

平成30年度 関西圏を中心とした西日本への食のマーケティング・販路拡大支援事業  
「第22回 買いまっせ！売れ筋商品発掘市」参加者募集要項

公益財団法人にいがた産業創造機構(NICO)では、新潟県産の食品・食材の関西圏を中心とした西日本への販路拡大を支援するため、大阪商工会議所が主催する商談会「第22回 買いまっせ！売れ筋商品発掘市」への参加を募集します。

### 1 応募資格

関西圏を中心とした西日本への販路開拓に関心のある者で次の2つを全て満たすことを条件とします。

- (1) 新潟県内に事業所を有する食品製造者 ※中小企業基本法第2条に規定する中小企業者であること。  
(交付金を財源として使用している都合上、農業、卸・小売、宿泊、飲食サービス業等は除きます。)
- (2) 商談終了後にNICOが実施するアンケートに必ず回答すること。

### 2 第22回 買いまっせ！売れ筋商品発掘市

#### (1) 特徴

百貨店、スーパー、通販、専門店などの大手小売業者の買い手(バイヤー)が会場にブースを構え、そこに売り手(食品製造産業等)が商品を直接売り込む「逆」商談会(※2)の形式となっています。詳しくはホームページ(※3)をご覧ください。

※1 入場料(入場1名当たり16,000円)はNICOで負担します。

※2 時間を指定した予約商談の形式ではなく、売り手が買い手の各ブースに並んで、先着順で商談を行う形式です。

※3 アドレス(<http://www.osaka.cci.or.jp/uresuji/>)

#### (2) 主催

大阪商工会議所

〒540-0029 大阪府大阪市中央区本町橋2-8 電話 06-6944-6440

#### (3) 開催日時

平成30年11月15日(木) 10時30分～13時 / 14時～17時

#### (4) 開催会場

大阪府立体育会館(大阪市浪速区難波中3-4-36 エディオンアリーナ大阪)

<アクセス><http://www.furitutaiikukaikan.jp/access>

※開催当日は会場の駐車場は利用できません。車利用の方は会場周辺の駐車場を利用ください。

#### (5) 買い手(ブース設置)企業

百貨店、スーパー、通販、生協等 60～70社(平成30年7月以降発表予定)

詳しくは下記アドレスを参照ください。

<買い手企業> <http://www.osaka.cci.or.jp/uresuji/products/>

### 3 参加費

無 料

※入場料(入場1名当たり16,000円)はNICO負担、それ以外の経費(交通費等)は参加者負担となります。

### 4 募集定員

30名(1社当たり最大2名まで) ※応募多数の場合は先着順とします。

## 5 申込方法

別紙参加申込書に記載のうえ FAX 又は電子メールで NICO までお申込みください。

FAX : 025-246-0030

電子メール : shoku@nico.or.jp

## 6 申込期限

平成 30 年 9 月 21 日 (金) ※募集定員に達した時点で締め切ります。

## 7 留意事項

- (1) 希望の買い手企業との商談を予約することはできません。商談は各ブースへの先着順となりますので、待ち時間が発生する場合があります。
- (2) 各ブースでの商談は 1 社 2 名まで、15 分以内です。
- (3) 商談会に対する疑問点等はお問い合わせいただく前に下記アドレスを参照ください。  
<よくある質問><http://www.osaka.cci.or.jp/uresuji/faq/>
- (4) その他の諸条件は「買いませ！売れ筋商品発掘市」ホームページをご覧ください。

## 8 事前セミナーの開催 (予定)

平成 30 年 7 月 23 日 (月) に、主催者である大阪商工会議所を招き、NICO 会議室において事前セミナーを開催します。詳しくは、別途 NICO ホームページにてご案内します。

## 9 問い合わせ先

公益財団法人にいがた産業創造機構

経営支援グループ 販売促進チーム 佐々木 / 市島 TEL. 025-246-0044