

海外市場開拓のための ブランディング戦略を学ぶ

海外人材養成講座～4回集中講座～

ジェトロ新潟および（公財）にいがた産業創造機構は、海外市場を攻める上でのブランド戦略とマーケティングを学ぶ講座を開催します。ブランドマーケティング理論を学びながら、自社が抱える課題に照らしあわせ海外戦略を描くスキルの習得を目指します。4回シリーズで開催するワークショップ型の集中講座です。是非、皆様のご参加をお待ちしております。

<本講座はこのような方を対象にしています>

- ・複数国に展開し、価格設定や国毎のブランディングにお悩みの方
- ・海外展開を加速させるにはブランディングが課題と感じている方
- ・海外展開をする上で自社の戦略を見直したい方
- ・新規展開国で、新たな海外展開手法にチャレンジしたい方 等

○参加にあたっての留意点

- ・講座は午前のセミナー（一般参加者有）と午後のワークショップの2部構成です。参加者は、午前・午後の2部共にご参加いただけます。
- ・ワークショップはグループ演習を行います。参加申込者のグループ分けにつきましては、事務局にて行います。
- ・各開催終了時に課題が提示されます。次開催までにテキストの読解、レポート作成などが必要となります。
- ・最終回は、セミナーおよびワークショップを通じて参加企業グループ毎に共通課題をまとめたプレゼンテーションを行って頂きます。プレス向け発信を予定していますので予めご了承ください。
- ・原則、4回全ての回への参加が必須です。また、原則全回に同じ方がご参加ください。

日 時： 第1回 2018年7月23日（月）「ブランド構築とマーケティング戦略」
第2回 2018年8月3日（金）「ブランド構築のためのマーケティングリサーチ」
第3回 2018年8月20日（月）「ブランディングと連動する流通チャネル戦略」
第4回 2018年9月18日（火）「広告・プロモーションとブランド・コミュニケーション」

講義時間 10:00～12:00（セミナー）、13:30～16:30（ワークショップ）

（12:00～13:30は休憩）

受付は9:30より開始します。講座詳細は裏面をご覧ください。

会 場：【第1、2、4回】新潟県工業技術総合研究所 1階講堂（新潟市中央区鑑西 1-11-1）

<http://www.iri.pref.niigata.jp/newaccess.html>

【第3回】 NICO プラザ会議室（新潟市中央区万代島 5番 1号 万代島ビル 11階）

<https://www.nico.or.jp/niconitsuite/renraku-kotsu/>

主 催：ジェトロ新潟、（公財）にいがた産業創造機構

共 催：新潟県

定 員：15名（1社につき1名様）

応募者多数の場合、申込時に提出頂くヒアリングシートに基づき選考します。不採択の理由や審査過程の開示はいたしません。

受 講 料：10,000円（4回分）※受講料は第1回講座当日に会場で現金にてお支払いください。

申 込 方 法：下記のジェトロ新潟ウェブサイト（以下）のイベント情報よりお申込みください。

併せて、ウェブサイトよりヒアリングシートをダウンロードいただき、以下申込期限までに、

（E-MAIL：nig@jetro.go.jp）宛に提出してください。

（※期限までにご提出いただけない時は、お申込みを辞退したものとみなします。）

URL：<http://www.jetro.go.jp/jetro/japan/niigata.html>

申 込 締 切：2018年7月17日（火）17:00

お問い合わせ：ジェトロ新潟（担当 戸嶋、森）TEL：025-284-6991 FAX：025-284-7910 E-MAIL：nig@jetro.go.jp

カリキュラム

No.	日時・会場	テーマ及び講師	内容
1	7月23日(月) 10:00~16:30 新潟県工業技術 総合研究所 講堂	「ブランド構築と マーケティング戦略」 ＜講師＞ 陶山 計介 氏 (一社)ブランド戦略研究所理事長/ 関西大学商学部教授) 小林 晃 氏 (株)大広 グローバルビジネスユニット 国際局 専任局長) 井浦 徹 氏 (エフ・カンパニー代表取締役)	＜午前＞ セミナー ①マーケティングとグローバルブランド戦略 ②ブランディングと発想法 ＜午後＞ ワークショップ(基本戦略の策定) ＜川上から川下への発想転換とマーケティング力の構築＞ ①チーム作り・テーマ、課題の設定 ②マーケティング計画の策定 ③発想力開発のためのワークショップ ④次回テーマにむけて
2	8月3日(金) 10:00~16:30 新潟県工業技術 総合研究所 講堂	「ブランド構築のための マーケティングリサーチ」 ＜講師＞ 井浦 徹 氏 (エフ・カンパニー代表取締役) 五十嵐 英也 氏 (株)分析屋 マーケティング部長) 陶山 計介 氏 (一社)ブランド戦略研究所理事長/ 関西大学商学部教授)	＜午前＞ セミナー ①ブランド戦略とマーケティングリサーチ(市場調査・分析) ②海外におけるマーケティングリサーチ(市場調査・分析) ＜午後＞ ワークショップ(市場環境と「強み・弱み」分析) ＜現状の理解、問題点の抽出＞ ①チーム別市場調査・分析課題の解決の手法考察 ②チーム別課題解決の企画内容プレゼンテーション ③フリーディスカッション ④次回テーマにむけて
3	8月20日(月) 10:00~16:30 NICO プラザ 会議室	「ブランディングと 連動する流通チャネル戦略」 ＜講師＞ 大石 芳裕 氏 (明治大学経営学部教授) 井上 真里 氏 (日本大学商学部准教授) 陶山 計介 氏 (一社)ブランド戦略研究所理事長/ 関西大学商学部教授) 井浦 徹 氏 (エフ・カンパニー代表取締役)	＜午前＞ セミナー ①グローバルマーケティングのポイント：チャネル戦略を 中心に ②海外市場における流通チャネル・販売戦略の実践 ～酒造会社の事例から～ ＜午後＞ ワークショップ(流通・販売戦略) ＜現地向け商品の販路網開拓と現地代理店の活用＞ ①チーム別流通・販売戦略課題の解決の手法考察 ②チーム別課題解決の企画内容プレゼンテーション ③フリーディスカッション ④次回テーマにむけて
4	9月18日(火) 10:00~16:30 新潟県工業技術 総合研究所 講堂	「広告プロモーションと ブランド・コミュニケーション」 ＜講師＞ 井浦 徹 氏 (エフ・カンパニー代表取締役) 小林 晃 氏 (株)大広 グローバルビジネスユニット 国際局 専任局長) 陶山 計介 氏 (一社)ブランド戦略研究所理事長/ 関西大学商学部教授)	＜午前＞ セミナー ①企業と顧客間の共感性を上げる広告・イメージ戦略とブラン ディング ②海外市場における広告・イメージ戦略の実践 ＜午後＞ ワークショップ(販促戦略)※メディア取材あり ＜認知を高め販売促進効果のある広告プロモーション＞ ①4回のまとめ ②チーム別海外市場展開企画のプレゼンテーション ③フリーディスカッション ④総評

※各回のカリキュラムについて状況に応じて内容を変更する場合があります。

※講師略歴もご参照下さい。

講師略歴

講師／所属	略歴
陶山計介 (一般社団法人ブランド戦略研究所理事長/関西大学商学部教授)	専門はブランド戦略、マーケティング・マネジメント。京都大学博士(経済学)。『ブランド・エクイティ戦略』、『日本型ブランド優位戦略』、『よくわかる現代マーケティング』などブランド・マーケティング研究の第一人者。トヨタ、ハウス食品、大広、三菱電機、インテージ、JR 西日本、大阪府等多数の企業、各種団体の幹部研修や受託調査など産官学交流を推進。2002年に「ブランド戦略研究会」を設立。日本商業学会元会長。
井浦徹 (エフ・カンパニー代表取締役)	(株)社会調査研究所(現株)インテージ)、広告会社大広などでリサーチ、商品開発、広告・販促企画業務に30年ほど従事。その後、データ分析会社などを経て独立、リサーチ、分析、企画などのマーケティング業務に携わっている。経験業種は幅広いが、アルコール、飲料、家庭用品関係が長い。中国でのリサーチ、広告も担当。
小林晃 (株式会社大広 グローバルビジネスユニット国際局 専任局長)	広告会社の大広やグレイ大広にて、国内・海外での広告販促プランニング、メディア業務に33年携わる。国際局局长として、海外子会社の戦略立案、事業統括、合併会社の設立、企業買収を手掛け、中国・アジアにて海外でのパートナーとの協業を通じて、家電、二輪車、食品を中心に日系企業の海外マーケティングを支援。IPGとの協働で国内外のアカウントプランニングトレーニングを実施し、若手社員のスキルアップを指導。
五十嵐英也 (株式会社分析屋 マーケティング部長)	ニールセン・カンパニー、(株)リサーチ・アンド・ディベロップメントを通じてブランド調査を含む国内外のマーケティングリサーチ業務に30年以上従事。出向先の外資系飲料会社でアドホック調査担当者としてブランドチームとも情報共有しながら各種マーケティング提案にも携わった。現在は、(株)分析屋で、マーケティングリサーチに基づく課題解決を通じて若手の教育・指導をしながら、顧客の課題解決・支援業務を担当。
大石芳裕 (明治大学経営学部教授)	専門はグローバル・マーケティング。年間6~10カ国を回り、日系現地法人および現地企業約40社を訪問する「現場主義」を徹底。会員2500名を超える「グローバル・マーケティング研究会」を主催し、毎月200~250名で徹底的に討論。『実践的グローバル・マーケティング』、『グローバル・マーケティング零』、『日本企業のグローバル・マーケティング』など著書多数。日本流通学会元会長。
井上真里 (日本大学商学部准教授)	明治大学博士(経営学)。専門はブランド・マネジメント、グローバル・マーケティング。グローバル・ブランド構築・強化について研究を進めつつ、近年は日本酒などローカルブランドの国際化に注目。「日本酒流通国際化の現状と課題」、「製品ブランド管理の進展がグローバル・マーケティング枠組みに与える示唆」などの論文がある。