



REBOOT
世界を再起動



ニイガタIDSデザインコンペティション2023

NIIGATA IDS

DESIGN

受賞カタログ

COMPETITION 2023



ニイガタIDSデザインコンペティションは、ファクトリーブランドの確立による産業の振興をテーマに、多くの企業の皆様から参画いただきながら、数々の実績を重ねてきました。しかし、現在、脱炭素化と温暖化対策、多様性と地域再生、デジタル化など、大きな社会的転換期を迎え、商品と企業のあり方も変わりつつあります。新潟の産業も、生活と社会のより良いあり方を考え、次代へ提案していく力がさらに求められています。これからの社会変化が目指すものは、第一に人間らしい生活を実現することです。環境対応や防災、ウィズコロナ対応、生活を楽しむ

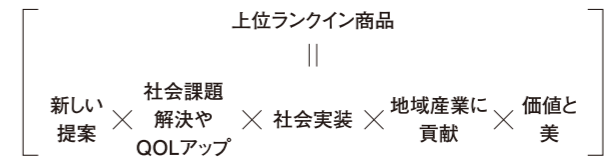
人間的な感性の広がり、自己表現の拡大、個人の創造性と情報発信力育成など、これからの生活をより良くしていく提案が大切です。二つ目はより良い社会の実現です。SDGsの視点を踏まえ、多様性、公正さ、デジタル化、次代創造性と地域文化発信力など、これからの社会に対する提案も求められています。33回目を迎える本コンペティションは、「生活創造と社会進化の商品やシステム、サービスなどの開発と新潟特性の活用」をコンセプトとし、新潟産業の次代への提案力、発想力を発見し、発信していく重要な機会を提供する仕組みとして活動していきます。

IDS：インテグラル・デザインニング・システムズ

総評

前回は上回る数多くのエントリーと、大変完成度の高い商品で審査会を迎えることができましたことは、ひとえに平日からの企画・試作・実現化に向けての開発投資をしっかりとなされてきた所以だと感謝しております。このコンペは今回で33回目になります、継続していくことで次年度の商品開発計画を喚起すると同時に、専門家からアドバイスを受けて完成度を高めていく仕組みが自治体の中でも卓越していると思います。本年度のニイガタIDSデザインコンペティションの傾向は、コロナ禍に学びそこを超えた「守りから攻め」に転じた動きが多く見られました。具体的には、自分たちの生産活動を一過性に終わらせないためにも、そこに正当な企画理由と意義を持たせていき、共感力を味方につけていくという考え方です。そのせいか、今年は地域における社会課題や地域創生に寄与する新しい提案が多かったように思います。これを企画開発して社会実装するわけですから、当然ユーザーである地域の方々からの支持を得られ、事業がサステナブルな流れになっていくわけです。そう

いった観点で全体を見直してみると、上位にランクインした商品には次のような5つの傾向がありましたので、その要素を分解してみました。



1. 今までにない新しい提案がある
2. それによって、社会課題が解決されたり、新しいQOLが生まれたりしている
3. それを実現化して販売することで、社会実装を成し遂げている
4. それによって、地元の地域産業振興に寄与している
5. そこに価値と美しさがある

※QOL: Quality of life

このような観点は次年度も継続されていくと思われますので、皆様の開発指針の一つとしてご参考になればと思います。また、商品の販売でもご苦労されていると思ひまして、商品のプロダクトデザインやサービスデザインだけでなく、商品や事業のブランディングをデザイナーとしっかり連携されていくことをお勧めいたします。商品名が素人すぎるものが多く見受けられました。読みにくく覚えにくいものも信頼性に欠け、販売に不利になりますのでご注意ください。それから、皆様は当事者で当たり前でも審査委員やユーザーにとってはメリットが伝わりにくい商品がありますので、できるだけ比較による説明を入れてください。以前よりここが問題で…、通常の商品のバグがこう解決され…、などの写真比較説明はコンペ申請だけでなく実際の販売戦略でも大きな効果を発揮いたします。

審査委員長 | 村田 智明氏

審査委員PROFILE



村田 智明氏 | 審査委員長
株式会社ハーズ実験デザイン研究所
METAPHYS 代表取締役

大阪市立大学工学部応用物理学科卒。1986年 同社設立。プロダクトを中心に180点以上の国際アワードを受賞しているデザインシンクタンク。Newsweekの「世界が目指す日本の中小企業100社」に選定。大阪府立大学客員教授、JDCA理事、NPOエコデザインネットワーク理事、JIDAビジョンコミッティ、総務省地域人材ネットアドバイザー、著書「ソーシャルデザインの教科書」「行為のデザイン思考法」「感性ポテンシャル思考法」「パブリシティデザイン」。



柿山 丈博氏 | 審査委員
株式会社MONOCO
代表取締役社長 兼 CEO

1985年東京生まれ 上智大学国際教養学部卒。高校時代は、世界中からアーティストが集まるカナダ・ソルトスプリング島で文化的視点を育む。帰国し、在学中にeBay Japan立ち上げに参画。ネットを活用したビジネスモデルに着眼。「在日外国人が日本の商品を目利きし、海外に発信・販売するアプリ」を開発。大学卒業時にスピノフ起業。東日本大震災の影響を受け、MONOCOの前身となるフラッシュセールサイトに事業転換。急成長の中ハードシグスが重なり、柿山ひとりとなる。2015年、ブランドと個人を価値コンテンツで繋ぐ「ストーリーコマース」としてMONOCOを再スタート。17の連載テーマのもと、約300ブランドと契約。冷凍食品から節句人形、サウナ小屋に家電まで、あらゆる領域のストーリー構築・デジタルマーケティング・流通に従事。コラム「感性はミカンセイ」毎週更新中。



土居 輝彦氏 | 審査委員
株式会社ワールドフォトプレス
monoマガジン 編集ディレクター

大学卒業後、陶磁器関係の販売会社、オーディオ関係の業界紙、雑誌の編集部を経て、1982年に株式会社ワールドフォトプレス「モノマガジン」編集部へ。1984年より同誌編集長。2004年より同社編集局長に就任。



馬場 省吾氏 | 審査委員
公立大学法人 長岡造形大学 学長

大学卒業後、金属工芸の作家活動を経て、1994年に長岡造形大学開学時に着任。専門分野は金属工芸（鍛金）、大学では26年間基礎造形教育から金属専門領域まで教育研究指導を行う。これまで展覧会で作品発表と共に、企業からの受託プロジェクトも多数。トキメッセふれあい基金コミュニティ、越後丘陵公園 中越震災復興コミュニティ、刈谷田川防災公園コミュニティなどを制作。2020年4月より現職。



後藤 千夏氏 | 審査委員
株式会社ハンズ 執行役員
営業企画統括部 副統括部長

1990年 池袋店 入社
2011年 渋谷店 営業マネージャー
2014年 長野店 営業室長を経て店長
2017年 川崎ダイス店・アトレ川崎店 店長兼務
2021年 本社 商品戦略部 部長
2022年 本社 営業企画統括部 副統括部長 兼 販売促進部長



廣田 尚子氏 | 審査委員
デザインディレクター /
ヒロタデザインスタジオ代表 / 女子美術大学教授

東京芸術大学卒業後、プロダクトデザイナーとして数多くの製品開発デザインを経て、デザイン経営視点で企業ブランディング、ビジネスキーム、プロダクトデザインを一貫して企業価値の創造を目指したデザインを行う。すみだ地域ブランド推進協議会理事兼クリエイティブディレクター、東京ビジネスデザインアワード審査委員長(2019~2020)、受賞歴: RED DOT DESIGN AWARD、IF Design賞、グッドデザイン賞他受賞多数。



HANAKUBARI

株式会社タケダ
 燕市灰方332
 TEL 0256-63-8646
 本社 <http://www.kk-takeda.co.jp/>
 デザインプロジェクト <https://www.takeda-dp.com/>

材料素材 / ステンレス
 サイズ / 本体:約Φ35mm×H37mm
 アダプター:約Φ15mm×H15.2mm
 重量 / シルバー
 本体:約197g アダプター:約10g
 ピンクゴールド(18金メッキ)
 本体:約198g アダプター:約11g
 価格 / シルバー:3,850円(税込)
 ピンクゴールド(18金メッキ):6,600円(税込)

商品説明

“水を入れる”のではなく、“水に入れる”一輪挿しです。本体の穴に花を挿すだけで、平皿でも剣山を使わずに生け花の様な飾り方が出来ます。付属のアダプターを使用すれば、花の本数や角度を変えることも可能です。

審査委員のコメント

ありそうでなかった商品。花には花瓶が必要という常識を破った美学が素晴らしい。細部にまでこだわった高い完成度に加え、プロダクトとしての佇まいがよく、花を美しく見せる機能が優れている。デザイン性の高い形状は多様な状況にマッチすることで、気軽に花を楽しむことが出来る。



※付属のアダプター



おてがる薬味トング130・おてがる薬味トング150

一菱金属株式会社
 燕市燕21-1
 TEL 0256-63-7211 <https://www.ichibishi.jp/>



材料素材 / ステンレス
 サイズ / 130サイズ:130mm×15mm×21mm (閉じた状態)
 150サイズ:150mm×18mm×21mm (閉じた状態)
 重量 / 130サイズ:15g
 150サイズ:19g
 価格 / 130サイズ:1,430円(税込)
 150サイズ:1,650円(税込)

商品説明

15センチと13センチ。たった2センチの差ですが、使い心地には大きな差があります。手のサイズによって分けるもよし、用途によって分けるもよし。軽い使い心地で、まるで指の代わりのような小さな働き者です。

審査委員のコメント

用途が明解で、今まで箸やスプーンで代用していたシーンでスマートに使える! と、多くの人が感じるだろう。ニッチなエリアに良く着想された。シンプルで使い勝手がいい。総菜の取り分けや瓶詰食品の取り出しなどに最適。



IDS賞 ライフ部門(ライフ・バリュー賞)



トースターパンプラス

アーネスト株式会社
三条市福島新田丁858
TEL 0256-41-1010 <https://www.ar-nest.co.jp/>

材料素材／本体・蓋:アルミニウム合金
(内面:ふっ素樹脂塗膜加工)
外面:焼付け塗装
アミ・ハンドル:ステンレス鋼、鍋敷き:コルク
サイズ／本体(蓋セット時):60mm×210mm×125mm
重量／490g 価格／5,500円(税込)

商品説明
オープントースターで焼く、炊く、煮る、蒸す、茹でる、揚げ物の温め直しなど色々な調理ができます。タイマーを回せば1～2人分のお料理が放っておくだけで出来上がり。火の消し忘れもなく安心。ふっ素樹脂加工でお手入れ簡単。

審査委員のコメント

トースター調理のレシピを一気に増やす調理器具として高く評価する。こだわりのトースターを持つ方も増えてきた今、新たな活用法として訴求できる。無水料理に近いことがトースターでできるのは、ハードルが低く、新規性も高く素晴らしい。家族形態に関わらず幅広く使える。



IDS賞 ライフ部門(パーソナル・バリュー賞)



角利ジュニア向け木工道具セット INHERIT 継 [Yuzuri]

株式会社角利製作所
三条市西本成寺2-3-53
TEL 0256-35-1115 <https://www.kakuriworks.jp/>

材料素材／鉄鋼、天然木(主に赤樫:工具類の木部)
竹集成材(木箱及び一部のパーツ)
サイズ／120mm×390mm×250mm
重量／4kg 価格／110,000円(税込)

商品説明

『受け継いでほしい、未来の木工職人へ』
木工職人の祖父や父の技と魂が受け継がれた大切な宝の道具箱。10代前半を対象にした子供用木工道具セット。

審査委員のコメント

コンセプト・本物感が素晴らしく、迫力を感じさせる美しい仕上がり。子供にも一生使える感じが伝わる。こだわりを持って生産する意気込みが立派。危険性が先立ち、工具を扱わない世代が増える中で、このような企画は素晴らしい。



IDS賞 ソーシャル部門(プロ・バリュー賞)



ピストンクランプハイコラム

株式会社W&N
三条市西本成寺1-29-37
TEL 0256-35-0527 <https://worldniigata.co.jp/>

材料素材／鉄
サイズ／166mm×50mm×103mm(2TONサイズ)
重量／3.97kg(2TONサイズ)
価格／50,000円～60,000円(税込)※参考価格

商品説明

エコロジーと省力化の2点をテーマに開発した製品です。お客様より要望が多かった、高さのある金型をクランプ出来るように設計し、油圧構造をシンプルにすることで以前よりコンパクトなデザインにしました。

審査委員のコメント

プレス作業の際、従来は必要であった金型周りのオイルチューブなどを油圧機構内部に組み込んだことで、作業環境が大幅に改善されると同時に環境負荷も軽減できる素晴らしい企画。構造的な面もデザインも、非常に完成度が高い良い商品。これからの市場性が見込める。



IDS賞 ソーシャル部門(ソーシャル・バリュー賞)／新潟日報社賞



越後ど発酵 長岡古志漬けの素

越後ど発酵 共同プロジェクト
(株式会社プラントフォーム、新潟県醤油協業組合、有限会社たちばな、柏露酒造株式会社)
長岡市上前島1-1863
TEL 0258-86-8460 <https://www.facebook.com/echigo.dohakko/>

材料素材／酒粕(食品ロス)、米麴、生醤油
サイズ／160mm×105mm×55mm
重量／250g
価格／540円(税込)

商品説明

“腸内環境を整え、地球をちょっぴり救う”がコンセプト。長岡市限定の原材料にコダワリ、食品ロスの酒粕、米麴、生醤油の「生きた」3つの発酵菌を独自配合でブレンド追熟。濃厚で芳醇な香りが特徴。非加熱、無添加。

審査委員のコメント

発酵食品は日本の基幹産業でもあり、食品ロスを余すことなくアップサイクルして欲しい。伝統食の伝承と腸活ブームというキーワードで将来性を強く感じる。商品を活用したレシピの情報発信を積極的に行えば、話題性も高まりファン作りにも繋がると思う。



IDS審査委員賞(村田審査委員長)



NEKOTOKURA

有限会社野村木工所
長岡市日赤町1-7-16
TEL 0258-33-2014 <http://nomuramo.com>

材料素材／格子部:木材(スプルス)、内部床面:メラミン
サイズ／1,030mm×580mm×580mm
重量／約20kg
価格／180,000円(税込)

商品説明

猫視点で開発したキャットタワー。日本の伝統建具、無双窓により格子を左右に動かして開ければ家族とのコミュニケーションをとることもでき、閉じれば猫がストレスを感じることなく独立した空間を演出できます。

審査委員のコメント

猫視点でのユニークな企画。人を避けた空間など、猫の視点を良く研究し、美しいインテリア性を備えたレベルにまでデザインされている。猫好きには非常に響く製品。仕上がりも上質で、シリーズ商品の開発にも期待。



IDS審査委員賞(柿山審査委員)



藤次郎 ORIGAMI テーブルナイフ

藤次郎株式会社
燕市物流センター1-13
TEL 0256-63-7151 <https://tojiro.net/>

材料素材／ハイカーボステンレス鋼
表面仕上げ／チタンコーティング ※銅バー・ブラックのみ
サイズ／刃長:約90mm、全長:約235mm
重量／約65g
価格／シルバー:5,940円(税込)
銅バー:7,700円(税込)
ブラック:7,700円(税込)

商品説明

包丁メーカーが提案する「圧倒的な切れ味」と燕の技術を凝縮させたテーブルナイフ。金属加工のまち燕市の技術で、硬いステンレス刃物鋼を「折り紙」の様に折り、持ちやすさ・卓上に立つ安定性・意匠的な美しさを実現。

審査委員のコメント

芸術性の高い美しいテーブルナイフ。アート性のあるフォルムと構成はオリジナリティが高く美しい。料理は切ったときから始まる、という視点につながる。食卓で誰しもが格好よく、きれいに切れるデザインは秀逸。また、切れ味・持ち味を超え、オブジェクトとしてのあり方を訴求・解決しようとしている。



IDS審査委員賞(後藤審査委員)



雪室ショコラ【まろみミルク】【熟成カカオ73】

株式会社ブルボン
柏崎市駅前1-3-1
TEL 0120-580-284(通信販売)／8:30~18:00(土曜は17:00)
<https://www.bourbon.co.jp/> <https://shop.bourbon.jp/>(通信販売)

原材料名／【まろみミルク】
砂糖(国内製造)、カカオマス他
【熟成カカオ73】
カカオマス(カカオ豆[ガーナ産])、砂糖他
サイズ／150mm×145mm×70mm
内容量／45g

商品説明

雪室熟成カカオ豆を使用することにより、余分な苦みや渋みが削ぎ落され、洗練された味わいのチョコレートです。研ぎ澄まされたカカオのおいしさをお楽しみいただけます。

審査委員のコメント

雪室熟成をチョコレートに応用する発想は素晴らしい。暑い国のカカオと雪室を結び付けるとは、新潟らしくて面白い。雪の結晶をイメージしたチョコやパッケージのデザインも好感度が高い。



IDS審査委員賞(土居審査委員)



コロネクッキー

株式会社ブルボン
柏崎市駅前1-3-1
TEL 0120-580-284(通信販売)／8:30~18:00(土曜は17:00)
<https://www.bourbon.co.jp/> <https://shop.bourbon.jp/>(通信販売)

材料素材／植物油脂(国内製造)、小麦粉、砂糖他
サイズ／250mm×25mm×20mm
重量／9.8g

商品説明

ストロー代わりに一定時間お飲物をお楽しみいただけます。甘さ控えめなクレープクッキーでできており、飲み物を楽しんだ後はクッキーの味わいを楽しむことができます。

審査委員のコメント

FSC対応のストローが世界的に発売される中で、食べて廃棄されないのは画期的。飲み物を邪魔しない味という点もよい。世界に発信できる魅力とコンセプトはお見事! 戦略的にプロモーションしてBtoBの実売につなげてもらいたい。世の中を変える力があると思う。

IDS 審査委員賞(馬場審査委員)



液だれしにくい注ぎ口のaikataシリーズ 揚げ鍋&ボウル(大、小)

株式会社ヨシカワ
西蒲原郡弥彦村大字大戸635-3
TEL 0256-91-2222 <https://www.yoshikawa-lifestyle.com/>

材料素材／揚げ鍋:鉄、ボウル:ステンレス
サイズ／揚げ鍋:113mm×274mm×180mm
ボウル大:78mm×172mm×155mm
ボウル小:68mm×133mm×120mm
重量／揚げ鍋:910g、ボウル大:135g、ボウル小:88g
価格／揚げ鍋:4,400円(税込)
ボウル大:2,750円(税込)
ボウル小:2,530円(税込)

商品説明
注ぐときに脇からこぼれたり垂れたりせず“すっきりときれいに注げる”アイカタシリーズに、コンセプトを踏襲した揚げ鍋とボウル(大、小)が新たに加わりました。

審査委員のコメント
天ぶら油が少量でできる揚げ鍋の発想は素晴らしい。注ぎ口を含め形も美しい。また、ボウルに高級感もあり、目盛りの位置もいい。多数あるアイテムながら、問題を絞り使いやすいのデザインを追求した形は好感が持てる。

IDS 審査委員賞(廣田審査委員)



iroiroチタントロフィー

新和メッキ工業株式会社
上越市大字土橋1631
TEL 025-524-5426 <https://shinwa-mekki.jp/>

材料素材／純チタン1種(上越産TranTixxii®)
サイズ／150mm×125mm×85mm
重量／117g
価格／5,500円(税込)

商品説明
iroiroチタントロフィーは、チタンの美しい発色を活かしたトロフィーです。認知度向上などを目的にアワードを活用する企業や団体が増えていることに注目し、オリジナルのトロフィーを作りました。

審査委員のコメント
チタンの電気的な発色をトロフィーに活かすという発想が素晴らしい。名入れなどのレーザー加工ができるところがトロフィー向きである。チタンの美しい色を感じさせる。モダンな形状で時代にフィットとしている点も好感が持てる。

審査の基準・視点	審査基準	企画力	実現力	市場力		
審査の視点	趣旨に基づき、応募商品を以下の基準及び各審査委員の多角的な視点に立って審査します。	生活提案性	新しいライフスタイルや生活行動の楽しみ、個人の可能性拡大など、これからの生活への魅力ある提案か。	人間性	色彩や触感、形態など、人間的な感性を惹きつける魅力があるか。また、文化や伝統、次代への多様な感性を表現するものか。	
		社会性	SDGsへの配慮や、多様な価値観を許容する社会の実現、地域の活力づくりや住みやすい都市づくりなど、次代へ、共感できる提案か。	機能性	使いやすさ・分かりやすさ・安全性など、ユーザーに対する配慮がなされているか。	
			生産性	コンセプトが明確であり、企画から生産、販売までのプロセスが計画されているか。また新潟の産地の力を生かし、高めるものか。	市場性	ターゲット特性が明確か。ターゲットに相応しい価格設定と品質設定か。買い場行動や買い方行動を考えているか。個性化対応やギフト仕様など産地の力を生かしているか。

募集部門及びカテゴリ 本コンペティションは、下記の部門及びカテゴリで商品を募集することで、より良い生活と社会づくりにチャレンジする企業の皆様に応援します。

1 ライフ部門 生活のSDGs視点は基本要件とする

ライフ・バリュー
生活をより良く、価値あるものにする商品やシステム、サービス。※食品そのものは除く

- ・住居関連のもの(エクステリア、インテリア など)
- ・家具、設備、装飾関連のもの
- ・生活の演出や歳時記演出を楽しむもの
- ・キッチン、バス、トイレタリー関連のもの
- ・モビリティ関連のもの ・ファッション関連のもの
- ・ペット関連のもの ・防災・防疫関連のもの
- ・アウトドアなど、新しい生活環境関連 など

パーソナル・バリュー
生活者個人の成長や表現、交流に役立つ商品やシステム、サービス。

- ・人生の節目(入学、就職、結婚等)を豊かにするもの
- ・人生の段階(幼年期、青年期、高齢期等)の多様性と可能性を広げるもの
- ・人の可能性や挑戦を育てるもの(知育、遊育、食育、社会教育、アートやダンス、ネット関連など)
- ・趣味、遊びの関連(スポーツ、ホビー、ゲーム など)のもの
- ・人の健康や快適さなどを増進するもの(美容、スポーツ、健康、介護など) など

2 ソーシャル部門

プロ・バリュー
働く場や社会に提供するものをより良くする商品やシステム、サービス。※部品を除く

- ・機械設備関連のもの(機械、保持具 など)
- ・生産や販売、人材育成などに関わるもの
- ・利器工器具関連のもの(ハンドツール、パワーツールなどプロ向け製品 など)
- ・オフィス関連のもの(在宅勤務も含む)
- ・飲食や店舗、ジムなど、街施設関連のもの など

ソーシャル・バリュー
社会をより良くする商品やシステム、サービス。

- ・社会的なSDGs効果を高めるもの
- ・地域や都市の機能(安全、情報性、国際性など)を高めるもの
- ・新潟の価値と商品の多様性対応などを高める、ブランディングやパッケージ、販売方法関連のもの
- ・地域や社会課題を解決するもの
- ・教育や医療、介護、社会参加、生涯学習など、地域生活の価値を高めるもの など

募集対象 「生活に係るあらゆる分野の産業」を対象とし、出品に関しては、県内で企画・開発・製造され、2022年1月1日以降に発売し、又は2023年12月までに消費者が購入または利用できる商品やサービスとします。(BtoB製品も含まれます。また、過去に出品し、受賞を逃した商品をブラッシュアップした商品の再応募も可能です。)なお、試作品など販売や収益を前提としない出品は対象としません。

ニイガタIDSデザインコンペティション2023 審査結果

賞	商品名	企業名	市町村	
IDS大賞／新潟県知事賞	HANAKUBARI	株式会社タケダ	燕市	
IDS準大賞	おてがる薬味トング130・おてがる薬味トング150	一菱金属株式会社	燕市	
IDS賞	ライフ部門(ライフ・バリュー賞)	トースターバンプラス	アーネスト株式会社	三条市
	ライフ部門(パーソナル・バリュー賞)	角利ジュニア向け木工道具セット INHERIT 継 [Yuzuri]	株式会社角利製作所	三条市
	ソーシャル部門(プロ・バリュー賞)	ピストンランプ ハイコロム	株式会社W&N	三条市
	ソーシャル部門(ソーシャル・バリュー賞)／新潟日報社賞	越後ど発酵 長岡古志漬けの素	越後ど発酵 共同プロジェクト(株式会社フロントフォーム、新潟県醤油醸造組合、有限会社たちばな、新潟県産物株式会社)	長岡市
	村田審査委員長	NEKOTOKURA	有限会社野村木工所	長岡市
IDS審査委員賞	柿山審査委員	藤次郎 ORIGAMI テーブルナイフ	藤次郎株式会社	燕市
	後藤審査委員	雪室ショコラ	株式会社ブルボン	柏崎市
	土居審査委員	コロネックキー	株式会社ブルボン	柏崎市
	馬場審査委員	液だれしにくい注ぎ口のaikataシリーズ 揚げ鍋&ボウル(大、小)	株式会社ヨシカワ	弥彦村
	廣田審査委員	iroiroチタントロフィー	新和メッキ工業株式会社	上越市



ニイガタIDSデザインコンペティション2023

NIIGATA IDS DESIGN COMPETITION 2023

主催／公益財団法人にいがた産業創造機構(NICO) 共催／新潟県

後援

経済産業省関東経済産業局、公益財団法人日本デザイン振興会、新潟日報社、朝日新聞新潟総局、毎日新聞新潟支局、読売新聞新潟支局、産経新聞新潟支局、日本経済新聞社新潟支局、共同通信社新潟支局、日刊工業新聞社新潟支局、NHK新潟放送局、BSN新潟放送、NST新潟総合テレビ、TeNYテレビ新潟、UX新潟テレビ21、FM新潟77.5、一般社団法人新潟県発明協会、上越市(上越ものづくり振興センター)、公益財団法人新潟市産業振興財団、公益財団法人燕三条地場産業振興センター、NPO法人長岡産業活性化協会NAZE、独立行政法人日本貿易振興機構(順不同)

審査

日時：2023年2月22日(水)
会場：朱鷺メッセ 中会議室302
(新潟市中央区万代島6番1号)
出品商品数：67点 出品者数：49者 受賞商品数12点

お問い合わせ

〒950-0078 新潟市中央区万代島5番1号 万代島ビル9階
公益財団法人にいがた産業創造機構
マーケティング支援グループ 生活関連マーケティングチーム
TEL：025-250-6288 E-mail：design-c@nico.or.jp

ホームページ

<https://www.nico.or.jp/ids/>



Facebook

<https://www.facebook.com/idsdesigncompetition>



市町村別の出品状況

	第1回 1990	第2回 1991	第3回 1992	第4回 1993	第5回 1994	第6回 1995	第7回 1996	第8回 1997	第9回 1998	第10回 2000	第11回 2001	第12回 2002	第13回 2003	第14回 2004	第15回 2005	第16回 2006	第17回 2007	第18回 2008	第19回 2009	第20回 2010	第21回 2011	第22回 2012	第23回 2013	第24回 2014	第25回 2015	第26回 2016	第27回 2017	第28回 2018	第29回 2019	第30回 2020	第31回 2021	第32回 2022	第33回 2023	合計	
新潟市	7	14	8	11	8	5	5	14	4	9	9	12	6	8	13	13	8	14	5	8	8	12	10	10	9	8	12	11	6	13	16	13	7	316	
長岡市	0	1	4	5	1	5	8	14	7	7	4	5	13	3	6	7	4	9	7	8	7	3	4	7	11	6	11	9	8	9	7	4	8	212	
三条市	11	35	40	37	28	27	35	42	42	40	30	30	25	17	18	32	21	19	18	31	29	15	16	30	19	18	20	23	13	18	28	22	28	857	
柏崎市	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	1	1	0	1	2	2	0	2	1	1	1	2	4	0	1	1	1	0	1	2	5	31	
新発田市	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	2	0	1	1	1	1	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	3	1	0	0	16	
小千谷市	0	0	2	2	2	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	1	0	2	0	0	0	0	1	2	1	2	1	2	1	1	26	
加茂市	3	7	4	3	7	4	3	2	9	2	5	2	9	3	4	1	4	2	2	2	1	3	1	0	3	2	1	3	3	0	1	1	0	97	
十日町市	0	0	0	0	3	0	0	0	0	1	1	0	2	1	2	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	3	1	2	22	
見附市	1	2	0	1	0	0	1	1	1	0	1	3	3	0	0	1	1	1	1	0	2	0	0	0	3	1	0	0	2	1	4	0	0	31	
村上市	1	1	2	3	0	5	3	2	3	1	1	1	0	2	1	1	0	1	1	1	0	1	0	2	0	1	1	0	0	0	1	0	0	36	
燕市	10	16	19	15	14	15	17	12	10	10	12	17	16	15	16	14	12	9	9	13	18	13	12	11	13	15	16	16	12	16	24	18	9	464	
糸魚川市	1	0	3	1	1	0	0	2	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0	1	0	15	
妙高市	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
五泉市	0	0	0	0	5	1	1	0	3	0	0	0	3	2	0	2	3	4	3	3	1	1	1	1	0	1	3	1	0	0	3	1	0	43	
上越市	2	5	4	2	1	1	3	5	3	0	1	3	1	0	0	0	1	0	0	2	1	1	1	0	1	0	3	1	3	1	2	0	2	50	
阿賀野市	1	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	1	0	0	0	0	1	0	0	2	1	2	3	1	2	1	1	0	0	19		
佐渡市	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	4	0	0	1	0	0	0	0	0	2	0	0	9	
魚沼市	-	-	-	-	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	-	1	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	1	1	0	1	0	2	18	
南魚沼市	-	-	-	-	1	-	1	-	2	-	1	-	1	1	-	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	11	
胎内市	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	4	
聖籠町	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	
弥彦村	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	2	1	1	3	1	1	1	0	3	2	0	1	0	0	1	0	0	0	1	19	
田上町	0	1	0	3	2	3	1	1	3	6	3	2	2	3	3	4	1	2	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	45	
阿賀町	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	2	
出雲崎町	0	0	0	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	13
湯沢町	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
津南町	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
刈羽村	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
関川村	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
粟島浦村	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
県外	0	0	0	4	0	2	0	0	0	0	0	2	0	2	2	4	0	1	0	4	3	3	2	1	2	2	0	1	0	1	0	0	0	36	
	37	84	87	93	73	72	81	96	89	77	71	78	84	63	70	89	61	70	54	78	78	61	52	68	69	60	76	72	55	66	98	65	67	2394	