

# お客様心理から考えた店づくり と広告(POP・メニュー)の手法

ディスプレイ  
について

お客様心理  
とは

POPのルール  
とコツ

メニューを  
作るなら

POP広告クリエイター歴30年の経験を活かし、販売促進や店舗レイアウト、パッケージデザイン等 幅広いご相談に対応している竹谷氏が、携わってきた事例を交えて、分かりやすく解説いたします。



2018/9/6(木)

セミナー:午後2時~4時/個別相談会:4時~5時

講師：竹谷 知江子 氏

よろず支援拠点コーディネーター

POP広告クリエイター・販売促進コンサルタント

会場：NICOプラザ会議室（新潟市中央区万代島5-1 11F）

定員：15名\*相談会は2社限定 参加費：無料

お申込み・お問い合わせ先：

新潟県よろず支援拠点（新潟市中央区万代島5-1 10F）

TEL：025-246-0058 FAX：025-246-0033 MAIL：yorozu@nico.or.jp



新潟県よろず支援拠点セミナー・相談会

9月6日(木)「お客様心理から考えた店づくりと広告(POP・メニュー)の手法」

## 参加申込書

会社名		業種	
住所	〒		
電話		FAX	
参加者氏名	参加希望のテーマに○		
	セミナー・相談会		
	セミナー・相談会		

※相談会は午後4時～と4時半～先着2社限定です。お申込み後、ご連絡いたします。

## 個別相談受付中！

個別の無料相談は、随時受け付けております。希望される方は、下記に希望日時等をご記入ください。

	希望相談日	希望時間	相談場所等
第1希望			よろず支援拠点、会社訪問、メール、電話
第2希望			よろず支援拠点、会社訪問、メール、電話
相談内容			

※後日よろず支援拠点事務局から、日程調整のご連絡をいたします。相談日時のご希望に対応できない場合もありますので、あらかじめご了承ください。

※ご記入いただいた情報は、にいがた産業創造機構のプライバシーポリシーに基づき適切に処理します。なお、プライバシーポリシーは当機構のHPをご覧ください。