

パリ新潟専門店「キナセ」について



「きなせ」は新潟弁で「いらっしゃい」



- 開設日：平成30年7月10日
- 所在地：パリ6区ドラゴン通り（高級百貨店やブティックが並ぶ富裕層居住エリア）
- 店舗面積：約51m²（展示面積：約40m²）
- 設置・運営：(株)グラムスリー（東京都港区、代表取締役 坂本 明）
- 販売商品：計39社196商品（H30.11月末現在）



【日本酒・リキール】 13社49商品（日本酒は12蔵）

朝日酒造、魚沼酒造、尾畑酒造、下越酒造、麒麟山酒造、越の華酒造、塩川酒造、大洋酒造、竹田酒造店、天領盃酒造、中川酒造、吉乃川



【工芸品】 20社123商品

キッチンウェア、ハウスウェア、「百年物語」商品等



【食品】 6社24商品

コシヒカリ、ルレクチエジュース、大福 等

● 運営状況：

- ✓ 客の9割はフランス人で、特に新潟清酒が人気。高級酒の販売も増加中。
- ✓ 酒器を替えた試飲や、カフェスペースでの新潟清酒のグラス販売等も予定。
- ✓ 店舗での販売だけでなく、現地百貨店等への販路拡大にも注力しており、パリを代表する老舗百貨店ボンマルシェに新潟清酒（3蔵）の納入も成功。



現地流通向けの販促にも注力



店内は新潟の風景（水、稲穂）をイメージした装飾



県内企業の市場調査にも活用
（吉乃川のセミナーにパティシエ界の巨匠来場）



7/10オープニング 木寺大使も来店



「百年物語」ブランド商品

