

商談力向上セミナー

「良い商品であることは当たり前！」

自社の商品を売り込むコツ、バイヤーと商談する際に知ってそうで知らない常識とは？

NICO（公益財団法人にいがた産業創造機構）では、県産食品の販路拡大を目的として、元関西大手スーパーのカリスマバイヤー高田英男氏を講師にお迎えし、「商談力向上セミナー」を開催します。

セミナーでは、自社の商品をバイヤーに売り込むコツ、値入率の相場やバイヤーと商談する際に注意すべき事項、商談後のフォローのポイント、関西バイヤーとのつきあい方などを分かり易く解説していただきます。

また、通常の商談会とは逆にバイヤーがブースを構えて売り手が売込みを掛ける「買いませ！売れ筋商品発掘市」について、主催者である大阪商工会議所をお迎えし、ご説明します。

これから商談会に参加される方、バイヤーへの売込み方法にお悩みの方、新たな気づきを得る絶好の機会です。多くの皆様のご参加をお待ちしています。

■日時 平成30年7月23日（月） 13:30～16:00（受付開始13:00）
16:00～17:00（個別相談会・事前予約制）

■会場 NICOプラザ会議室（新潟市中央区万代島5-1万代島ビル11F）

■内容 1. 商談力向上セミナー
講師 株式会社Mission01 代表取締役 マーケティングパートナー 高田 英男 氏
2. 「買いませ！売れ筋商品発掘市」の紹介
大阪商工会議所 流通・サービス産業部 流通担当
＜買いませ！売れ筋商品発掘市ホームページ＞<http://www.osaka.cci.or.jp/uresuji/>
3. 関西の新潟県アンテナショップ「じよんのび にいがた」の活用について
新潟県大阪事務所

■主な対象者 県内に本社又は事業所がある食品製造関係事業者ほか

■定員 50名（無料）

■申込締切 平成30年7月17日（火）

■高田講師による個別相談会 16:00～17:00（事前予約制）

講師プロフィール



高田 英男（たかだ ひでお） 氏 ㈱Mission01 代表取締役

滋賀県出身。立命館大学経済学部卒業。

1979年イズミヤ株式会社入社。店舗担当者を経てバイヤーに。1995年最年少部長として日配部長就任、ロジスティクス統括部長、執行役員食品統括部長、商品統括部長、eコマース統括部長などの要職を歴任し、売り場づくり・商品一括仕入れ・流通改善・PB商品開発・経営計画作成・ネットスーパー実務などスーパーのあらゆる論理を熟知。ユニークな仕掛けで売上に貢献し、「カリスマバイヤー」「カリスマ部長」として知られる。

2012年イズミヤ退職後、営業活動・商品販売促進に対する指導や製造業の商品開発に関する指導、教育や研修会の講師をおこなう株式会社Mission01を設立。従来のコンサルタントとは一線を画すため、自らマーケティングパートナーと名乗り、実務経験を基に現場重視の実務指導を依頼人と一緒になって問題解決に努めることをモットーとしている。根底に流れるのは「真の豊かな食生活の実現」であり、消費者の食生活の充実とともに食品に従事する生産者、メーカー、卸、小売業の人々の社会的地位の向上とその職務に対するやりがいと誇りの持てる社会が実現することを夢見ている。

【著書】『思い込みを捨てれば、10倍売れる』（日本実業出版社）より

■問合せ先 〒950-0078 新潟市中央区万代島5番1号 万代島ビル9階
公益財団法人にいがた産業創造機構（NICO） 経営支援グループ 販売促進チーム
TEL: 025-246-0044 FAX: 025-246-0030 メール: shoku@nico.or.jp