

〔百年物語・2019 亥2年モデル〕 開発テーマ案

開発テーマ	これからの生活は、もっと楽しい・うれしい・美しい。/新潟から世界への提案
テーマの背景	<p>◎いろいろな文化が出会い、新しい生活文化が生まれつつある。</p> <p>◎自然を取り入れる生活、自然素材の自由さを楽しむ生活、生活を彩る楽しみ、新しい技術や仕組みを取り入れること、エスニック文化発見の好奇心。これが今の方向性。</p> <hr/> <p>百年物語・新潟企業の追求する価値を踏まえつつ、これまでの道具や生活にとらわれる事なく、これからの生活の可能性を追求し、創造提案をしていく。</p>

【新しい道具の具体化フレーム】

具体化テーマ	自然との関係を豊かにする道具	自由な感性と五感を育てる道具	新しい装飾空間・時間を創造する道具	次代の生活の可能性を提案する道具	文化の奥行きを楽しむ道具
実現するための視点	<p>日本人は、生活に自然を取り入れる「効果」を含めてデザインしてきた。その視点を持つ道具。</p> <p>★季節感を楽しむ。</p> <p>★宇宙観のある生け花。</p> <p>★周りを特別にする一輪差。</p> <p>★交流から生まれる盆栽</p> <p>★栽培しつつ食べる薬味</p> <p>★植物の違いを楽しむ文化</p> <p>★生活をエコにする。</p>	<p>木や石・金属の素材感や、体の五感に響く感性を再発見する。</p> <p>★自然の自由な形、木目・杓目・石目などを大切にする道具たち。</p> <p>★金属はもっと楽しい、という方向性。</p> <p>★道具の手触りや肌触り。音や振動、温かさ・冷たさが心地よい道具。硬さや柔らかさ、軽さや持ち重り感を楽しむ。</p> <p>★心や手や肌、身体を心地よくする道具</p>	<p>大量生産社会の結果、氾濫するモダンデザイン、情報表現で一杯の商品デザイン、それらを見直し、新しい「装飾文化(歴史・未来・物語・アート)」として創造していく。</p> <p>★モダンデザインから次代デザインへ、リニューアル。</p> <p>★道具自体が、生活の装飾となるデザイン。</p> <p>★窓や壁、扉の光・影・視線演出。</p> <p>★日本・新潟のアートの装飾化。</p> <p>★雪を楽しむ道具や空間。</p>	<p>情報化、バイオ、移民、多様な食生活、健康志向、快適志向、美しさ志向など、これからの生活進化に対して、新潟産業の技や力・感性で次代の道具と生活を提案していく。</p> <p>★移動空間を楽しく。</p> <p>★狭くなっていく都市住宅をより良く。</p> <p>★キッチンパーティーだ。</p> <p>★庭園という趣味空間。</p> <p>★美しくなるための浴室。</p> <p>★癒やされる家具など、生活時間・空間へ</p>	<p>花見の楽しみ、武士や町人文化の楽しみ、日本の酒と肴の文化、食品に特化したカトラリー、食べ方の歳時記などを踏まえた、日本文化の奥行きや、海外文化の奥行きを、より楽しむ提案。</p> <p>★四季や歳時記など生活時間を彩るための知恵と道具。</p> <p>★花見道具セット</p> <p>★茶の湯セット</p> <p>★日本の酒セッティング</p> <p>★絵になる皿・テーブル</p> <p>★おひなさま、こいのぼりなど、特別な日の道具</p>