

平成 30 年 5 月 15 日（火）

報道関係者各位



首都圏・関西圏への展開にバイヤーのアドバイスを活用しませんか！  
平成 30 年度「『新潟うまいもの』セレクション会議」の参加企業を募集します！

NICO（公益財団法人にいがた産業創造機構）では、県内加工食品の首都圏・関西圏への販路開拓を目的として、百貨店・スーパーマーケット等のバイヤーをはじめとする流通関係者等から、商品の魅力や新規性、競争力（市場性）等について、商談を見据えた実践的なアドバイスを受けることができる「『新潟うまいもの』セレクション会議」への参加企業を募集します。

については、広く周知を図るため報道でお取り上げくださるよう、お願い申し上げます。

## 1 「『新潟うまいもの』セレクション会議」の開催日程・会場

- ・開催日程 平成30年9月12日（水）～13日（木）
- ・開催会場 ホテル日航新潟（新潟市中央区）

## 2 応募対象など

- ・応募対象者 新潟県内に主たる事業所が所在する企業・生産者
- ・対 象 商 品 下記の全ての条件を満たす商品（ただし、清酒は対象外とします。）
  - （1）原則として新潟県内で製造された加工食品（一次産品不可）
  - （2）既に商品化されているものもしくは近日中に商品化が予定されているもの
  - （3）首都圏等でのプロパー商品としての取り扱いを目指すもの
- ・募集カテゴリー 下記のカテゴリーにて募集します。

| カテゴリー区分 | 条 件                       |
|---------|---------------------------|
| 発酵食品    | 「発酵食品」、または「発酵食品を活かした」加工食品 |
| 新潟県産主原料 | 主原料に「新潟県産食材」を使用している加工食品   |
| 食品全般    | 上記に該当しない加工食品              |

## 3 募集期間

平成 30 年 5 月 15 日（火）～6 月 22 日（金） 17:30  
郵送もしくは e-mail (shoku@nico.or.jp) にて（FAX は不可）

## 4 参加費

無料（応募点数は 1 社あたり 2 点まで。応募多数の場合は 1 点に絞込み。）

## 5 詳しい事業案内・様式について

NICO のホームページ (<http://www.nico.or.jp/>) からダウンロードできます。

【添付資料：募集案内チラシ、総合カタログ新潟うまいもの Vol.10（平成 29 年度作成）】

＜この件に関する問い合わせ先＞

（公財）にいがた産業創造機構 経営支援グループ販売促進チーム 担当：波多野、佐藤  
〒950-0078 新潟市中央区万代島5番1号「万代島ビル」9階  
TEL：025-246-0044（直通） FAX：025-246-0030 E-mail：shoku@nico.or.jp

# 「貴社の美味しい商品」を首都圏等にアピールしませんか？

『新潟うまいもの』セクション会議 募集開始 6月22日締切

こんな美味しいものができた、原材料や製造方法にこだわっている、ぜひ首都圏や関西圏にアピールしたい！そんな県内企業のための支援企画です。首都圏等の流通のプロが商品をチェック&アドバイス。会議での採択商品には首都圏販路開拓の支援策をご用意しています。

原材料や製造方法など、こだわりの美味しい商品のエントリーをお待ちしています。  
※詳しくはNICOのホームページ (<http://www.nico.or.jp/>) をご覧ください。

## ◆『新潟うまいもの』セクション会議参加企業への主な支援内容◆

- ◎流通関係者等から、商談を見据えた実践的なアドバイスを受けられます。
- ◎食の商品開発、食品表示等の相談を優先的に受け付けます。

### 【『新潟うまいもの』採択商品】

- ◎パンフレット「新潟うまいもの」を発刊し、流通関係者やメディア関係者に広くPRします。
- ◎「スーパーマーケット・トレードショー」でのNICOブース内特設コーナーにて支援商品の展示・PRを行います。
- ◎NICOが開催する商談会において支援商品の紹介を行います。
- ◎新日本スーパーマーケット協会と連携し、首都圏流通に向けて、セールスレップ（バイヤーに直接商品を紹介）による販路拡大を行います。
- ◎表参道・新潟館ネスパスの物産販売「新潟食楽園」を運営している「株式会社 ゆのたに」に対し、NICOが商品を紹介します。

## ◆会議の参加（予定）流通関係者等（追加・変更の可能性あります）◆

- ・株式会社 高島屋  
MD本部 バイヤー 天笠 亜佑子 氏
- ・株式会社 三越伊勢丹  
セールスマネージャー 高橋 純平 氏
- ・株式会社 新潟三越伊勢丹  
営業本部 新潟三越店営業第二担当長 斎藤 康弘 氏
- ・株式会社 五味商店  
代表取締役社長 寺谷 健治 氏
- ・株式会社 JALUX  
ダイレクトマーケティング部  
通販企画課マネージャー 鈴木 俊之 氏
- ・株式会社 ものづくり研究所  
代表取締役 北條 規 氏
- ・奥羽産業 有限会社  
食品部本部長 長澤 睦 氏
- ・株式会社 京急イーエックスイン  
専務取締役 業務統括兼チェーン事業部長 近藤 裕次 氏
- ・一般社団法人 新日本スーパーマーケット協会  
シニアディレクター 靱山 朋輝 氏



H29「新潟うまいもの」セクション会議



カタログ「新潟うまいもの」

# 平成30年度『新潟うまいもの』セレクション会議 募集概要

## 1 「『新潟うまいもの』セレクション会議」の開催日程

開催日程 平成30年9月12日（水）～13日（木）※1企業当たり20分程度

開催会場 ホテル日航新潟（新潟市中央区万代島5-1）

## 2 応募資格について

応募対象者 新潟県内に主たる事業所が所在する企業・生産者

対象商品 下記の全ての条件を満たす商品（ただし、清酒は対象外とします。）

(1) 原則として新潟県内で製造された OEM 商品を含む加工食品（一次産品は不可）。

但し、下記の商品は可。

- ① レトルトパック等、新潟県内での加工が困難な最終工程のみを県外へ外注しているもの
- ② 新潟県外で OEM 生産しているが、主要原材料が新潟県産であるもの
- (2) 既に商品化されている若しくは近日中の商品化が予定されており、
  - ① 販売（予定）価格、納入（予定）価格、量目が決定しているもの
  - ② 食品表示（原材料、添加物、調味料等）ができているもの
  - ③ ある程度の生産量で安定して供給可能なもの（通年または期間限定）
- (3) 首都圏等でのプロパー商品としての取扱いを目指すもの（土産品は不可）

募集カテゴリー 下記のカテゴリーにて募集します。

| カテゴリー区分 | 条 件                       |
|---------|---------------------------|
| 発酵食品    | 「発酵食品」、または「発酵食品を活かした」加工食品 |
| 新潟県産主原料 | 主原料に「新潟県産食材」を使用している加工食品   |
| 食品全般    | 上記に該当しない加工食品              |

## 3 応募締切

平成30年6月22日（金）17：30

郵送もしくはE-mail（shoku@nico.or.jp）にてご応募ください。（FAXは不可）

## 4 参加費

無料（応募点数は1社あたり2点まで。応募多数の場合は1点に絞込み。）

## 5 スケジュール

- (1) 応募（6月22日まで）
- (2) ヒアリングの実施
- (3) 食品表示確認
- (4) 事前審査（セレクション会議への参加についての可否を通知）
- (5) セレクション会議（9月12日～13日）
- (6) 採択商品の決定
- (7) 採択商品の首都圏展開支援を開始

## 6 詳しい事業案内・様式について

NICOのホームページ（<http://www.nico.or.jp/>）からダウンロードできます。