

# 海外市場開拓のためのマーケティング、 ブランド戦略とは？

(海外人材養成講座)

ジェトロ新潟および（公財）にいがた産業創造機構は、海外市場を攻める上でのマーケティングとブランド戦略を学ぶセミナーを開催します。各分野で専門の講師陣を招いて4回シリーズで開催します。1回ごとのお申し込みも可能です。是非、皆様のご参加をお待ちしております。

\*なお、本セミナーは別途募集している「海外市場開拓のためのブランディング戦略を学ぶ」ワークショップと一緒に開催するものです。

- 日時： 第1回 2018年7月23日（月）「ブランド構築とマーケティング戦略」  
（一社）ブランド戦略研究所理事長／関西大学商学部教授 陶山 計介 氏  
（株）大広 グローバルビジネスユニット 国際局 専任局長 小林 晃 氏
- 第2回 2018年8月3日（金）「ブランド構築のためのマーケティングリサーチ」  
エフ・カンパニー代表取締役 井浦 徹 氏  
（株）分析屋 マーケティング部長 五十嵐 英也 氏
- 第3回 2018年8月20日（月）「ブランディングと連動する流通チャネル戦略」  
明治大学経営学部教授 大石 芳裕 氏  
日本大学商学部准教授 井上 真里 氏
- 第4回 2018年9月18日（火）「広告・プロモーションとブランド・コミュニケーション」  
エフ・カンパニー代表取締役 井浦 徹 氏  
（株）大広 グローバルビジネスユニット 国際局 専任局長 小林 晃 氏

講義時間 10:00～12:00

受付は9:30より開始します。セミナー詳細は裏面をご覧ください。

会場：【第1、2、4回】新潟県工業技術総合研究所 1階講堂（新潟市中央区鏡西1-11-1）  
（無料駐車場あり）

<http://www.iri.pref.niigata.jp/newaccess.html>

【第3回】 NICO プラザ会議室（新潟市中央区万代島5番1号 万代島ビル11階）

（お車でお越しの方は周辺の有料駐車場をご利用ください。駐車場代は自己負担となります。）

<https://www.nico.or.jp/niconitsuite/renraku-kotsu/>

主催：ジェトロ新潟、（公財）にいがた産業創造機構

共催：新潟県

定員：30名

受講料：1名につき1,000円（1回分）

※受講料はセミナー当日に会場で現金にてお支払いください。

申込方法：下記のジェトロ新潟ウェブサイト（以下）のイベント情報よりお申込みください。

<http://www.jetro.go.jp/jetro/japan/niigata.html>

申込締切：2018年7月18日（水）17:00【第1回 2018年7月23日（月）】

2018年7月31日（火）17:00【第2回 2018年8月3日（金）】

2018年8月15日（水）17:00【第3回 2018年8月20日（月）】

2018年9月12日（水）17:00【第4回 2018年9月18日（火）】

お問い合わせ：ジェトロ新潟（担当 戸嶋、森）TEL：025-284-6991 FAX：025-284-7910

E-MAIL：nig@jetro.go.jp

# カリキュラム

| No. | 日時・会場   | 講師  | 内容  |
|-----|---|---|---|
| 1   | 7月23日(月)<br>10:00~12:00<br>新潟県工業技術<br>総合研究所<br>講堂 | 陶山 計介 氏<br>(（一社）ブランド戦略研究所理事長/<br>関西大学商学部教授)<br>小林 晃 氏<br>(株)大広 グローバルビジネスユニット<br>国際局 専任局長) | 「ブランド構築とマーケティング戦略」<br>①マーケティングとグローバルブランド戦略<br>②ブランディングと発想法  |
| 2   | 8月3日(金)<br>10:00~12:00<br>新潟県工業技術<br>総合研究所<br>講堂  | 井浦 徹 氏<br>(エフ・カンパニー代表取締役)<br>五十嵐 英也 氏<br>(株)分析屋 マーケティング部長)                                | 「ブランド構築のためのマーケティングリサーチ」<br>①ブランド戦略とマーケティングリサーチ<br>(市場調査・分析)<br>②海外におけるマーケティングリサーチ<br>(市場調査・分析)        |
| 3   | 8月20日(月)<br>10:00~12:00<br>NICO プラザ<br>会議室        | 大石 芳裕 氏<br>(明治大学経営学部教授)<br>井上 真里 氏<br>(日本大学商学部准教授)  | 「ブランディングと連動する流通チャネル戦略」<br>①グローバルマーケティングのポイント：チャネル<br>戦略を中心に<br>②海外市場における流通チャネル・販売戦略の実践<br>～酒造会社の事例から～ |
| 4   | 9月18日(火)<br>10:00~12:00<br>新潟県工業技術<br>総合研究所<br>講堂 | 井浦 徹 氏<br>(エフ・カンパニー代表取締役)<br>小林 晃 氏<br>(株)大広 グローバルビジネスユニット<br>国際局 専任局長)                   | 「広告プロモーションと<br>ブランド・コミュニケーション」<br>①企業と顧客間の共感性を上げる広告・イメージ戦<br>略とブランディング<br>②海外市場における広告・イメージ戦略の実践       |

※各回のカリキュラムについて状況に応じて内容を変更する場合があります。

## 講師略歴

| 講師/所属  | 略歴   |
|--|--|
| 陶山計介<br>(一般社団法人ブランド<br>戦略研究所理事長/関<br>西大学商学部教授) | 専門はブランド戦略、マーケティング・マネジメント。京都大学博士(経済学)。『ブランド・エクイティ戦略』、『日本型ブランド優位戦略』、『よくわかる現代マーケティング』などブランド・マーケティング研究の第一人者。トヨタ、ハウス食品、大広、三菱電機、インテージ、JR西日本、大阪府等多数の企業、各種団体の幹部研修や受託調査など産官学交流を推進。2002年に「ブランド戦略研究会」を設立。日本商業学会元会長。 |
| 井浦徹<br>(エフ・カンパニー代表<br>取締役)                     | (株)社会調査研究所(現株インテージ)、広告会社大広などでリサーチ、商品開発、広告・販促企画業務に30年ほど従事。その後、データ分析会社などを経て独立、リサーチ、分析、企画などのマーケティング業務に携わっている。経験業種は幅広いが、アルコール、飲料、家庭用品関係が長い。中国でのリサーチ、広告も担当。   |
| 小林晃<br>(株式会社大広 グロー<br>バルビジネスユニット<br>国際局 専任局長)  | 広告会社の大広やグレイ大広にて、国内・海外での広告販促プランニング、メディア業務に33年携わる。国際局局長として、海外子会社の戦略立案、事業統括、合併会社の設立、企業買収を手掛け、中国・アジアにて海外でのパートナーとの協業を通じて、家電、二輪車、食品を中心に日系企業の海外マーケティングを支援。IPG との協働で国内外のアカウントプランニングトレーニングを実施し、若手社員のスキルアップを指導。    |
| 五十嵐英也<br>(株式会社分析屋 マー<br>ケティング部長)               | ニールセン・カンパニー、(株)リサーチ・アンド・ディベロップメントを通してブランド調査を含む国内外のマーケティングリサーチ業務に30年以上従事。出向先の外資系飲料会社でアドホック調査担当者としてブランドチームとも情報共有しながら各種マーケティング提案にも携わった。現在は、(株)分析屋で、マーケティングリサーチに基づく課題解決を通じて若手の教育・指導をしながら、顧客の課題解決・支援業務を担当。    |
| 大石芳裕<br>(明治大学経営学部教<br>授)                       | 専門はグローバル・マーケティング。年間6~10カ国を回り、日系現地法人および現地企業約40社を訪問する「現場主義」を徹底。会員2500名を超える「グローバル・マーケティング研究会」を主催し、毎月200~250名で徹底的に討論。『実践的グローバル・マーケティング』、『グローバル・マーケティング零』、『日本企業のグローバル・マーケティング』など著書多数。日本流通学会元会長。               |
| 井上真里<br>(日本大学商学部准教<br>授)                       | 明治大学博士(経営学)。専門はブランド・マネジメント、グローバル・マーケティング。グローバル・ブランド構築・強化について研究を進めつつ、近年は日本酒などローカルブランドの国際化に注目。「日本酒流通国際化の現状と課題」、「製品ブランド管理の進展がグローバル・マーケティング枠組みに与える示唆」などの論文がある。   |