

マスコミの視点から消費ビジネスの最新動向や商品ヒットの法則を学び、自社の広報戦略を強化！

## メディア担当者を招いた広報戦略セミナー

### 新聞編

2019年

1月24日(木) 14:00~17:00 (受付開始 13:30)

#### ■講師

日本経済新聞社 編集局経済解説部編集委員 **中村 直文 氏**



### テレビ編

2019年

1月30日(水) 14:00~17:00 (受付開始 13:30)

#### ■講師

NST (新潟総合テレビ) 放送企画本部長兼報道部長

**酒井 昌彦 氏**

放送企画本部制作部長兼アナウンサー

**鈴木 秀喜 氏**

※ 新聞編、テレビ編は連続講座ではありません。両日とも参加する場合、新聞編、テレビ編それぞれ参加費が必要となります。

■対象 既にマスコミへの情報発信をされていて  
スキルアップを図りたい企業

■会場 **NICOプラザ会議室**  
(新潟市中央区万代島 5-1 万代島ビル 11 階)

■定員 各 30 名 (1社 2 名まで先着順)

■参加費 1 名につき 5,000 円  
但し、**NICO クラブ会員は 3 千円**

■申込期限 2019 年 1 月 10 日 (木)

### セミナーの内容 (予定)

- マスコミの視点から学ぶ消費ビジネスの最新動向と商品ヒットの条件
- メディアへのアプローチの仕方
- ニュースリリース・取材対応に関するアドバイス
- 中小企業が情報発信力を高めるには 等

### 懇親会 (希望制)

※講師にも参加いただけます。

セミナー終了後、懇親会を開催します。  
会場：新潟駅周辺 会費：4 千円程度  
時間：18 時～ 1 時間 30 分程度  
※会費は当日頂戴します。直前キャンセルは会費を頂戴します。(参加希望少数の場合、開催中止の場合あり)

裏面を  
ご覧ください！

■本紙申込書に必要事項をご記入の上、FAX 又は電子メールで送信してください。

広報戦略セミナー申込書			
公益財団法人にいがた産業創造機構 企画チーム 宛て FAX : 025-246-0030 E-mail : kouhou@nico.or.jp			
希望日時	<input type="checkbox"/> 新聞編 (1月24日) <input type="checkbox"/> テレビ編 (1月30日)		
会社名・個人名		業種	
住所	〒		
TEL		FAX	
電子メール			
参加者名		役職	懇親会
			参加する ・ 参加しない
			参加する ・ 参加しない
どちらかに <input checked="" type="checkbox"/> をいれてください。 <input type="checkbox"/> NICOクラブ会員 <input type="checkbox"/> 非会員		NICOクラブ 入会希望	有 ・ 無

※ご記入いただいた情報は、プライバシーポリシーに基づき適正に扱います。プライバシーポリシーは当機構のホームページをご覧ください。<https://www.nico.or.jp>

## ■受講決定の流れ ※申込期限 1/10 (木) 定員に達し次第メッキリます。

- 1 【申込者】申込書(本紙)をメール又はFAXで送付してください。
- 2 【NICO】申込書を受領後、受講料納入のご案内をお送りします。(申込ごとに随時)
- 3 【申込者】納入案内により、受講料の入金をお願いします。(納入期限あり)
- 4 【NICO】受講料の入金確認後、受講票をお送りします。申込み手続き完了!

## ■会場

NICO プラザ会議室 ※駐車場は有料です。  
新潟市中央区万代島 5-1 万代島ビル 11 階



NICO クラブ

セミナー  
参加費  
3,000 円!

NICO クラブは、NICO をよりご活用いただくために、支援情報やビジネストレンド情報をお届けする会員制度です。

この機会にご入会ください(年会費 3 千円)

### ●主な会員特典

- ・ NICO クラブセミナーの開催
- ・ 機関誌「NICO プレス」をお届け
- ・ メールマガジンを配信(毎週水曜)

詳しくは NICO クラブ HP をご覧ください。

<https://www.nico.or.jp/club/>

※HP から入会手続きが可能です。