

食品製造業向け商品開発・商品設計講座 実施要項 (二次募集)

首都圏等大都市圏への販路拡大を進めようとする事業者を対象に、流通チャネルが求める商品の分析や、食品づくりへの専門家からのアドバイスを受けながら、商品設計や商品開発を進める講座を開催します。

1. 対象者

以下の条件を全て満たす、新潟県内に主たる事業所を有する事業者で商品開発に意欲のある者

- (1) 首都圏の高質系スーパーを中心とした流通への販路拡大に取り組む事業者
- (2) 一定程度の製造キャパシティ（※）を有する企業及び協力工場に委託が可能な事業者
- (3) 主原料に新潟県産食材を使用している加工食品、または製造方法にこだわるなど地域の特色を活かした加工食品を製造する事業者
- (4) 7月18日の集合研修ならびに7月19日の初回面談に参加できる事業者
- (5) 平成30年10月から平成31年3月までの間に新商品開発を行うことができる事業者

※生産能力があり、製品の安定供給が可能であること。

（1ヶ月100ケースもしくは1,000個程度の生産能力を目安としますが、達していなくても商品開発に対する熱意があればご応募可能です。）

2. 講師

奥羽産業有限会社 長澤 睦 氏

メーカー営業16年、卸営業3年、小売仕入れ4年と流通業界の全段階を経験。兼松食品で主に輸入商材、三井食品では国内NBメーカー商材、ジェイティフーズでは自社NB品の販売と関東営業部でのマネージメント職を担当。現在は（一社）新日本スーパーマーケット協会にて会員支援をはじめ、地域産品の販路拡大やメーカーへの営業指導などアドバイス業務を担当。

3. 講座内容

- (1) 商品づくりの考え方・流通の仕組みのレクチャー
- (2) 開発相談会
- (3) 開発商品の販路開拓支援

※参加企業の原材料や製造の特性を活かし、あくまでも商品開発に特化して実施します（単なるパッケージ・量目変更は除く）。

4. 募集企業数・参加費

募集企業数：5社程度

参加費：1社10,000円

5. 申込方法

エントリーシート①②に必要事項を漏れなく記入し、Eメールにてご応募ください。

【Eメール】shoku@nico.or.jp

※エントリーシートはNICOホームページ（<https://www.nico.or.jp>）からダウンロードできます。

6. 募集締切

平成30年7月10日（火）

7. その他

エントリーシートを基に講師・NICOにて選定を行う場合がございます。

8. スケジュール【予定】

7月18日 集合研修：セミナーで商品づくりの考え方、流通の仕組みを解説。

7月19日 初回面談：自社製の特長、原材料取り扱いの特性等を踏まえ、ターゲット・チャネルを絞り込んで、方向性を決定。企画書作成。

7月18日の集合研修の開催時間は14:00～16:00、会場は万代島ビル6階会議室（新潟市中央区万代島5-1）です。7月19日の初回面談は9:00～17:00の間で1社1時間程度、会場はNICO会議室にて開催します（面談時間は受講決定通知にて連絡）。予めスケジュールの調整をお願いします。

10月 第2回開発相談会 ※企業訪問を予定

11月 第3回開発相談会

12月 第4回開発相談会

1月 第5回開発相談会

3月 フォローアップ相談会

※開発相談会の会場はNICO会議室（新潟市中央区万代島5-1）

またはNICOテクノプラザ（長岡市新産4-1-9）を予定しています。

【お問い合わせ／申込先】

公益財団法人にいがた産業創造機構 経営支援グループ 販売促進チーム

担当：波多野／佐々木

〒950-0078 新潟市中央区万代島5-1 万代島ビル9階

TEL：025-246-0044 FAX：025-246-0030 E-mail：shoku@nico.or.jp