

平成30年(2018年) 6月27日(水)

報道関係各位



【初開催】～夏期集中講座（４回連続）で海外戦略スキルを習得～ 「海外市場開拓のためのブランディング戦略を学ぶ」 参加企業募集！

NICO（公益財団法人にいがた産業創造機構）及びジェトロ新潟では、海外販路拡大の取組を進めている県内企業を支援するため、セミナーとワークショップにより、ブランドマーケティング理論を学びながら、自社が抱える課題に照らしあわせ、海外戦略を描くスキルを習得するための集中講座を開催します。

ついては、7月17日まで参加者を募集しますので、報道等でお取り上げくださいますよう、お願い申し上げます。

記

- 1 開催日
第1回 平成30年7月23日（月）「ブランド構築とマーケティング戦略」
第2回 平成30年8月3日（金）「ブランド構築のためのマーケティングリサーチ」
第3回 平成30年8月20日（月）「ブランディングと連動する流通チャネル戦略」
第4回 平成30年9月18日（火）「広告・プロモーションとブランド・コミュニケーション」
- 2 会場
第1・2・4回：新潟県工業技術総合研究所（新潟市中央区鎧西1-11-1）
第3回：NICOプラザ会議室（新潟市中央区万代島5番1号万代島ビル11階）
- 3 主催 （公財）にいがた産業創造機構、ジェトロ新潟
- 4 共催 新潟県
- 5 募集定員 15名（1社につき1名様）
- 6 受講料 10,000円（4回分）
- 7 申込方法 下記のジェトロ新潟ウェブサイトのイベント情報より申込み
URL：http://www.jetro.go.jp/jetro/japan/niigata.html
- 8 申込締切 平成30年7月17日（火）

※各回午前のセミナーだけを受講できるコースもあります。（受講料各回1,000円）

（詳しくは添付の募集チラシをご覧ください。）

【添付資料】「海外市場開拓のためのブランディング戦略を学ぶ」海外人材養成講座募集チラシ

＜この件に関する問い合わせ先＞

（公財）にいがた産業創造機構 販売戦略チーム 担当：吉田、駒田
〒950-0078 新潟市中央区万代島5番1号 万代島ビル9階
TEL：025-246-0063（直通） FAX：025-246-0030 E-mail：trade@nico.or.jp

海外市場開拓のための ブランディング戦略を学ぶ

海外人材養成講座～4回集中講座～

ジェトロ新潟および（公財）にいがた産業創造機構は、海外市場を攻める上でのブランド戦略とマーケティングを学ぶ講座を開催します。ブランドマーケティング理論を学びながら、自社が抱える課題に照らしあわせ海外戦略を描くスキルの習得を目指します。4回シリーズで開催するワークショップ型の集中講座です。是非、皆様のご参加をお待ちしております。

＜本セミナーはこのような方を対象にしています＞

- ・複数国に展開し、価格設定や国毎のブランディングにお悩みの方
- ・海外展開を加速させるにはブランディングが課題と感じている方
- ・海外展開をする上で自社の戦略を見直したい方
- ・新規展開国で、新たな海外展開手法にチャレンジしたい方 等

○参加にあたっての留意点

- ・講座は午前のセミナー（一般参加者有）と午後のワークショップの2部構成です。参加者は、午前・午後の2部共にご参加いただけます。
- ・ワークショップはグループ演習を行います。参加申込者のグループ分けにつきましては、事務局にて行います。
- ・各開催終了時に課題が提示されます。次回開催までにテキストの読解、レポート作成などが必要となります。
- ・最終回は、セミナーおよびワークショップを通じて参加企業グループ毎に共通課題をまとめたプレゼンテーションを行って頂きます。プレス向け発信を予定していますので予めご了承ください。
- ・原則、4回全ての回への参加が必須です。また、原則全回に同じ方がご参加ください。

日 時： 第1回 2018年7月23日（月）「ブランド構築とマーケティング戦略」
第2回 2018年8月3日（金）「ブランド構築のためのマーケティングリサーチ」
第3回 2018年8月20日（月）「ブランディングと連動する流通チャネル戦略」
第4回 2018年9月18日（火）「広告・プロモーションとブランド・コミュニケーション」

講義時間 10:00～12:00（セミナー）、13:30～16:30（ワークショップ）

（12:00～13:30は休憩）

受付は9:30より開始します。講座詳細は裏面をご覧ください。

会 場：【第1、2、4回】新潟県工業技術総合研究所 1階講堂（新潟市中央区鑑西 1-11-1）

<http://www.iri.pref.niigata.jp/newaccess.html>

【第3回】 NICO プラザ会議室（新潟市中央区万代島 5番 1号 万代島ビル 11階）

<https://www.nico.or.jp/niconitsuite/renraku-kotsu/>

主 催：ジェトロ新潟、（公財）にいがた産業創造機構

共 催：新潟県

定 員：15名（1社につき1名様）

応募者多数の場合、申込時に提出頂くヒアリングシートに基づき選考します。不採択の理由や審査過程の開示はいたしません。

受 講 料：10,000円（4回分）※受講料は第1回講座当日に会場で現金にてお支払いください。

申 込 方 法：下記のジェトロ新潟ウェブサイト（以下）のイベント情報よりお申込みください。

併せて、ウェブサイトよりヒアリングシートをダウンロードいただき、以下申込期限までに、

（E-MAIL：nig@jetro.go.jp）宛に提出してください。

（※期限までにご提出いただけない時は、お申込みを辞退したものとみなします。）

URL：<http://www.jetro.go.jp/jetro/japan/niigata.html>

申 込 締 切：2018年7月17日（火）17:00

お問い合わせ：ジェトロ新潟（担当 戸嶋、森）TEL：025-284-6991 FAX：025-284-7910 E-MAIL：nig@jetro.go.jp

カリキュラム

No.	日時・会場	テーマ及び講師	内容
1	7月23日(月) 10:00~16:30 新潟県工業技術 総合研究所 講堂	「ブランド構築と マーケティング戦略」 <講師> 陶山 計介 氏 ((一社)ブランド戦略研究所理事長/ 関西大学商学部教授) 小林 晃 氏 ((株)大広 グローバルビジネスユニット 国際局 専任局長) 井浦 徹 氏 (エフ・カンパニー代表取締役)	<午前> セミナー ①マーケティングとグローバルブランド戦略 ②ブランディングと発想法 <午後> ワークショップ(基本戦略の策定) <川上から川下への発想転換とマーケティング力の構築> ①チーム作り・テーマ、課題の設定 ②マーケティング計画の策定 ③発想力開発のためのワークショップ ④次回テーマにむけて
2	8月3日(金) 10:00~16:30 新潟県工業技術 総合研究所 講堂	「ブランド構築のための マーケティングリサーチ」 <講師> 井浦 徹 氏 (エフ・カンパニー代表取締役) 五十嵐 英也 氏 ((株)分析屋 マーケティング部長) 陶山 計介 氏 ((一社)ブランド戦略研究所理事長/ 関西大学商学部教授)	<午前> セミナー ①ブランド戦略とマーケティングリサーチ(市場調査・分析) ②海外におけるマーケティングリサーチ(市場調査・分析) <午後> ワークショップ(市場環境と「強み・弱み」分析) <現状の理解、問題点の抽出> ①チーム別市場調査・分析課題の解決の手法考察 ②チーム別課題解決の企画内容プレゼンテーション ③フリーディスカッション ④次回テーマにむけて
3	8月20日(月) 10:00~16:30 NICO プラザ 会議室	「ブランディングと 連動する流通チャネル戦略」 <講師> 大石 芳裕 氏 (明治大学経営学部教授) 井上 真里 氏 (日本大学商学部准教授) 陶山 計介 氏 ((一社)ブランド戦略研究所理事長/ 関西大学商学部教授) 井浦 徹 氏 (エフ・カンパニー代表取締役)	<午前> セミナー ①グローバルマーケティングのポイント:チャネル戦略を 中心に ②海外市場における流通チャネル・販売戦略の実践 ~酒造会社の事例から~ <午後> ワークショップ(流通・販売戦略) <現地向け商品の販路網開拓と現地代理店の活用> ①チーム別流通・販売戦略課題の解決の手法考察 ②チーム別課題解決の企画内容プレゼンテーション ③フリーディスカッション ④次回テーマにむけて
4	9月18日(火) 10:00~16:30 新潟県工業技術 総合研究所 講堂	「広告プロモーションと ブランド・コミュニケーション」 <講師> 井浦 徹 氏 (エフ・カンパニー代表取締役) 小林 晃 氏 ((株)大広 グローバルビジネスユニット 国際局 専任局長) 陶山 計介 氏 ((一社)ブランド戦略研究所理事長/ 関西大学商学部教授)	<午前> セミナー ①企業と顧客間の共感性を上げる広告・イメージ戦略とブラン ディング ②海外市場における広告・イメージ戦略の実践 <午後> ワークショップ(販促戦略)※メディア取材あり <認知を高め販売促進効果のある広告プロモーション> ①4回のまとめ ②チーム別海外市場展開企画のプレゼンテーション ③フリーディスカッション ④総評

※各回のカリキュラムについて状況に応じて内容を変更する場合があります。

※講師略歴もご参照下さい。

講師略歴

講師／所属	略歴
陶山計介 (一般社団法人ブランド戦略研究所理事長/関西大学商学部教授)	専門はブランド戦略、マーケティング・マネジメント。京都大学博士(経済学)。『ブランド・エクイティ戦略』、『日本型ブランド優位戦略』、『よくわかる現代マーケティング』などブランド・マーケティング研究の第一人者。トヨタ、ハウス食品、大広、三菱電機、インテージ、JR 西日本、大阪府等多数の企業、各種団体の幹部研修や受託調査など産官学交流を推進。2002 年に「ブランド戦略研究会」を設立。日本商業学会元会長。
井浦徹 (エフ・カンパニー代表取締役)	(株)社会調査研究所(現(株)インテージ)、広告会社大広などでリサーチ、商品開発、広告・販促企画業務に 30 年ほど従事。その後、データ分析会社などを経て独立、リサーチ、分析、企画などのマーケティング業務に携わっている。経験業種は幅広いが、アルコール、飲料、家庭用品関係が長い。中国でのリサーチ、広告も担当。
小林晃 (株式会社大広 グローバルビジネスユニット 国際局 専任局長)	広告会社の大広やグレイ大広にて、国内・海外での広告販促プランニング、メディア業務に 33 年携わる。国際局局長として、海外子会社の戦略立案、事業統括、合併会社の設立、企業買収を手掛け、中国・アジアにて海外でのパートナーとの協業を通じて、家電、二輪車、食品を中心に日系企業の海外マーケティングを支援。IPG との協働で国内外のアカウントプランニングトレーニングを実施し、若手社員のスキルアップを指導。
五十嵐英也 (株式会社分析屋 マーケティング部長)	ニールセン・カンパニー、(株)リサーチ・アンド・ディベロップメントを通してブランド調査を含む国内外のマーケティングリサーチ業務に 30 年以上従事。出向先の外資系飲料会社でアドホック調査担当者としてブランドチームとも情報共有しながら各種マーケティング提案にも携わった。現在は、(株)分析屋で、マーケティングリサーチに基づく課題解決を通じて若手の教育・指導をしながら、顧客の課題解決・支援業務を担当。
大石芳裕 (明治大学経営学部教授)	専門はグローバル・マーケティング。年間 6~10 カ国を回り、日系現地法人および現地企業約 40 社を訪問する「現場主義」を徹底。会員 2500 名を超す「グローバル・マーケティング研究会」を主催し、毎月 200~250 名で徹底的に討論。『実践的グローバル・マーケティング』、『グローバル・マーケティング零』、『日本企業のグローバル・マーケティング』など著書多数。日本流通学会元会長。
井上真里 (日本大学商学部准教授)	明治大学博士(経営学)。専門はブランド・マネジメント、グローバル・マーケティング。グローバル・ブランド構築・強化について研究を進めつつ、近年は日本酒などローカルブランドの国際化に注目。「日本酒流通国際化の現状と課題」、「製品ブランド管理の進展がグローバル・マーケティング枠組みに与える示唆」などの論文がある。

海外市場開拓のためのマーケティング、 ブランド戦略とは？

(海外人材養成講座)

ジェトロ新潟および（公財）にいがた産業創造機構は、海外市場を攻める上でのマーケティングとブランド戦略を学ぶ講座を開催します。各分野で専門の講師陣を招いて 4 回シリーズで開催します。1 回ごとのお申し込みも可能です。是非、皆様のご参加をお待ちしております。

* なお、本講座は別途募集している「海外市場開拓のためのブランディング戦略を学ぶ」ワークショップと一緒に開催するものです。

- 日 時： 第 1 回 2018 年 7 月 23 日（月）「ブランド構築とマーケティング戦略」
（一社）ブランド戦略研究所理事長／関西大学商学部教授 陶山 計介 氏
（株）大広 グローバルビジネスユニット 国際局 専任局長 小林 晃 氏
- 第 2 回 2018 年 8 月 3 日（金）「ブランド構築のためのマーケティングリサーチ」
エフ・カンパニー代表取締役 井浦 徹 氏
（株）分析屋 マーケティング部長 五十嵐 英也 氏
- 第 3 回 2018 年 8 月 20 日（月）「ブランディングと連動する流通チャネル戦略」
明治大学経営学部教授 大石 芳裕 氏
日本大学商学部准教授 井上 真里 氏
- 第 4 回 2018 年 9 月 18 日（火）「広告・プロモーションとブランド・コミュニケーション」
エフ・カンパニー代表取締役 井浦 徹 氏
（株）大広 グローバルビジネスユニット 国際局 専任局長 小林 晃 氏

講義時間 10:00～12:00

受付は 9:30 より開始します。講座詳細は裏面をご覧ください。

会 場：【第 1、2、4 回】新潟県工業技術総合研究所 1 階講堂 （新潟市中央区鏡西 1-11-1）
（無料駐車場あり）

<http://www.iri.pref.niigata.jp/newaccess.html>

【第 3 回】 NICO プラザ会議室 （新潟市中央区万代島 5 番 1 号 万代島ビル 11 階）
（お車でお越しの方は周辺の有料駐車場をご利用ください。駐車場代は自己負担となります。）

<https://www.nico.or.jp/niconitsuite/renraku-kotsu/>

主 催：ジェトロ新潟、（公財）にいがた産業創造機構

共 催：新潟県

定 員：30 名

受 講 料：1 名につき 1,000 円（1 回分）

※受講料は講座当日に会場で現金にてお支払いください。

申込方法：下記のジェトロ新潟ウェブサイト（以下）のイベント情報よりお申込みください。

<http://www.jetro.go.jp/jetro/japan/niigata.html>

申込締切：2018 年 7 月 18 日（水）17:00 【第 1 回 2018 年 7 月 23 日（月）】

2018 年 7 月 31 日（火）17:00 【第 2 回 2018 年 8 月 3 日（金）】

2018 年 8 月 15 日（水）17:00 【第 3 回 2018 年 8 月 20 日（月）】

2018 年 9 月 12 日（水）17:00 【第 4 回 2018 年 9 月 18 日（火）】

お問い合わせ：ジェトロ新潟（担当 戸嶋、森）TEL：025-284-6991 FAX：025-284-7910

E-MAIL：nig@jetro.go.jp

カリキュラム

No.	日時・会場	講師	内容
1	7月23日(月) 10:00~12:00 新潟県工業技術 総合研究所 講堂	陶山 計介 氏 (（一社）ブランド戦略研究所理事長／ 関西大学商学部教授) 小林 晃 氏 (株)大広 グローバルビジネスユニット 国際局 専任局長)	「ブランド構築とマーケティング戦略」 ①マーケティングとグローバルブランド戦略 ②ブランディングと発想法
2	8月3日(金) 10:00~12:00 新潟県工業技術 総合研究所 講堂	井浦 徹 氏 (エフ・カンパニー代表取締役) 五十嵐 英也 氏 (株)分析屋 マーケティング部長)	「ブランド構築のためのマーケティングリサーチ」 ①ブランド戦略とマーケティングリサーチ（市場調査・分析） ②海外におけるマーケティングリサーチ（市場調査・分析）
3	8月20日(月) 10:00~12:00 NICO プラザ 会議室	大石 芳裕 氏 (明治大学経営学部教授) 井上 真里 氏 (日本大学商学部准教授)	「ブランディングと連動する流通チャネル戦略」 ①グローバルマーケティングのポイント：チャネル戦略を中心に ②海外市場における流通チャネル・販売戦略の実践～酒造会社の事例から～
4	9月18日(火) 10:00~12:00 新潟県工業技術 総合研究所 講堂	井浦 徹 氏 (エフ・カンパニー代表取締役) 小林 晃 氏 (株)大広 グローバルビジネスユニット 国際局 専任局長)	「広告プロモーションと ブランド・コミュニケーション」 ①企業と顧客間の共感性を上げる広告・イメージ戦略とブランディング ②海外市場における広告・イメージ戦略の実践

※各回のカリキュラムについて状況に応じて内容を変更する場合があります。

講師略歴

講師／所属	略歴
陶山計介 (一般社団法人ブランド 戦略研究所理事長／関 西大学商学部教授)	専門はブランド戦略、マーケティング・マネジメント。京都大学博士（経済学）。『ブランド・エクイティ戦略』、『日本型ブランド優位戦略』、『よくわかる現代マーケティング』などブランド・マーケティング研究の第一人者。トヨタ、ハウス食品、大広、三菱電機、インテージ、JR西日本、大阪府等多数の企業、各種団体の幹部研修や受託調査など産官学交流を推進。2002年に「ブランド戦略研究会」を設立。日本商業学会元会長。
井浦徹 (エフ・カンパニー代表 取締役)	(株)社会調査研究所（現(株)インテージ）、広告会社大広などでリサーチ、商品開発、広告・販促企画業務に 30 年ほど従事。その後、データ分析会社などを経て独立、リサーチ、分析、企画などのマーケティング業務に携わっている。経験業種は幅広いが、アルコール、飲料、家庭用品関係が長い。中国でのリサーチ、広告も担当。
小林晃 (株式会社大広 グロー バルビジネスユニット 国際局 専任局長)	広告会社の大広やグレイ大広にて、国内・海外での広告販促プランニング、メディア業務に 33 年携わる。国際局局長として、海外子会社の戦略立案、事業統括、合併会社の設立、企業買収を手掛け、中国・アジアにて海外でのパートナーとの協業を通じて、家電、二輪車、食品を中心に日系企業の海外マーケティングを支援。IPG との協働で国内外のアカウントプランニングトレーニングを実施し、若手社員のスキルアップを指導。
五十嵐英也 (株式会社分析屋 マー ケティング部長)	ニールセン・カンパニー、(株)リサーチ・アンド・ディベロップメントを通してブランド調査を含む国内外のマーケティングリサーチ業務に 30 年以上従事。出向先の外資系飲料会社でアドホック調査担当者としてブランドチームとも情報共有しながら各種マーケティング提案にも携わった。現在は、(株)分析屋で、マーケティングリサーチに基づく課題解決を通じて若手の教育・指導をしながら、顧客の課題解決・支援業務を担当。
大石芳裕 (明治大学経営学部教 授)	専門はグローバル・マーケティング。年間 6～10 カ国を回り、日系現地法人および現地企業約 40 社を訪問する「現場主義」を徹底。会員 2500 名を超す「グローバル・マーケティング研究会」を主催し、毎月 200～250 名で徹底的に討論。『実践的グローバル・マーケティング』、『グローバル・マーケティング零』、『日本企業のグローバル・マーケティング』など著書多数。日本流通学会元会長。
井上真里 (日本大学商学部准教 授)	明治大学博士（経営学）。専門はブランド・マネジメント、グローバル・マーケティング。グローバル・ブランド構築・強化について研究を進めつつ、近年は日本酒などローカルブランドの国際化に注目。「日本酒流通国際化の現状と課題」、「製品ブランド管理の進展がグローバル・マーケティング枠組みに与える示唆」などの論文がある。