

報道関係各位



インターネット通販に必要なスキルを研修と実践販売で習得！ ～平成29年度「eコマーススペシャリスト育成プログラム」の参加者を募集します～

NICO（公益財団法人にいがた産業創造機構）では、インターネット通販事業者の販売力底上げと、県産品の更なる販売促進を図ることを目的に、「eコマーススペシャリスト育成プログラム」を実施します。

この育成プログラムでは、「スキルアップ研修」と「モール内特設サイトでの販売」により、インターネット通販事業に必要なスキルを習得することができます。

「モール内特設サイトでの販売」では、Yahoo!ショッピング内に特設サイト「新潟県ご当地モール」を設置し販売の実践を行うので、新規顧客やリピーターの獲得も期待できます。

については、本プログラムの参加者募集を広く周知したく、ぜひ報道でお取り上げくださるようお願いいたします。

1 プログラムの内容

①スキルアップ研修（5講座）

- ・「来てくれるサイト・売れるストアページづくり」、「売るための効果的な施策とお客様を惹きつけるワザ」、「売れるためのひと工夫」等について学びます。
- ・講義のほか、先輩ストアの体験発表や参加ストア同士のグループワークを行い、ストア間のネットワークづくりも目指します。

②モール内特設サイト「新潟県ご当地モール」での販売

実施期間：平成29年9月～平成30年2月（予定）

2 参加事業者の要件

新潟県内に主たる事業所を有し、全てのプログラムに参加する等、所定の要件を満たす事業者
※別添「募集案内」記載の要件を全て満たすことが必要です。（H28参加事業者も申込可）

3 募集期間

平成29年8月4日（金）17：30まで

4 申込方法

メール又はFAXにより「eコマーススペシャリスト育成プログラム事務局」に提出してください。

【添付資料】 募集案内

〈この件に関する問い合わせ先〉

(公財) にいがた産業創造機構 企画チーム 担当：池田、市来
〒950-0078 新潟市中央区万代島5番1号「万代島ビル」9階
TEL：025-246-0038（直通） FAX：025-246-0030 E-mail：info@nico.or.jp

平成 29 年度「eコマーススペシャリスト育成プログラム」

参加事業者 募集案内

1 趣旨

公益財団法人にいがた産業創造機構では、国の地方創生推進交付金を活用し、インターネット通販事業者の販売力底上げと、県産品の更なる販売促進を図ることを目的に、平成 29 年度「eコマーススペシャリスト育成プログラム」(以下、「本プログラム」という。)を実施します。

本プログラムでは、インターネット通販事業に必要なスキルを習得するための研修のほか、Yahoo!ショッピング内に設置する「新潟県ご当地モール」での販売の実践も行います。

については、本プログラムへの参加事業者を募集します。

2 主催者

公益財団法人にいがた産業創造機構

3 参加事業者の要件

次のすべてに該当する事業者とします。

- ① 新潟県内に主たる事業所を有すること。
- ② 平成 29 年度に新たに本プログラムに参加する者は、全てのプログラムに参加すること。
平成 28 年度に引き続き本プログラムに参加する者は、「育成プログラム3」、「振り返り研修」及び「モール内特設サイトでの販売」に参加すること(その他のプログラムは希望制)。
- ③ 事後アンケートを提出すること。
- ④ 本プログラム参加終了後、3年間、進捗状況の報告をすること。
- ⑤ 研修終了後、1年以上ネット販売事業を継続すること。
- ⑥ 国税、県税、市町村税を滞納していないこと。
- ⑦ 暴力団による不当な行為の防止などに関する法律(平成3年法律第77号)第2条第2号に規定する暴力団及びその利益となる活動を行うものでないこと。

<Yahoo!ショッピングへのストア開設について>

本プログラムへの参加にあたっては、Yahoo!ショッピングへのストア開設が必須となります。Yahoo!ショッピングへのストア開設については、「出店セミナー」で説明します。

4 定員

70ストア/140名(1ストア2名まで)

5 参加費

無料

※振り返り研修終了後、懇親会を予定しています。懇親会は有料です。(参加自由)

6 プログラムについて

(1) スキルアップ研修

	研修名	概要	会場		日時	研修参加	
						H29～ 参加者	H28～ 参加者
①	出店セミナー	出店セミナー ～安全安心なYahoo!ショッピングに出店しよう～	長岡会場	新潟県立歴史博物館 B1F研修室 (長岡市関原町1丁目字権現堂2247-2)	8/30(水) 14時～15時	必須	希望制
			新潟会場	新潟県自治会館 第1研修室 (新潟市中央区新光町4番地1)	8/30(水) 10時～11時		
②	育成プログラム1	販売促進とリピート客獲得スキルアップ講座 ～来てくれるサイト・売れるストアページとは?～	長岡会場	新潟県立歴史博物館 B1F研修室 (長岡市関原町1丁目字権現堂2247-2)	10/25(水) 14時～16時30分	必須	希望制
			新潟会場	新潟県自治会館 ゆきつばき (新潟市中央区新光町4番地1)	10/26(木) 14時～16時30分		
③	育成プログラム2	お客様を捕まえる!スキルアップ講座 ～売れるための効果的な施策とお客様を惹きつけるワザ伝授～	長岡会場	新潟県立歴史博物館 B1F研修室 (長岡市関原町1丁目字権現堂2247-2)	11/16(木) 14時～16時30分	必須	希望制
			新潟会場	新潟県自治会館 ゆきつばき (新潟市中央区新光町4番地1)	11/17(金) 14時～16時30分		
④	育成プログラム3	お買い上げにつなげる!ひと工夫講座 ～売れるためのひと工夫を伝授～	新潟会場	新潟県自治会館 ゆきつばき (新潟市中央区新光町4番地1)	12/7(木) 14時～16時30分	必須	必須
⑤	振り返り研修	事業参加振り返り講座 ～次につながるストア運営の秘訣～	新潟会場	NICOプラザ会議室 (新潟市中央区万代島5-1万代島ビル11階)	2/19(月) 15時～17時30分	必須	必須

※ 出店セミナー、育成プログラム1、育成プログラム2は、それぞれ長岡会場及び新潟会場は同内容ですので、いずれかの会場に参加してください。

※ 各研修の詳しい内容は、「別紙」をご覧ください。

(2) モール内特設サイトでの販売

研修内容の実践の場として、Yahoo!ショッピング内に特設モール「新潟県ご当地モール」を設置し、モールを活用した販売を実施していただきます。
なお、準備のできたストア様から順次商品を掲載します。

① モール内特設サイト設置期間(予定)

平成29年9月～平成30年2月

② 誘導強化期間

平成29年11月～平成30年2月

7 特設モールへの掲載商品について

Yahoo!ショッピング内に特設モール「新潟県ご当地モール」を設置し、その場を活用した販売を実施します。特設モールに掲載する商品の要件及び商品数は、以下のとおりです。

なお、特設モールから掲載商品やストア一覧などを通じて各ストアの商品ページやTOPページに誘導し、販売は各ストアで行っていただきます。

(1) 掲載商品の要件

特設モールに掲載する商品は、次の全てに該当する商品とします。

- ① 新潟県内で製造または加工されたもの。
なお、外国産の原材料が用いられていること、又は、製造・販売行程の一部が海外で行われることをもって、対象からは除外しない。
- ② 運搬（宅配便輸送）に耐えうるもの。
- ③ 「食品衛生法」「JAS法」「景品表示法」などの法律及び行政庁の指導に基づく基準（ガイドライン）などの要件をみたしているもの。

(2) 掲載商品数

- ・特設モールに掲載する商品は、開設時は1事業者あたり最大5点（内1点をイチオシ商品として設定）とします。
- ・4回の更新タイミングを設ける予定ですので、すべて変更を希望した場合は、最大20点、掲載できます。

8 申込方法

(1) 申込書

- ① 育成プログラム参加エントリーシート
- ② 誓約書

(2) 申込期限

平成29年8月4日（金）17：30まで

(3) 申込先

応募書類に必要事項を記入の上、メール又はFAXにより「eコマーススペシャリスト育成プログラム事務局」に提出してください。※誓約書のみ郵送により事務局へ提出してください。

(4) 受講決定

申込書を確認の上、平成29年8月10日（金）を目途に受講決定します。

（参加会場は、受講決定後に希望会場を確認させていただきます。）

なお、定員を超えた場合は、以下の選考基準に基づき選考します。

<選考基準>

販売力の底上げが必要な事業者及び申請者の意欲などを加味します。

【問い合わせ先】

「eコマーススペシャリスト育成プログラム事務局」（平日/10：00～17：00）

TEL：025-290-7165 FAX：025-290-7167 e-mail：jimu@niigata-sales.com

住所：〒950-0916 新潟市中央区米山1-8-4 株創エスピー内（担当/阿部）

○ スキルアップ研修の内容について

(別紙)

	研修名	概要	内容(予定) ※研修状況に応じ、内容を変更する場合があります。
①	出店セミナー	出店セミナー ～安全安心なyahoo!ショッピングに出店しよう～	■講座 yahoo!ショッピングストアの開設方法等について
②	育成プログラム1	販売促進とリピート客獲得スキルアップ講座 ～来てくれるサイト・売れるストアページとは?～	■講座 リピート対策・購買率アップ対策・客単価アップ施策など売上アップに繋がる施策の基礎を学びます。 ■グループワーク 先輩ストアの成功話や苦労話などを聞いて身近な悩みを解決します。
③	育成プログラム2	お客様を捕まえる!スキルアップ講座 ～売れるための効果的な施策とお客様を惹きつけるワザ伝授～	■講座 集客販促施策・効果的な広告の使い方など、ストアにお客様を呼び込む基本的な方法を学びます。 ■グループワーク 参加ストア同士の交流をメインに、参加者の目標や意気込みを共有します。
④	育成プログラム3	お買い上げにつなげる!ひと工夫講座 ～売れるためのひと工夫を伝授～	■講座 魅力が伝わる!EC商品撮影セミナー (Yahoo! JAPAN公式カメラマンによる写真講座) ■グループワーク ストア同士で、ストアページや取扱商品についての評価を行い本音で語り合う場を設けます。
⑤	振り返り研修	事業参加振り返り講座 ～次につながるストア運営の秘訣～	■新潟県ご当地モールの振り返り ■売上げ上位ストアのパネルディスカッション ■グループワーク 新潟県ご当地モールの結果を参加ストアで語り合います。結果を踏まえ、引き続きのストア運営に役立てて行きます。

平成29年度 e コマーススペシャリスト育成プログラム参加エントリーシート

事業者名	フリガナ	
所在地	〒	
代表者名		
従業員数	人	
研修受講者名 (1社2名まで)		
連絡先 TEL/FAX	TEL :	FAX :
メールアドレス		
ネット通販の開始時期	H 年 月	
主な販売商品		
Yahoo!ショッピングへの出店状況 ※いずれかに☑を入れてください。	<input type="checkbox"/> 有り 【ストア名】 【U R L】 <input type="checkbox"/> 出店手続き中 (開設予定時期:) ※ 当プログラムに参加するためにはYahoo!ショッピングへのストア開設が必須です。開設方法については、出店セミナーでご説明します。	
その他モールへの出店状況 ※該当するものに☑を入れてください。	<input type="checkbox"/> 楽天市場 <input type="checkbox"/> Amazon <input type="checkbox"/> 自社サイト <input type="checkbox"/> その他 ()	
ネット通販の売上状況 ○年間 平成27年度、平成28年度 ○月間 平成28年9月～平成29年2月 ※本プログラム参加の効果をはかるため売上をご記入ください。	平成27年度 (H27年4月 ~ H28年3月) 千円 平成28年度 (H28年4月 ~ H29年3月) 千円 平成28年9月 0千円 平成28年10月 0千円 平成28年11月 0千円 平成28年12月 0千円 平成29年1月 0千円 平成29年2月	
「通販サイト運営上の悩み」と「本プログラム受講にあたっての抱負」 ※こちらの項目の記載内容を選考で重視いたします。		

※ 記載された個人情報は本事業以外の目的には使用いたしません

※ 選択回答項目は該当する口をチェック (■又はV) してください

※ 「記入例」を参考にご記入ください

平成29年度 e コマーススペシャリスト育成プログラム参加エントリーシート【記載例】

事業者名	フリガナ ニコショウジ																	
	(株) N I C O 商事																	
所在地	〒950-0078 新潟市中央区万代島5-1万代島ビル9階																	
代表者名	代表取締役社長 新潟太郎																	
従業員数	5 人																	
研修受講者名 (1社2名まで)	通販部 新潟次郎	越後花子																
連絡先 TEL/FAX	TEL : 025-×××-××××	FAX :																
メールアドレス																		
ネット通販の開始時期																		
主な販売商品	▽▽▽@××.co.jp																	
Yahoo!ショッピングへの出店状況 ※いずれかに☑を入れてください。	<input checked="" type="checkbox"/> 有り 【ストア名】 NICONICOストア 【U R L】 http:×××× <input type="checkbox"/> 出店手続き中 (開設予定時期:) ※ 当プログラムに参加するためにはYahoo!ショッピングへのストア開設が必須です。開設方法については、出店セミナーでご説明します。																	
その他モールへの出店状況 ※該当するものに☑を入れてください。	<input checked="" type="checkbox"/> 楽天市場 <input type="checkbox"/> Amazon <input checked="" type="checkbox"/> 自社サイト <input type="checkbox"/> その他 ()																	
ネット通販の売上状況 ○年間 平成27年度、平成28年度 ○月間 平成28年9月～平成29年2月 ※本プログラム参加の効果をはかるため売上をご記入ください。	950 千円 1,500 千円 <table border="1"> <tr> <td>平成28年 9月</td> <td>50千円</td> <td>平成28年 10月</td> <td>50千円</td> <td>平成28年 11月</td> <td>50千円</td> <td>平成28年 12月</td> <td>500千円</td> </tr> <tr> <td>平成29年 1月</td> <td>100千円</td> <td>平成29年 2月</td> <td>50千円</td> <td colspan="4"></td> </tr> </table>		平成28年 9月	50千円	平成28年 10月	50千円	平成28年 11月	50千円	平成28年 12月	500千円	平成29年 1月	100千円	平成29年 2月	50千円				
平成28年 9月	50千円	平成28年 10月	50千円	平成28年 11月	50千円	平成28年 12月	500千円											
平成29年 1月	100千円	平成29年 2月	50千円															
「通販サイト運営上の悩み」と「本プログラム受講にあたっての抱負」 ※こちらの項目の記載内容を選択で重視いたします。	サイト更新ができないからか、なかなか売上が伸びない。平成27年度はふるさと名物商品に参加したため、少し伸びたが、リピーターが付かず今年度は昨年度ほどの売上が見込めない。少ない人数でどのように業務を進めたらいいのか、効率的なサイト運営、リピーター獲得の方策等、今プログラムを通じてぜひ取得したい																	

※ 記載された個人情報は本事業以外の目的には使用いたしません

※ 選択回答項目は該当する口をチェック (■又はV) してください

※ 「記入例」を参考にご記入ください

誓 約 書

平成 年 月 日

住 所

会 社 名

代表者職氏名 _____ 印

平成 29 年度「e コマーススペシャリスト育成プログラム」への参加に当たり、次の事項を誓約いたします。

- 1 募集案内及び関係法令等を遵守すること
- 2 国税、県税、市町村税を滞納していないこと
- 3 暴力団員による不当な行為の防止等に関する法律（平成 3 年法律第 77 号）第 2 条第 2 号に規定する暴力団及びその利益となる活動を行うものでないこと