

報道関係各位

**NICO と株式会社グラムスリーは、県産品のヨーロッパ市場開拓に向け
連携協定を締結しました**

NICO（公益財団法人にいがた産業創造機構）ではこれまで、株式会社グラムスリー（東京都港区）を通じた県産品のヨーロッパ市場開拓を行ってきました。

この度、相互に綿密な連携・協力関係を深め、更なる県内企業のヨーロッパ展開、新潟ブランドの浸透を図ることを目的として、連携協定を締結しました。

1 協定締結日

平成30年12月20日（木）

2 協定に基づく協力事項

- （1）新潟県産品の掘り起こしに関する事
- （2）パリ新潟専門店キナセの商品選定に関する事
- （3）パリ新潟専門店キナセを通じたヨーロッパ展開に関する事
- （4）その他新潟ブランドの浸透を図るための施策に関する事

3 連携の具体的内容

NICOとグラムスリーが、それぞれ得意とする分野のノウハウや情報を相互に活用することにより、県内企業の海外展開に向けた効率的・効果的な支援を行なう。

- NICO：県産品の掘り起こしや商品選定のための調査・調整
- グラムスリー：キナセを通じた県産品の欧州展開、ブランド浸透のための情報発信

4 その他

今後、協定に基づき、テストマーケティングや商品選定等を行ないます。内容はホームページ等で逐次お知らせします。

【添付資料】 パリ新潟専門店「キナセ」について

＜この件に関する問い合わせ先＞

（公財）にいがた産業創造機構 企画チーム 担当：市来、渡邊
〒950-0078 新潟市中央区万代島5番1号 万代島ビル9階
TEL：025-246-0038（直通） FAX：025-246-0030 E-mail：info@nico.or.jp

（株）グラムスリー 田中、小松
〒105-0013 東京都港区浜松町2-1-13 芝エクセレントビル
TEL：03-6826-8350（直通） FAX：03-6402-0302 E-mail：kinasepr@gram3.com

パリ・新潟専門店「キナセ」について



「きなせ」は新潟弁で「いらっしゃい」



- 開設日：平成30年7月10日
- 所在地：パリ6区ドラゴン通り（高級百貨店やブティックが並ぶ富裕層居住エリア）
- 店舗面積：約51m²（展示面積：約40m²）
- 設置・運営：(株)グラムスリー（東京都港区、代表取締役 坂本 明）
- 販売商品：計48社235商品（H30.12月20日現在）



【日本酒・サケ】18社76商品（日本酒は17蔵）

朝日酒造、猪又酒造、魚沼酒造、尾畑酒造、下越酒造、麒麟山酒造、越の華酒造、塩川酒造、大洋酒造、竹田酒造店、田原酒造、天領盃酒造、中川酒造、長谷川酒造、丸山酒造場、ミヤトウ野草研究所、よしかわ杜氏の郷、吉乃川



【工芸品】20社123商品

キッチンウェア、ハウスウェア、「百年物語」商品等



【食品】10社36商品

コシヒカリ、ルレクチエジュース、大福等

● 運営状況：

- ✓ 客の9割はフランス人で、特に新潟清酒が人気。高級酒の販売も増加中。
- ✓ 酒器を替えた試飲や、カフェスペースでの新潟清酒のグラス販売等も予定。
- ✓ 店舗での販売だけでなく、現地百貨店等への販路拡大にも注力しており、パリを代表する老舗百貨店ボンマルシェに新潟清酒（3蔵）の納入も成功。



現地流通向けの販促にも注力



店内は新潟の風景（水、稲穂）をイメージした装飾



県内企業の市場調査にも活用
（吉乃川のセミナーにパティシエ界の巨匠来場）



7/10オープニング 木寺大使も来店



「百年物語」ブランド商品

