

ねくすと創造塾 2017

～自社の次期商品開発実践塾～

NICOでは県内生活関連産業企業向けに、商品企画・開発・改良から販売に求められるノウハウ（戦略）の基礎を、講義と実習を交えた実践的な講座で勉強する「ねくすと創造塾」を開催します。

今年度は自社の次期商品開発実践塾と題して、開発テーマの発想や、商品開発チャートを使用して商品案を作成していただく内容となっております。さらに実習で考えた案については専門家から個別にアドバイスさせていただきます。「自社の特性を踏まえた商品開発にチャレンジしたい」「商品開発のノウハウを勉強したい」「自社のマネジメントクラスの人材育成したい」といった意欲のある企業からの参加者をお待ちしております。

●講座内容・開催日・会場

講座内容	開催日	会場
【第1回】 基本ノウハウ篇（講義） 自社開発テーマの発想チャレンジ（実習）	12月7日(木) 13:00～16:30	燕三条地場産業振興センター メッセピア3階会議室 (県工業技術総合研究所会議室 三条市須頃1-17)
【第2回】 商品化ノウハウ篇（講義） 商品化チャートの使いこなし実習（実習）	12月8日(金) 13:00～16:30	燕三条地場産業振興センター メッセピア3階会議室 (県工業技術総合研究所会議室 三条市須頃1-17)
【第3回】 具体化編（個別アドバイス）	12月13日(水)、 15日(金) 1社につき1時間	NICO (新潟市中央区万代島5番1号 万代島ビル)

※講座内容の詳細については裏面をご確認ください。

●定 員：10名程度

●受講料：10,000円（資料代・消費税込）

※受講料につきましては申込みを受け付けたのち請求書を発行します。

●申込期限：11月27日（月）午後5時30分 必着

●申込方法：参加申込書に必要事項をご記入の上 FAX 又はメールでお申込みください。

【お問合せ・申込先】

〒950-0078 新潟市中央区万代島5番1号 万代島ビル9階

公益財団法人にいがた産業創造機構 市場開拓グループ 販売促進チーム

TEL：025-246-0044 FAX：025-246-0030 電子メール：design-c@nico.or.jp

●講座内容

第1回 12月7日(木) 13:00~16:30

【講義】

●基本ノウハウ篇

- 1) 時代と社会、生活の変化を知る
- 2) 新潟企業として、大切にしていける事
- 3) 商品開発のテーマは何か

【実習】

●自社開発テーマの発想チャレンジ

第2回 12月8日(金) 13:00~16:30

【講義】

●商品化ノウハウ篇

- 1) 流通・売り場・パッケージ
- 2) 商品開発チャート
- 3) 活かしていくべき、自分の「資源・財産」を考える
- 4) 自社の開発すべき商品テーマを考える。

【実習】

●商品開発とチャートの使いこなし実習

第3回 12月13日(水)、15日(金)

【個別アドバイス】 1社につき1時間

●具体化編

- 1) 商品の具体化アドバイス
- 2) 売り方、流通に係るアドバイス
- 3) デザイン、パッケージのアドバイス

●個別アドバイス時間割

※申し込み時に下記の時間①~⑤の中から希望時間を選択していただきます。希望が集中する場合は希望時間にアドバイスが受けられない可能性がありますのでご了承ください。

①9:30~10:30 ②10:40~11:40 ③13:30~14:30 ④14:40~15:40 ⑤16:00~17:00

講師プロフィール

黒川 玲(くろかわ れい) NICO アドバイザー/IDS 総合プロデューサー

1970年(株)黒川玲建築設計事務所を設立。1991年~2002年(財)新潟県生活文化創造産業振興協会総合プロデューサー。2003年(財)いがた産業創造機構 新事業育成メンターに就任、現在に至る。生活環境に関わるモノ・コト・時間を総合的に捉え、企業や地域産業と生活者の接点の再開発を手掛ける。分野は、商品開発、マーケティング、建築設計、地域開発、CI計画など多岐にわたっている。

中村 正樹(なかむら まさき) NICO 事業コーディネーター〔市場開拓(生活関連産業)〕

1970年 早稲田大学工学部建築学科卒業。1991年(株)環境構造研究システムを設立。

NICO と県内企業との協働の取り組みである百年物語のゼネラルマネジャーを始め、数多くの商品開発プロジェクトに関与している。阪急電鉄 CI、近鉄百貨店 CI、東武百貨店 CI など実績多数。