方を伝授し、あわせて「簡単に作れるおにぎり」作りを実演します。

包丁砥ぎ



ホーロー鍋による炊飯



【パリ新潟物産館「Kinase（キナセ）」】※キナセは新潟弁で「いらっしゃい」の意味
運営：株式会社グラムスリー（<https://www.gram3.com/>）
住所：28 rue dragon 75006 Paris France
概要：新潟県産品の発信地として、昨年 7 月 10 日にオープン。
今後はネットショップでの販売や欧州における営業代行も展開予定。

ロンドンでのイベント概要

● ジャパンセンターグループ「新潟フェア in ロンドン」

会 期	平成 31 年 2 月 7 日（木）～ 3 月 2 日（土）
会 場	ジャパンセンターPantonStreet 店 ウェストフィールド ichiba 店
概 要	12 社 36 品目の食品を 2 店舗で販売。 毎日、現地販売員による試食・試飲販売も実施する。
出品企業	(有)井上商店、(有)渡辺鶏園、(有)SK フロンティア、たいまつ食品(株)、 (有)福田屋、あめ友、(有)かんずり、(株)ホクショク、大洋酒造(株)、 (株)山治園、(株)ライフグロワーズ、さくら製菓(株)

去年の様子



※Japan Centre Group Ltd 【概要】

- 設立：1976 年 ●代表者：徳峰 国蔵
- 業務内容：日本食品取扱専門店、ラーメン店、日本食店経営
- グループ売上：約 16 億円（欧州日本食品取扱店としては最大規模）
- 売場面積：510 m²（170 坪）Panton Street 店、1,400 m²（420 坪）ichiba 店
- 取扱商品：惣菜、生鮮、乾物、冷凍食品、自家製パン、加工食品など（1,800 品目）
- グループ会社：昇龍ラーメン 8 店舗、UMAI Westfield（日本食）
- オンラインショップ対象地域：16 カ国