

SEOUL FOOD 2016 出展報告

◎展示会の概要

実施時期	平成 28 年 5 月 10 日（火）～13 日（金）
開催場所	KINTEX（韓国国際展示場）
出展者数	1,520 社・団体（内訳）韓国 837、海外 683（うち日本 9）
来場者数	53,406 人（うち海外 3,177 人）

◎NICOブースの概要

《出展社・団体及び出展品》

	企業・団体名	所在地	出展品目
1	高野酒造(株)	新潟市	日本酒
2	(株)ネクスティ	三条市	かつお節、だしパック、液体調味料
3	(株)ヒカリ食品	五泉市	おかゆ

《商談状況》

商談件数	67 件
成約（見込）件数・額	3 件・80 万円

（出展 1 か月後の報告によるもの）

5 月 10 日から 13 日まで 4 日間の会期で開催された SEOUL FOOD 2016 に NICO ブースを初出展しました。今年で 34 回目の開催となる同展示会は、ソウル市郊外の高陽市 KINTEX で開催され、食品産業展の中では韓国最大規模の展示会です。B to B に特化しており、会期中一般公開はありません。大きく分けて、韓国企業が出展する国内館と外国企業が出展する国際館に分かれ、食品はもとより、食器類、包装製品、製造機械・技術など、7 ホール全てを使用して展示されました。

初出展となる NICO ブースには県内企業 3 社が出展し、各社とも新たな販路開拓に臨むべく、積極的に自社製品の PR をしました。ブース位置は会場の奥まった場所であったものの、連日多くのバイヤーから注目を集め賑わい、日本の食への関心の高さを実感しました。今後さらに韓国進出への関心が高まり、新潟の食が広まっていくことを期待したいです。

