

Food Japan 2017 出展報告

◎展示会の概要

実施時期	平成29年10月26日（木）～28日（土）
開催場所	シンガポール サンテック・シンガポール国際会議展示場
出展者数	283社
来場者数	11,061人

◎N I C Oブースの概要

《出展社・団体及び出展品》

No.	企業名	所在地	出展品目
1	株式会社l'escargot	新潟市	ワイン
2	株式会社オリエンタル	三条市	木・竹・プラスチック・紙製容器
3	第一食品株式会社	燕市	アイスモナカ（各種）
4	新潟銘醸株式会社	小千谷市	日本酒
5	日本刀剣株式会社	三条市	包丁
6	株式会社ミヤトウ野草研究所	妙高市	植物発酵飲料、植物発酵食品
7	株式会社バイオテックジャパン	阿賀野市	ごはん、パン、ラスク
8	株式会社高口又四郎商店	新潟市	青豆・ひたし豆
9	大洋酒造株式会社	村上市	日本酒
10	越路商事株式会社	十日町市	日本酒
11	株式会社新潟農商	新潟市	新潟県産米

《商談状況》

商談件数	254件	成約(見込)額	410万円
------	------	---------	-------

「Food Japan」は、アセアン市場最大の日本食の見本市であり、今年で6回目の開催となりました。（N I C Oは第1回目から出展）

10月26日から28日までの3日間、サンテック・シンガポール国際会議展示場で開催され、日本（38都道府県）、シンガポール、香港、タイ、マレーシア、インドネシアより283社が出展しました。N I C Oブースには、県内企業11社が出展し多くの活発な商談が行われました。

本展示会は、アセアンのハブであるシンガポールで開催されるため、ベトナムやマレーシア、タイを始めとする周辺国から多数のバイヤーが買い付けに来ており、広くアセアン諸国にアピールするための絶好の機会となっております。

また今年は、健康ニーズの高まりから、低糖質、低カロリー、グルテンフリー加工食品などの新商品に大きな注目が寄せられました。

N I C Oとしても、今後も展示会への出展により、新潟の食をアセアン市場で定着させてゆきたいと考えております。



NICOブースの様子①



NICOブースの様子②



NICOブースの様子③



NICOブースの様子④



NICOブースの様子⑤



NICOブースの様子⑥



NICOブースの様子⑦



NICOブースの様子⑧