

## 『新潟フェア in ロンドン』 概要

1. 会 期：平成 31 年 2 月上旬から 3 週間
2. 会 場：2 店舗で開催  
Japan Centre パントンストリート店  
ichiba ウェストフィールド店  
(ichiba はジャパンセンターとクールジャパン機構の共同出資による新店舗)
3. 主 催：公益財団法人にいがた産業創造機構
4. 対象商品：EU 食品輸入規制基準をクリアした原則として賞味期限 6 ヶ月以上の常温で販売できる食品  
(特殊商材は相手の意向により、これに限らない場合もあり)
5. 販売方法：店舗スタッフによる英国人向け店頭販売及びオンラインショップによる欧州各国への販売
6. 仕入条件  
(1) 出品商品は最低 2 ケース (別途試食用商品が必要となります)  
(2) 仕入は半数をジャパンセンターで買取、半数は消化仕入となります。  
(消化仕入：期間内販売分が支払対象。売れ残り分は、店側へ無償譲渡)  
(3) テストマーケティングとの位置付けによる小ロットの販売も可能
7. 参加費用：1 社当たり 5 万円 (1 社 2～3 アイテム程度)  
※海上運賃、関税、輸出業者手数料、販売手数料  
※この他、国内輸送代は出品者負担
8. その他  
(1) メディア宣伝広告等は、ジャパンセンターが実施  
(2) 販売好調商品は、毎月の定例注文商品に移行可能  
(3) 新店舗「ichiba」における新潟フェアは、都道府県フェアの中で初めて開催されるフェアで今後のモデルケースとして位置付けられる

### Japan Centre Group Ltd 【概要】

- 設立：1976 年
- 代表者：徳峰 国蔵
- 業務内容：日本食品取扱専門店、ラーメン店、日本食店経営
- グループ売上：約 16 億円 (欧州日本食品取扱店としては最大規模)
- 売場面積：510 m<sup>2</sup> (170 坪) Panton Street 店  
1,400 m<sup>2</sup> (420 坪) West Field 店
- 取扱商品：惣菜、生鮮、乾物、冷凍食品、自家製パン、加工食品など  
(食品取扱点数は、1,800 品目)
- グループ会社：昇龍ラーメン 8 店舗、UMAI Westfield
- オンラインショップ対象地域：16 カ国  
イギリス、フランス、ドイツ、イタリア、スペイン、オランダ、ベルギー、スイス、アイルランド、スウェーデン、デンマーク、ギリシャ、ノルウェー、ポルトガル、マルタ、オーストリア