

# 商品と顧客の マッチングについて

どんな商品ならお客様に買っていただけるのか  
分かりやすく解説します！

新潟県よろず支援拠点 コーディネーター  
**中俣順弥**

大手百貨店で食品バイヤーや商品企画ならびに販売を長年担当。  
お客様が必要とする様々なニーズを多く引き出した上での  
商品提案が非常に重要であることを体験してきました。  
商品と提案力、販売力を磨いて売上拡大にチャレンジしましょう。



日時

平成29年7月20日（木）14:00～（受付開始 13:30）

会場

万代島ビル11階 NICO会議室（新潟市中央区万代島5-1）

内容

## ■第1部 セミナー（14:00～14:50）

「商品と顧客のマッチングについて」  
この商品は誰のためのものでしょうか。  
いつ、どんな時に選ばれているのでしょうか。

## ■第2部 相談会（14:50～16:00）

現在の商品をブラッシュアップさせる、新規に企画  
製造する際のポイントや販路拡大などのご質問にお  
答えいたします。相談会は座談会形式で行います。

定員

セミナー **30名**

相談会 **10名**

（先着順）

参加費  
**無料**

お申込み・お問い合わせ

新潟県よろず支援拠点

〒950-0078 新潟市中央区万代島5-1 万代島ビル10F（担当：上村、松尾）  
（公益財団法人 にいがた産業創造機構内）

TEL：025-246-0058 FAX：025-246-0033 E-mail：yorozu@nico.or.jp

お申込書は裏面に  
ございます。

新潟県よろず支援拠点セミナー

7月20日（木）「商品と顧客のマッチングについて」

# 参加申込書

会社名			業種	
住所				
電話		FAX		
参加者氏名			参加希望のテーマに○	
			セミナー・相談会	
			セミナー・相談会	
			セミナー・相談会	

## 個別相談受付中！

セミナー当日の相談会に参加されない方や、個別相談をご希望の方を対象に、後日、個別の無料相談を受け付けております。

希望される方は、下記に希望日時等をご記入ください。

	希望相談日	希望時間	相談場所等
第1希望			拠点、訪問、メール、電話
第2希望			拠点、訪問、メール、電話
相談内容			

※後日よろず支援拠点事務局から、日程調整のご連絡をいたします。相談日時のご希望に対応できない場合もありますので、あらかじめご了承ください。

※ご記入いただいた情報は、当機構のプライバシーポリシーに基づき適切に処理します。なお、プライバシーポリシーは当機構のHPをご覧ください。