別　紙

「ふるさと起業家応援事業」について

（㉚ 55,000千円）

〔概要〕 ・ 地域資源を活用するなど、魅力ある起業家（創業・第二創業予定者）をネット上でのプレコンテスト及び起業家が自らの事業計画を発表するビジネスプランコンテストで決定

・ 選定された起業家の事業内容をふるさと納税ポータルサイトに掲載し、寄附金（ふるさと納税）を募る

・ 集まった寄附金に加え、それと同額を上限に上乗せして助成

・ 起業家より寄附者に対し、定期的な事業報告とともに、試供品や新商品などの特典を送付（顧客拡大効果）

■事業体系

①起業家を募集、ネット上でのプレコン

及びビジコンで最大３名を決定

一般県民・経営者等

起業家

※魅力ある起業家を選定

県・NICO

③ふるさと納税

②ふるさと納税サイト掲載

④ふるさと納税を原資に助成（10/10）

寄附者

④’上乗せ助成（１/２以内）

地域課題解決、

地域資源活用など

県外在住者

県民

⑤返礼品（県外在住者のみ）

⑥定期事業報告、試供品・新商品送付等

（起業家から寄附者に直接）

**⑤返礼品**

・県より寄附者に寄附額に応じた品物を送付

**③ふるさと納税、④助成、④’上乗せ助成**

・　最低金額設定の有無など、募集の条件については、申請時の提案に基づいて設定

・　④助成：対象経費は事業拠点開設費及び事業促進費・上限額100万円・助成率10/10

・　④’上乗せ助成：対象経費は事業所増改築費・機会設備費等に限定・上限額は④と同額まで･助成率1/2以内

**②ふるさと納税サイト掲載**

・　県指定のふるさと納税ポータルサイトに事業計画の概要を掲載し、寄附金を募集

・　募集目標金額は１者当たり100万円以内で設定

**①起業者募集、ネット上でのプレコンテスト及びビジネスプランコンテスト**

・　起業家を募集

・　インターネット上でのプレコンテスト及び起業家が事業計画を発表するビジネスプランコンテストにより、応募者から魅力ある起業家最大３名を決定

**⑥定期事業報告、試供品・新商品送付等**

・　①の応募時に、寄附者から継続的に関心を持ってもらうための工夫を提案し、実行する

・　定期的な事業報告（必須）のほか、自社製品の試供品等の送付、事業所見学への招待、新製品の贈呈等を実施

■各フェーズ詳細