



Niigata
Industrial
Creation
Organization

平成29年度
「新潟うまいもの」セレクション会議
参加募集案内

平成29年5月

公益財団法人にいがた産業創造機構

1 目的

原材料や製造方法にこだわるなど地域の特色を活かした食品について、百貨店・スーパーマーケット等のバイヤーをはじめとする流通関係者等から、商品の魅力や新規性、競争力（市場性）等について、商談を見据えた実践的なアドバイスを受けることにより、首都圏を中心とする大消費地におけるプロパー商品としての定着、拡大を図ることを目的とします。

参集予定 流通関係者等（五十音順）

- 株式会社 高島屋
バイヤー 天笠 亜佑子 氏
- 株式会社 JALUX
マネージャー 小林 和臣 氏
- 株式会社 阪急オアシス
日配商品部長 黒澤 憲一 氏
- 株式会社 新潟三越伊勢丹
食品・レストラン担当長 齋藤 康弘 氏
- 株式会社 三越伊勢丹
商品計画担当マネージャー 高橋 純平 氏
- 株式会社 五味商店
代表取締役 寺谷 健治 氏
- 株式会社 イトーヨーカ堂
食品事業部 食品信越担当 チーフマーチャンダイザー 根立 幸彦 氏
- (一社) 新日本スーパーマーケット協会
プランニングマネージャー 靱山 朋輝 氏

※上記は今後変更の可能性ががあります。

2 応募対象者

新潟県内に事業所が所在する企業・生産者

3 対象商品

以下の条件を全て満たす商品が対象となります。但し、清酒は対象外とします。

(1) 原則として新潟県内で製造された OEM 商品を含む加工食品（一次産品は不可）。
但し、下記の商品は可。

①レトルトパック等、新潟県内での加工が困難な最終工程のみを新潟県外へ外注しているもの

②新潟県外で OEM 生産しているが、主要原材料が新潟県産であるもの

(2) 既に商品化されている若しくは近日中の商品化が予定されており、

- ①販売（予定）価格、納入（予定）価格、量目が決定しているもの
- ②食品表示（原材料、添加物、調味料等）ができているもの
- ③ある程度の生産量で安定して供給可能なもの（通年または期間限定）

(3) 首都圏等でのプロパー商品としての取扱いを目指すもの（土産品は不可）

4 応募の方法

(1) 応募書類の作成

ア 「新潟うまいもの」セレクション会議エントリーシート①～④に必要事項を記入してください。

(エントリーシート)

- ① 参加申込書
- ② 商品カルテ
- ③ 公的機関の検査状況及び調理方法 回答票
- ④ 商品配合仕様書

イ エントリーシート②～④は商品ごとに作成してください。

※募集案内及びエントリーシートは、NICO ホームページ (<http://www.nico.or.jp>) からダウンロードできます。

(2) 応募点数

1 社あたり2点までとします。

応募多数の場合は1点に絞っていただく場合があります。

(3) 応募締切

平成29年6月15日（木）17：30必着

提出はEメールにてお願いします。（FAX 不可）

Eメール：shoku@nico.or.jp

5 参加費 無料

6 スケジュール 別紙参照

7 申込後、「新潟うまいもの」セレクション会議までの手続き等

(1) NICO 担当者による申込内容のヒアリング等を実施します。

(2) 申込者同席のもと、食品表示の専門家による表示内容の確認を行います。【必須】

日程（予定）：

平成29年6月28日（水）13：00～17：30（新潟）
// 6月29日（木）10：30～16：30（長岡）
// 6月30日（金）9：00～17：30（新潟）
// 7月6日（木）13：00～17：30（新潟）
// 7月7日（金）9：00～17：30（新潟）

新潟会場：NICO会議室（新潟市中央区）

長岡会場：NICOテクノプラザ会議室（長岡市）

（3）希望者を対象にパッケージデザインの専門家による個別相談を行います。【任意】

日程（予定）：

平成29年6月22日（木）13：30～17：30
// 7月12日（水）13：30～17：30

会場：NICO 会議室（新潟市）

（4）以下の商品チェックポイントを中心に、NICO 内部で審査を行います。

審査に際しては、サンプルを提供していただきます。

【主な商品チェックポイント】

- 品質（商品力）
- 生産量
- 生産体制
- 食品表示
- 首都圏でのプロパー化の可能性
- 経営者の意欲
- 企業の営業力

（5）内部審査終了後、その結果により本会議（セクション会議）への参加についての可否を通知します。

（6）本会議後、本会議でバイヤー等から出された意見を踏まえて支援決定及びカタログ「新潟うまいもの」への掲載の可否について審査を行います。

支援内容については、10「セクション会議後について」をご参照ください。

8 セクション会議の日程等について

（1）セクション会議の日程は、下記を予定しています。

日程：平成29年8月24日（木）～8月25日（金）

会場：ホテル日航新潟（新潟市中央区万代島5番1号）

（2）1社あたり20分程度（プレゼン：5分、質疑応答：15分）で説明を行っていただきます。

なお、参集時間等詳細については、参加が決まり次第、別途連絡します。

9 セレクション会議での商品の評価ポイント

以下のポイントを重点に評価・アドバイスを行います。

- (1) 商品名及びキャッチコピー
- (2) 味
- (3) 見た目
- (4) 価格及び量目
- (5) パッケージ等デザイン
- (6) 原材料
- (7) 新規性
- (8) 競争力、市場性

10 セレクション会議後について

専門家の会議中の意見や商品に対するコメント、今後の予定等について文書によりお知らせします。

また、セレクション会議の中で、特に評価が高かった商品については、以下の支援を実施します。

主な支援内容

- (1) 食品カタログ「新潟うまいもの」に掲載し、首都圏等への販路開拓を支援します。
 - ・うまさぎっしり新潟・食の大商談会での配布
 - ・スーパーマーケット・トレードショー2018での配布
 - ・メディア関係者向けの発表会を開催等
- (2) 「スーパーマーケット・トレードショー」での NICO ブースにおける支援商品の展示・PRを行います。
- (3) 食のコーディネーター（新日本スーパーマーケット協会委託）が、首都圏百貨店等に対しセールスステップ（商品紹介）を行います。
- (4) 食の商品開発、食品表示、パッケージデザイン等に関する相談を受付します。
- (5) 首都圏における消費者モニタリング調査等への参加を優先的に受付します。
- (6) 表参道・新潟館ネスパスの物産販売「新潟食楽園」を運営している「株式会社ゆのたに」に対し、NICOが商品を紹介します。

11 バイヤー、マスコミ等への情報提供について

申込の際に提出していただいたエントリーシートは、当機構がセールスステップを行う際にバイヤー等に提供する場合があります。

また、応募いただいた商品は、新聞、テレビ等マスコミへ情報提供を行いますので、ご了承ください。

なお、上記について支障がある場合は事前にご連絡ください。

受付窓口

受付窓口	住所	電話・FAX・E-mail
(公財)にいがた産業創造機構 市場開拓グループ 販売促進チーム 波多野、佐藤、浅野	〒950-0078 新潟市中央区万代島5-1 万代島ビル 9階	TEL025-246-0044 (直通) FAX025-246-0030 e-mail:shoku@nico.or.jp