

「貴社の美味しい商品」を首都圏等にアピールしませんか？

『新潟うまいもの』セレクション会議 募集開始 6月15日締切

こんな美味しいものができた、原材料や製造方法にこだわっている、ぜひ首都圏や関西圏にアピールしたい、新たな販路開拓をしたい！

そんな県内企業のための支援企画で今年は10回目の開催となります。首都圏等の流通のプロが商品をチェック&アドバイス！会議での採択商品には、首都圏販路開拓の支援があります！

原材料や製造方法など、こだわりの美味しい商品のエントリーをお待ちしています。

※詳しくはNICOのホームページ（<http://www.nico.or.jp/>）をごらんください。

◆『新潟うまいもの』セレクション会議参加企業への主な支援内容◆

- ◎流通関係者等から、商談を見据えた実践的なアドバイスを受けられます。
- ◎食の商品開発、食品表示、パッケージデザイン等の相談を優先的に受け付けます。

【『新潟うまいもの』採択商品】

- ◎パンフレット「新潟うまいもの」を発刊し、流通関係者やメディア関係者に広くPRします。
- ◎「スーパーマーケット・トレードショー」でのNICOブースにおける支援商品の展示・PRを行います。
- ◎新日本スーパーマーケット協会と連携し、首都圏流通に向けて、セールスレップ（バイヤーに直接商品を紹介）による販路拡大を行います。
- ◎首都圏における消費者モニタリング調査等への参加を優先的に受け付けます。
- ◎表参道・新潟館ネスパスの物産販売「新潟食楽園」を運営している「株式会社 ゆのたに」に対し、NICOが商品を紹介します。

◆会議の参加（予定）流通関係者等（五十音順）◆

- ・株式会社 高島屋
バイヤー 天笠 亜佑子 氏
- ・株式会社 阪急オアシス
日配商品部長 黒澤 憲一 氏
- ・株式会社 JALUX
マネージャー 小林 和臣 氏
- ・株式会社 新潟三越伊勢丹
食品・レストラン担当長 齋藤 康弘 氏
- ・株式会社 五味商店
代表取締役 寺谷 健治 氏
- ・株式会社 イトーヨーカ堂
食品事業部 食品信越担当 チーフマーチャンダイザー 根立 幸彦 氏
- ・株式会社 三越伊勢丹
商品計画担当 マネージャー 高橋 純平 氏
- ・（一社）新日本スーパーマーケット協会
プランニングマネージャー 靱山 朋輝 氏



<問合せ先>公益財団法人にいがた産業創造機構(NICO) 販売促進チーム 波多野/佐藤/浅野

Tel025-246-0044 E-mail: shoku@nico.or.jp

平成29年度『新潟うまいもの』セレクション会議 応募概要

1 「『新潟うまいもの』セレクション会議」の開催日程等

開催日程 平成29年8月24日（木）～25日（金）※
開催会場 ホテル日航新潟（新潟市中央区万代島5番1号）
※1企業当たり20分程度

2 応募資格について

応募対象者 新潟県内に事業所が所在する企業・生産者
対象商品 下記の全ての条件を満たす商品（ただし、清酒は対象外とします。）

- (1) 原則として新潟県内で製造された OEM 商品を含む加工食品（一次産品は不可）。
但し、下記の商品は可。
 - ① レトルトパック等、新潟県内での加工が困難な最終工程のみを新潟県外へ外注しているもの
 - ② 新潟県外で OEM 生産しているが、主要原材料が新潟県産であるもの
- (2) 既に商品化されている若しくは近日中の商品化が予定されており、
 - ① 販売（予定）価格、納入（予定）価格、量目が決定しているもの
 - ② 食品表示（原材料、添加物、調味料等）ができているもの
 - ③ ある程度の生産量で安定して供給可能なもの（通年または期間限定）
- (3) 首都圏等でのプロパー商品としての取扱いを目指すもの（土産品は不可）

3 応募締切

平成29年6月15日（木）17：30

郵送もしくはE-mail（shoku@nico.or.jp）にてご応募ください。（FAXは不可）

4 参加費

無料（応募点数は1社あたり2点まで。応募多数の場合は1点に絞込み。）

5 ご活用の流れ

- (1) 応募（6月15日まで）
- (2) ヒアリングの実施
- (3) 食品表示確認・パッケージデザイン相談会
- (4) 事前審査（セレクション会議への参加についての可否を通知）
- (5) セレクション会議（8月24日～25日）
- (6) 採択商品の決定
- (7) 採択商品の首都圏展開支援を開始

6 詳しい事業案内・様式について

NICOのホームページ（<http://www.nico.or.jp/>）からダウンロードできます。