



「売れる」商品開発

～需要は「個」がつくる～

NICO ではニイガタ IDS コンペティション 2018 の開催に先立ち、商品開発の専門家より「売れる」商品開発について、発行部数 130 万部の雑誌『通販生活』の手法を例にご講演いただきます。商品開発のヒントが聞ける機会ですので皆様のご参加お待ちしております。

日時

平成 29 年 10 月 20 日 (金)

14:30～16:00 (開場 14:00)

場所

新潟県工業技術総合研究所 県央技術支援センター 3F 研修室
(三条市須頃 1-17) 燕三条地場産業振興センター内

対象

新潟県内の生活関連産業企業の商品開発担当

定員

50 名 (参加費無料 定員に達し次第締め切りとなります。)

申込方法

裏面申込書を記入し FAX にてお申し込みください。

講師プロフィール



商品開発プロデューサー
(株)カタログハウス 開発部 執行役員

吉川美樹 (よしかわ・みき) 氏

大学卒業後大手ペイントメーカーに就職。その後、目黒区消費者センターの商品テスト指導員を経て、カタログハウスに入社。20 年来、通販雑誌『通販生活』で掲載販売するための新商品開発に携わり、数多くのヒット商品を生み出す。これまでにデビューさせた商品は 500 点。著書には「半径 1メートルの売れる発想術」(サンマーク出版)、「残業ゼロで成果が上がる！スピード仕事術」(大和書房)がある。



申込期限 10 月 17 日 (火) 必着

【お問い合わせ先】市場開拓グループ販売促進チーム 河村/芳賀

TEL : 025 - 246 - 0044

FAX : 025-246-0030

Mail : design-c@nico.or.jp

参加を希望される方は下記の申込書に必要事項を記入の上、FAXにてお申し込みください。



ニイガタIDSデザインコンペティション2018 キックオフセミナー申込書

平成29年 月 日

| | | | |
|--------|-------|--|--|
| 企業名 | | | |
| 〒 | | | |
| TEL. | FAX. | | |
| () - | () - | | |
| 役職(所属) | 参加者氏名 | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |

※ご記入いただいた情報は、プライバシーポリシーに基づき適正に取り扱います。プライバシーポリシーは当機構のホームページをご覧ください。

申込期限 10月17日(火) 必着

【問合せ・申込先】

市場開拓グループ販売促進チーム(河村/芳賀)行き FAX 025-246-0030
TEL: 025-246-0044 Mail: design-c@nico.or.jp