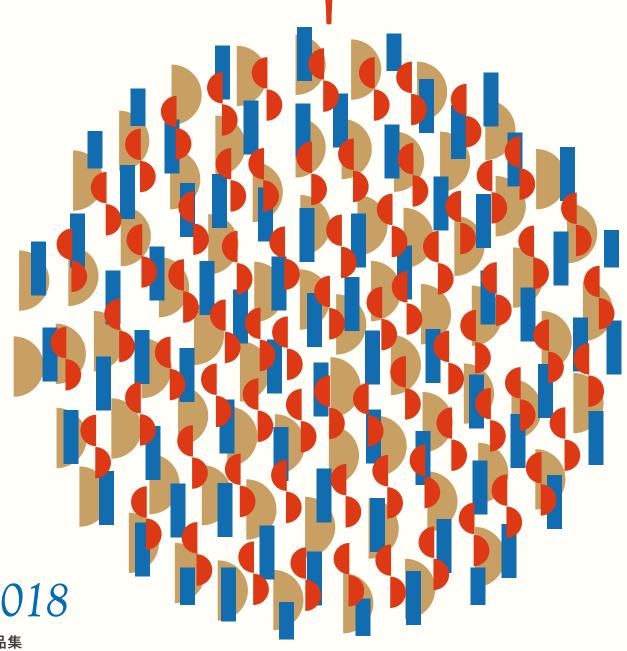
NIIGATA IDS DESIGN COMPETITION https://www.nico.or.jp/ids/







NIIGATA IDS DESIGN COMPETITION 2018

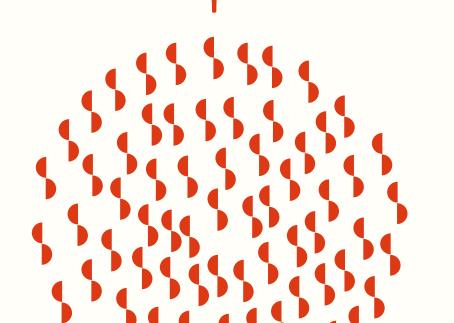
第28回 ニイガタIDSデザインコンペティション 2018 作品集

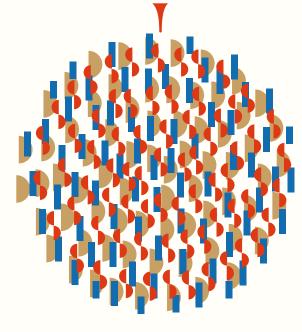




NIIGATA IDS DESIGN COMPETITION 2018

第28回 ニイガタIDSデザインコンペティション 2018





NIIGATA IDS DESIGN COMPETITION 2018

第28回 ニイガタIDSデザインコンペティション 2018

主 催 公益財団法人にいがた産業創造機構 (NICO)

t 催 新潟県 長岡市

後 援 経済産業省関東経済産業局、公益財団法人日本デザイン振興会、新潟日報社、朝日新聞新潟総局、 毎日新聞新潟支局、読売新聞新潟支局、産経新聞新潟支局、日本経済新聞社新潟支局、 共同通信社新潟支局、日刊工業新聞社新潟支局、NHK 新潟放送局、BSN 新潟放送、NST、 TeNY テレビ新潟、UX新潟テレビ21、エフエムラジオ新潟、FM PORT 79.0、 公益財団法人燕三条地場産業振興センター、一般社団法人新潟県発明協会(順不同)

事務局 公益財団法人にいがた産業創造機構 (NICO) 〒950-0078 新潟市中央区万代島5番1号万代島ビル9階 TEL. 025-246-0044 FAX. 025-246-0030 URL https://www.nico.or.jp/ids/

ポスターデザイン・作品集編集 株式会社ネオス



al →総合的·体系的

Designing →生活の質的向上を図るあらゆる創造行為

Systems →県内の力を結集したいくつもの戦略システム

可能性を追求明日の新潟発商品の

社会環境や経済環境の大きな変化の中で、生活者が真に求めている商品やシステムをいかに提案・提供するかが、企業や産業全体の課題といえます。

そのためには、生活全体を創造的に提案できる独自の魅力を持った「地域発ブランド」の構築が必要と考えられます。

公益財団法人にいがた産業創造機構及び新潟県では、「地域発ブランド」を構築し得る産業の育成を目的に、

生活市場へ向けた「新しい商品」及び生活を支える「新しいシステム (ex. 販売システム、レンタルシステムなど)」の

提案を対象としたコンペティションを開催しました。63 者から72 点の応募について厳正な審査の結果、各賞を決定しました。

【開催概要】	【会期日程】		
日程/2018年3月7日(水)→3月9日(金)	3月7日(水)	10:30	審査打ち合わせ
会場/アオーレ長岡 (新潟県長岡市大手通1丁目4番地 10)		11:00 16:50	
出品作品数/72点		18:00	44.43
出品者数/63者	3月8日(木)		表彰式·一般公開
入賞作品数/13点			ステップアップフォーラム第1部[生活を助ける商品]
	3月9日(金)		ステップアップフォーラム第 2 部 [生活を楽しむ商品] 一般公開



総評

第1回目のデザインコンペティションからこの審査に関わらせて頂いており、今年で28回目になります。今回はお世辞抜きで、最もレベルの高い審査を行うことができました。出品された作品の完成度、デザイン的な視点、問題解決能力がしっかりしていて、非常に良く考えられているものが多く、全体のレベルが上がったことを実感いたしました。

個人的に、数年前から日本全国の地場産業を取材する機会が沢山ありました。いろんな地域を回ってみて感じたのは、未だに日本の地場産業の多くが、基本的なものづくりの考え方において、プロダクトアウトになっているということ。つまり「良いものを作っていれば売れるだろう」という、そういう発想で終わってしまっていることが目に付くのです。ところが新潟県はそうした他の自治体とは異なり、一歩進んだ視点が根付いており、デザインの重要性を理解して、ものづくりをされている企業が多いのではないかと思います。

こうした状況に至るようになった要因として、この 28 年間のデザインコンペティションをはじめ、最初にコンセプトワークを立ち上げられた黒川総合プロデューサーの存在、そして長岡造形大学という素晴らしい教育機関などがあることで、地域の中でデザインへの意識が高まっていることが大きいの

ではないでしょうか。つまり、県全体がデザインの重要性を考えているということは、他の地域より、一歩アドバンテージを持っているのではないかという気がいたします。

今回受賞された皆さんに申し上げたいのは、賞をもらって、これですぐ商品が売れるわけではないということ。次は皆さん自身で、自分たちの商品の魅力や特長をもう一度再確認してください。今マーケットで求められているのは、我々の生活における様々な不便とか、ムダだとか、そういうものを、それぞれの商品がどれだけ解決できているのかという製品の特長です。その特長を判りやすく、自分たちの力でも発信し続けて行くことが大切だと思います。SNSやWEBなど、自分たちで商品やシステムをリコメンドする時代ですから、そういう発信を是非続けて頂いて、その情報発信が次のものづくりに繋がっていけばいいのではないかと思っております。

明日からまた 2019 年度のデザインコンペティションに向かっての開発が 始まることでしょう。是非また来年ここで、皆さんにお会いできるように祈 念しております。

審査委員長 土居 輝彦 (株) ワールドフォトプレス編集局長

審査員委員プロフィール



土居 輝彦 / 審査委員長 株式会社ワールドフォトプレス 編集局長 (パブリッシング)

日本大学農獣医学部卒業。 陶磁器関係の販売会社、オーディオ関係の業界紙、雑誌の編集部を経て、 1982 年に(株) ワールドフォトプレス「モノマガジン」編集部へ。 1984 年より同誌編集長。 2004 年より同社編集局長に就任。



和田 裕/審査委員 公立大学法人長岡造形大学副理事長・学長 (プロダクトデザイン)

岐阜県下呂市生まれ。

東海大学卒業後、いすゞ自動車株式会社で21年間デザイン業務に携わる。1994年、長岡造形大学開学と共に着任。専門分野はトランスポーテーションデザイン。主に関わった車両は、エルフ、ロデオ、ビッグホーン、ウィザード、ミュー、ディアフォルテ(ゲレンデ整備車)、10式雪上車、防衛車C10(雪上車)。2012年4月より現職。趣味は合気道、プチ農業、バイクとのふれあい、そして愛犬 (パグ) との戯れ。



吉川 徹 /審査委員 株式会社東急ハンズ MD企画部長 (流通)

1990 年 株式会社東急ハンズ入社。

入社後、横浜店オープン立ち上げ時から、仕入れ販売員としてハウスウエア・ バラエティー・道工具・アウトドアなどの売り場を担当。

2006 年 本部 MD 制 (セントラルバイイング制) への移行に合わせ仕入れ部署として発足した MD 推進部(現 MD 企画部)へ転じ、バイヤー、マネージャー、次長として仕入れ業務に従事。2015 年 ららぼーと富士見店を店長として開業させた後、2017 年より MD 企画部長に就任。



三宅 一成 /審査委員 miyake design 代表 (プロダクトデザイン)

1973 年兵庫県生まれ。多摩美術大学プロダクトデザイン科卒業後に渡英。 現地のデザイン事務所で経験を積み1999 年帰国。その後、国内のデザイン 事務所勤務を経て、2005 年 miyake design 設立。多摩美術大学非常勤 講師。グッドデザイン賞審査委員。iF デザイン賞審査委員。



吉川 美樹 /審査委員 株式会社カタログハウス 開発部 執行役員 (流通・パブリッシング)

大学卒業後大手ペイントメーカーに就職。その後、目黒区消費者センターの商品テスト指導員を経て、カタログハウスに入社。20年来、通販雑誌『通販生活』で掲載販売するための新商品開発に携わり、数多くのヒット商品を生み出す。これまでにデビューさせた商品は500点。著書には「半径1メートルの売れる発想術」(サンマーク出版)、「残業ゼロで成果が上がる!スピード仕事術」(大和書房)がある。



山本 広行 /審查委員 株式会社新潟三越伊勢丹 営業政策部 営業企画担当 新規事業 II 部長 (流通)

1983 年 4 月 新潟三越伊勢丹入社。婦人服飾雑貨 9 年、趣味雑貨 2 年の店頭経験ののち、販売促進 (広告宣伝)、販売サービス、総務企画、外商企画催事、店舗運営等のスタッフ部門に、それぞれ 2 年から 6 年の間在籍。直近ではサテライト (ギフトショップ・小型店) の営業開発 (出店) を 5 年間担当したのち、2017 年度より現所属に至る。



黒川 玲 /総合プロデューサー 公益財団法人にいがた産業創造機構 NICO アドバイザー

1970年に(株)黒川玲建築設計事務所を設立。

1991 年から 2002 年まで(財) 新潟県生活文化創造産業振興協会総合プロデューサー。 2003 年に(財)にいがた産業創造機構 新事業育成メンターに就任し現在に至る。 生活環境に関わるモノ・コト・時間を総合的に捉え、企業や地域産業と生活者の接点 の再開発を手掛ける。仕事分野は、建築設計、地域開発、CI 計画など多岐にわたる。



審査方法

募集テーマに沿ったもので、生活ブランドの構築という視点での「企画力」、「造形力・ システム展開力」に優れているか、また、商品化・具体化の「可能性」を持つかどう かを次の基準により審査を行い、各賞を決定しました。

企画力

テーマの明確性、時代課題への対応力、ターゲットの明確性、使い方など着想の独 創性、売り方・チャンネルへの提案性、シーズの活かし方・新規性、価格バランス

造形力・システム展開力

企画意図の表現、形・システムの新規性・オリジナリティ・完成度、素材の使い方・ 生産性、機能性と感性のバランス、ゆとり・遊び心・クオリティ感

可能性

関連商品への展開性、アイデアの発展性、魅力度

賞

IDS大賞

企画力、造形力あるいはシステム展開力、可能性の3点で最も優れた作品

IDS準大賞

企画力、造形力あるいはシステム展開力、可能性の3点で大賞に次いで優れた作品

IDS賞

企画力、造形力あるいはシステム展開力、可能性の3点で優れた作品

IDS特別賞

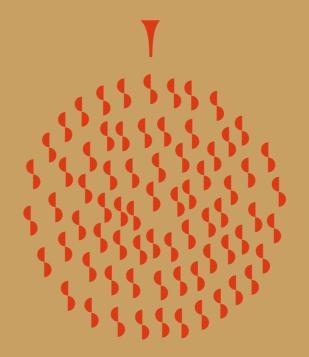
社会的な課題の解決につながる提案型商品として、優れた特徴を持つ作品

新潟日報社賞

地域文化や風土に根ざし、地域活性化に資する作品

IDS審査員賞

各審査委員の視点による優れた作品



PRIZE WINNER

受賞作品

本作品集では、出品作品を 15 のカテゴリーに分類して掲載しています。

カテゴリーは作品タイトルの部分に表示しています。 出品作品以降は、下記カテゴリーに順じ区別し掲載しています。

巻末の出品者一覧で、各作品を下記のカテゴリーで検索できます。

Tool (ツール)

■ Disaster prevention (防災) ■ Fashion (ファッション)

■ Bath & Toiletry (バス & トイレタリー) ■ Education (教育)

■ Kitchen tool (キッチンツール) ■ Outdoor (アウトドア)

■ Help & Health (ヘルプ & ヘルス) ■ Others (その他)

■ Table ware (テーブルウエア) ■ System (システム)

■ Stationary (ステーショナリー)

サイズ表記/高さ × 幅 × 奥行き cm

■ Interior (インテリア)

■ Gardening (ガーデニング)

Home electronics (家電)







IDS 大賞 IDS GRAND PRIZE

2ドア冷凍冷蔵庫 ハーフ&ハーフ (HR - E 915 PW)

ツインバード工業株式会社

材料素材/SPCC HIPS、強化ガラス HIPS 他 サイズ/52.5cm×59cm×122cm 重量/49kg

企画意図

近年、食品の宅配サービスや「つくおき」が注目されるなど、まとめ買いや作り 冷凍と電子レンジ調理は、切っても切れない関係。電子レンジを冷蔵庫の上 ■おひとり様世帯が増える中、このような冷蔵庫があれば良いと思って 置きといった「冷凍保存」のニーズが高まっています。「冷凍保存」を活用して時 に載せて使うことを想定した、ワイド&ローフォルム。フルサイズのオーブン いたので非常に良い。 間やお金を節約して、かしこく暮らす人たちにとって、「週末まとめ買いした食材 レンジも置ける幅。女性でも使い易い高さになっています。フレームレスの **■**使用者の使い方を活かしたデザイン。若い共働き、高齢夫婦の需要に を冷凍したい」、「時間のある時につくりおきしたおかずを冷凍したい」というニーガラスドアを採用したシンプルモダンなデザインは、空間に馴染むデザインマッチ。 ズに応えるべく、クラス最大の冷凍室容量 73 Lをもつ冷蔵庫を商品化しました。 です。 『週末ストック』で無駄のない、ちょっと賢い暮らしを提案する冷蔵庫です。

デザイン・システムのポイント

審査員のコメント

- ■トレンドをちゃんと捉えた製品。これは良い!!



IDS 準大賞

IDS SECOND PRIZE

家事問屋 2017 新製品

下村企販株式会社

企画意図

「家事問屋」の製品は、新潟の産地問屋が、地域に根付く技術と素材を用い、 ホットパン: IH 対応のホットサンドメーカー。具材をたっぷり挟んでも耳の ■味見スプーン最高!! 味見スプーンのバリエーションをもっと見たい!! 今の日本人の暮らしを考えた、実用的で必然的な日常の道具です。 金物産地・ 内側で プレスされ、食べ易い形に焼き上がります。 トレー & 盆ザル:トレー ■シリーズ感、仕上げ、精度、バランスがよくとれた良い商品。 新潟で、使い手の暮らしに沿い、声に耳を傾け、素材を選び、技術を活かすこと はフチ巻きが無く洗いやすい。ザルは食材を広げ効率良く水切り可能。組 ■無駄を排除した実用性は秀逸。 で、使うほどに愛着の増す道具が生まれます。 使いやすさだけでなく、洗いやす 合せても使用可能。食卓でも使いたくなるデザイン。 味見スプーン:ハンド さや収納性、壊れにくく、永く使えることを考えました。 今回は 2017 年に発売 ルが長く、鍋からすくいやすい。端部はフォークのような形で食材の煮え加 した、22点の新製品をご紹介させていただきます。

デザイン・システムのポイント

減を確認できます。

材料素材/ステンレススチール、アルミダイキャスト、鉄、66 ナイロン

審査員のコメント

新潟県クラフトマンクラブ 有限会社イソダ器物

材料素材/銅 サイズ/15cm×15cm×15cm 重量/500g

企画意図

食べたい。新潟のお米で。忙しい朝でもちょっとご飯が 欲しい時でも、固型燃料1つあればテーブルの上で、短 い時間でご飯が炊ける銅鍋が欲しかった。もちろん銅鍋 なのでガスコンロでも使えますし、コンビニのおでんの 出来合いものを食卓であたためながら食べることもでき ます。

デザイン・システムのポイント

一日の始まりは朝ごはんから。朝、食卓でご飯を炊いて 1つ30g程の固型燃料があれば、15分位で1合のご飯 が炊けるように鍋とフタを作りました。もちろんガスコン ロ、カセットコンロでも使えます。万一災害などでライフ ラインが止まった時でも固型燃料を備蓄しておけば、お 米とペットボトルの水があれば、あたたかいご飯が食べ られます。銅は熱伝導が良いので火の通りも早いです。

審査員のコメント

- ■これ、過去最高の銅製品だと思う。ギフトにも良い!!
- ■見た目と機能と価格のバランスがとれており、思わず買いたくなる。



まかない丸バット&まかない平ザル

一菱金属株式会社

材料素材/ 18-8 ステンレス サイズ/高さ: 1.4~1.8cm 外径: 14~22.7cm 重量/ 72~250q

企画意図

現在市場にある全てのザル・パンチングボウルはフチの 隙間から汚れや水分が中に入りこんでしまう形状であり、 腐食進行や細菌発生リスクがあります。 また食物アレル ギーの方がいれば小麦粉など入り込む余地があり、消費 者の「食の安全」に対する意識は高まっていることから、 調理器具における衛生面の改善は高ニーズがあると考え ています。 そこで食の安全上のリスクを解消した誰もが 安心して使える丸型バットと浅型パンチングざるを開発し ました。

デザイン・システムのポイント

①フチ巻を含む全ての隙間をなくすことで、水分や粉が たまらず、細菌発生や植物アレルギーリスクの回避を図っ た。 ②丸バット・平ザル共に底面はフラットに近く角 R が大きいので洗いやすい形状。 ③平ザルは一般の編んだ ザルのように編み目の間やパンチングザルのフチの隙間 に食材が挟まったりすることがない。 以上、3つの特徴 により毎日の調理にストレスなく使える料理道具です

審査員のコメント

■完璧に近いデザイン。売れそう!!

■毎回使うものなので、このビタッとした感じはストレスなく使ってみたくなる。



まちごと美術館

株式会社バウハウス

材料素材/木 サイズ/60cm×50cm×50cm 重量/3kg

企画意図

今まで障がい者アートというと福祉関係での取り扱いが 主で、どんな魅力的な作品でも観れる場所が限定されて いました。また作家さんの収入には結びついていません でした。そこで街中でレンタルする仕組みを考案しました。

デザイン・システムのポイント

障がい者アートレンタルを通じて、障がい者との共生と収 入が得られる社会創造をするシステムです。

Help & Health 01

審査員のコメント

- ■良い取組、活動として応援したいです!キュレーターを立てるべき!
- ■人口とお店の多い都会にこそ必要なシステムだと思う。

「初爪 HATSUME」

有限会社柄沢ヤスリ

IDS 特別賞

材料素材/爪ヤスリ: ハイカーボンステンレス鋼 (SUS420J2)、台座: シリコン サイズ/ 3cm × 7.5cm × 5.5cm 重量/140g

企画意図

開発のきっかけは、「片マヒの患者さんにも使える爪ヤス リを医療現場が求めている」という大学病院の医師から の声でした。現場では理学療法士らが個々の患者さんに 合わせて手作りした道具で爪のケアをしている現状を聞 かされました。そこでリハビリ現場の意見や要望を最大 限生かして、マヒのある患者さんも自分で爪のケアの出 来ないご高齢の方も、便利に安全に爪を削ることの出来 る台座付き医療用爪ヤスリ「初爪 HATSUME」を完成さ せました。

デザイン・システムのポイント

片マヒの患者さんでも爪を削れるようにヤスリにシリコンの 台座を付けました。爪ヤスリは極限まで目の細かさにこだわ り繊細で絶妙なカーブが付いています。ヤスリを台座に固定 し、台座を机の上に置いたままヤスリの窪みの中で指を静 かに動かすだけで爪を優しく滑らかに削ることができます。 また、台座に磁石を内蔵 して着脱式にしたためヤスリを取り 外して使うことも可能で、台座に作った溝に指を固定するこ とでマヒして硬直した指を伸ばしてケアすることが出来ます。 台座の色は〈赤・青・黄・緑・白〉の5色展開で、どなたが使っ ても明るく元気の出るビビッドな色調にこだわりました。

審査員のコメント

- ■美しい製品です。素晴らしい!
- ■爪が薄い、割れるなどの悩みにも対応しているので医療用のみならず、一般の方の需要もありそう。







新潟日報社賞

燕三条クッキー

燕三条デザイン研究会 プロダクト・ビジュアルデザイングループ

材料素材/バター、砂糖、小麦粉 サイズ/5cm×5cm×0.8cm 重量/約8g(1個あたり)

企画意図

燕三条地場産センターの売上品目の上位は「庖丁」や「金 属タンブラー」が続いている。地域の特色が強く影響し ていると思うが、現在では「工場の祭典」の効果で産業 の観光化も進み、様々な製品に注目が集まっている。し かしながら、訪れる方々が手軽に購入できる価格帯のも のは少ない。これからのファンを発掘すべく、手軽に買え るクッキーと共に、燕三条の製品や企業の情報を、発信・ 探索できるような仕掛けのお土産を企画する。

デザイン・システムのポイント

3D、食用インクプリンタが次々と進出するところ、あえ て金属型を用いた、燕三条地域を代表する製品や文化を 模した形状とする。クッキーやパッケージには、購入者の 興味を喚起する様な情報を配し、気になったものを基に、 燕三条について調べるきっかけができる。また国内唯一 と言われる手加工によるクッキー型そのものも一緒に販 売することで、地域のモノづくりとのつながりを示す。

審査員のコメント

- ■地場力の発信パワーはすごい。次世代へのアピール力も高い。
- ■着眼点、企画もデザインも良い!商品化も容易とみられる。

IDS 審查委員賞 (土居輝彦審查委員長)

鮮彩チタン醤油差し

プリンス工業株式会社

材料素材/外側容器: ステンレス、内側容器: チタニウム サイズ/ 11.5cm×6cm×6cm 重量/ 140g

企画意図

万能調味料「醤油」は日本人には欠かせない調味料であ る。その為に各メーカーは色々な味の醤油を出している。 それに伴い容器も進化し、フィルム 2 重構造又は密閉ボ トル容器を開発し売り出している。しかしそれらの容器 をそのままテーブルに置いて使用するには何か、味気な く抵抗を感じられる。その為に、食卓の雰囲気をこわさ ない、容器を開発した。

デザイン・システムのポイント

シンプルでありながら、安定感のある堂々としたデザイ ン、醤油の切れ味もスッキリさせ注ぎ口の設計、耐食性 に優れたチタン容器と外側のステンレス容器の2重構造 で、温度、光に影響されにくく、コルクの浮き蓋が空気 にふれる部分を少なくし、醤油の劣化を防ぎおいしい香 り、風味を持続させる容器。

審査員のコメント

- ■注ぎ口のキレにびっくり。
- ■精度よく作られている所が良い。

IDS 審査委員賞(和田裕審查委員)

Paper Made Paper Cushion -Three legs -

安達紙器工業株式会社

材料素材/紙 (バルカナイズドファイバー) サイズ/ 11cm×30cm×26cm 重量/約 470g

企画意図

床に直接座ったり、あぐらをかいたりする機会は減った とはいえ、宴席やさまざまな行事などで長時間座る機会 があるたびに辛い思いをしている高齢者や膝の悪い方の 話を聞き、軽くて移動が楽なクッションを使用していただ き、床座での苦痛を少しでも解消していただきたいと思 い開発いたしました。

デザイン・システムのポイント

デザイン・システムのポイント

紙の温もりや自然素材の風合いを活かし、シンプルな形 状に仕上げました。支えの脚を3本にすることでコンパク トでありながら、紙の頑丈さと適度な歪みによる何とも 言い難い座り心地と、あぐらかいたりすると時に脚部分 が邪魔ならないようにしました。また、座面はパンチン グ加工により、通気性をよくし、座面のすべりを防ぎます。

審査員のコメント

- ■素材にマッチした造形が素晴らしい。コンセプトも秀逸。
- ■頑丈さは素晴らしい。

IDS 審査委員賞 (吉川 徹 審査委員)

ファームアップ

有限会社ストカ

材料素材/アルミ、木 サイズ/70cm×50cm×25cm 重量/10.5kg

企画意図

現在の日本の農業人口の推移は減少の一途を辿っていま す。まずは弊社で現在の農業への興味を持つ人はいない のかを調査した結果、都会では農業に興味を示している 人々が多くいることが分かった。そこで、焦点を都会向 けの農機具にあて、コンパクトであり、収納性に長け、持 ち運べ、独自性にポイントを当てて作成させていただき ました。農業特区である新潟、製造業の集まる燕三条地 域だからこそ作れるファームアップから農業の入口へ。

審査員のコメント

- ■衝撃的なスタイリングとジョイントシステム!これ、売れます!!
- ■接合部の造形とデザインがピカイチ。

都会の公共交通機関での移動、収納等の心配を払拭する

ための組み換え農具です。脱着構造はスプリングとストッ

パーを用いたワンタッチとし、操作時の指はさみ等の危

険がないよう構造物を関節内側に収めるよう留意してい

ます。スタイリングは従来の農具の質実剛健なものとは

一線を画し気軽に農業にエントリーしてもらえるよう曲線

を多用したより親しみや温かみを感じられるものとしまし





企画意図

コンで簡単に作成でき、職員同士や保護者と情報共有が しやすくなるよう、先生が抱える業務を軽減するための 機能をぎゅっと詰めこみました。簡単に使うことができ、 使い手が優しい気持ちになるような可愛いデザインにし ました。業務を効率化し、子供と先生が笑顔でぎゅっと 濃密な時間を過ごしてほしいという願いで新潟から全国

へお届けしています。 審査員のコメント

- ■保育士の仕事、連絡ミスの軽減が期待できる良い商品。
- ■少子化ながら家庭の多様性は拡大。効率化に役立つ。

デザイン・システムのポイント

ぎゅっとなびを使っている人が、毎日楽しい気持ちにな れるように、使いやすくかわいいデザインにしました。 ちびぱんだをぎゅっとする、はぐはぐぱんだをはじめ、パ ンダのキャラクターたちが、様々な記録をしまっている本 棚のお部屋でお仕事をしています。オンマウスでパンダた ちがいろいろな動きをするところがポイントです。





IDS 審査委員賞(吉川美樹審査委員)

■同じ形、素材でも表面処理を変えたことで、全く違う雰囲気になっており選ぶ楽しさがある。

IDS 審査委員賞 (三宅 一成 審査委員)

材料素材/本体・蓋:18-8ステンレス、ツマミ・ハンドル:天然木

欧米では、健康志向・珈琲市場の飽和により日本茶の需

要が増えています。農林水産省の調査によると、2014

年の日本茶の輸出額は78億円。16年には100億円、

20年には現在のほぼ倍の150億円にまで市場が拡大

すると見込まれています。海外に販路を見出すきっかけ

になる商品として日本茶を淹れる道具「急須」に着目し、

■黒はとても美しいと思います。ステンレスとは思えない肌もいい。

かがみ急須 / ざらめ急須 / くろいろ急須

サイズ/小: 9.3cm×15cm×11.8cm、大: 19.7cm×15.5cm×11.6cm 重量/小190g、大290g

想い凾(おもいはこ)

有限会社野本桐凾製作所

株式会社宮﨑製作所

企画開発を行いました。

審査員のコメント

材料素材/桐 サイズ/ 25cm×30 (最大51)cm×11.2cm 重量/1.1kg

企画意図

新潟県中小企業団体中央会の支援事業の一環でアンドオ ン三条ベース代表高橋憲示さんにアイディアを頂きインテ リアとしてつかえるお仏壇を自社で作ろうと考えました。 そこでパルスデザイン飯塚由美子さんにデザインをして頂 き試作を重ねました。故人の方に向けたものでなく使う 人の想い入れのあるものを収納できる箱というコンセプ トにしたいと思い、想い凾と名前を付けました。

デザイン・システムのポイント

デザイン・システムのポイント

日本茶は、栽培方法・摘採時期・製造工程の違いにより「煎

茶」「玉露」「ほうじ茶」など様々なお茶になります。そ

れぞれのお茶の持つ香りや色を損なわないように、にお

い移りや色移りしにくい 18-8 ステンレスを材料に選び、

一つの急須で様々な日本茶を楽しむ事ができるようにし

ました。また、3パターンの表面処理を行い、形は同じ

でも全く雰囲気の異なる商品をつくりました。

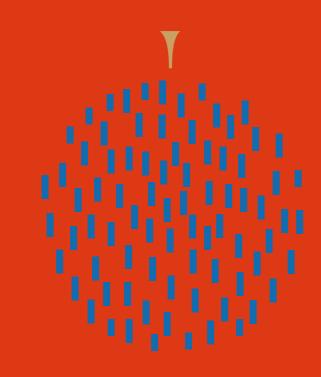
桐箱には全くなかったデザインを用いています。

審査員のコメント

- ■ライトな形に仕上がっており現代的。
- ■多様性に応えている。シンプルなたたずまいもよい。

箱が左右に開き、その中に更に箱があるという今までの





NIIGATA IDS DESIGN COMPETITION 2018

ENTRY WORKS

出品作品

本作品集では、出品作品を15のカテゴリーに分類して掲載しています。

カテゴリーは作品タイトルの部分に表示しています。

出品作品以降は、下記カテゴリーに順じ区別し掲載しています。

巻末の出品者一覧で、各作品を下記のカテゴリーで検索できます。

- Tool (ツール)
- Bath & Toiletry (バス & トイレタリー) Education (教育)
- Gardening (ガーデニング)
- Interior (インテリア)
- Home electronics (家電)

- Kitchen tool (キッチンツール)

- Table ware (テーブルウエア) System (システム)
- Disaster prevention (防災) ■ Fashion (ファッション)

 - Outdoor (アウトドア)

■ Stationary (ステーショナリー)

- Help & Health (ヘルプ & ヘルス) Others (その他)

サイズ表記/高さ × 幅 × 奥行き cm



KaeN

株式会社ネオス

材料素材/自然素材(木、石等)

企画意図

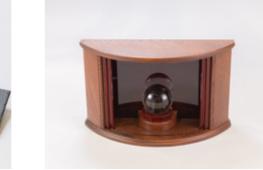
【KaeN】は、火焔型土器の紋様をモチーフに、縄文人 の文化や精神性を現代の生活に取り入れることで 失われ た (≒新たな) 喜びや楽しさを発見するプロジェクトです。 利便性や効率が感覚のベースとなった慌ただしい現代の 生活。そんな中で、あえてひと手間かけたり、ちょっとし た工夫をすることで、暮らしが少し贅沢に思えたり、豊 かな気持ちになれる。【KaeN】は道具の素材や使いかた を通じて「心の豊かさ」を提案します。

デザイン・システムのポイント

手間がかかる道具、そしてその手間を楽しんでいただく ためのツールです。火焔土器の文様の美しさをデザイン のエッセンスとして取り入れ、かつパターンとしてブランド の統一と商品の展開をします。

審査員のコメント

- ■縄文というキーワードを是非トレンドに!!
- ■意外性と発想は素敵・デザインとして価値あり。



心の空間 ~心空 coa ~

有限会社松川仏壇店

材料素材/榉(ケヤキ)、ヒバ サイズ/30×50×18cm 重 量/約 3kg

企画意図

現代社会のニーズに応じた新しい『心安らげる空間』を 提案致します。故人を偲ぶものというお仏壇特有の型に とらわれず、写真などを飾って扉を開けた時に広がる自 分だけの空間や大切な宝物をしまっておく箱として、又オ ブジェとしても御利用頂けるよう作成致しました。

デザイン・システムのポイント

昨今の住宅事情に配慮し壁掛け型も置き型にもできるよ うにし、開けた時にもスペースを取らないよう、とびらは スライド式にしました。外側は無垢の素材を生かすように し、内側は梨地塗りの技法を使うことにより開閉時に違 う世界観が広がるようにしました。

審査員のコメント

- ■春慶の扉が美しい。
- ■仏壇らしくない形が Good。これからは、このような 形が増えてきそう。



ヒノキのおなまえ積み木

有限会社阿部仏壇製作所

材料素材/ヒノキ、桐、亜麻仁油 サ イ ズ/6×22×18.5cm (中サイズ) 重 量/700g (中サイズ)

企画意図

一般的な印刷等による名入れではなく職人が一文字ずつ 刻み仕上げる文字型の積み木が主役なので、心のこもっ た出産祝いに適しています。使用している檜は堅すぎず サイズも程良く、塗料は安全な植物油を使用しているの でお子様が口に入れても安心です。オンリーワンの商品で すので、お客様が手にする喜びと蓋を開けた時の感動を 大切にしました。貰ったお子様が大人になってもご自身へ の愛情を感じることを想い製作しています。

デザイン・システムのポイント

自社開発したオリジナルフォントを使用し、並べたり積ん でも安定感があり用途に適したデザインです。積み木とし て遊ぶだけでなく、飾っても見映えるので 0 才からの贈 りものにも喜ばれます。可能な限り角を丸くしお子様が 触れたり踏んでしまってもケガをしないよう配慮していま す。日本を代表する香り豊かな檜と仏壇職人の手仕事が 合わさり、製品としての信頼を頂いております。

審査員のコメント

- ■ギフト要素はありそう。
- ■パーソナル商品への対応は需要があると思う。



エンディングキャンドル

小池ろうそく店

材料素材/パラフィン サ イ ズ/ 23×7×4cm 重 量/30g

企画意図

近年話題になるエンディングは自分へのリクエスト。人生 の最後を飾る自分のキャンドルは、従来のように一般的 な無機質な安価な白いろうそくではなく、美しく優雅で それでいて伝統的御仏前の熨斗を含めた商品として新作 のエンディングキャンドルとしたい…。そんな多くの皆さ んの気持ちを表現しました。

デザイン・システムのポイント

海外で生まれたカービングキャンドルの製作工法を日本 風にアレンジして、美しくオシャレに優美に製作。優雅な 色彩とくびれ・ねじれ・返しなどが特徴です。贈り物ギフ トにも最適。

審査員のコメント

■華やかさがあり、送る側も癒されると思う。



Useing All. おりたたみファブリック BOX

川口工器株式会社/藤屋段ボール株式会社

材料素材/段ボール

サイズ/薄型 14×34×25cm (折畳時 14.5×33.5 × 4.5cm)、Lサイズ 31.5×32×27cm (折畳 時 32×31.5×4.5cm)

企画意図

モノには使われている時と使われていない時の2つの瞬間があります。断捨離が数年前からブームとなって、現在は、必要なもの、中でも使われるものだけが選別所有、選別購入、される傾向にあります。本品は収納用品として、収納アドバイザーのアドバイスを貰いつつ、「使われている時」の活躍とともに、お部屋を彩る飾りとして「使われていない時」にもいっそう光を放つ商品として企画いたしました。

デザイン・システムのポイント

浅型は A4 サイズを重ね、深型はムック版まで縦にも横にも立て、持ち手穴付きで、書類整理にぴったり。使われていない時は壁掛け、卓上立て、本棚入れ、のいずれも可能。壁掛け時の正面、卓上立て時の側面には「ウィリアム・モリス工房」のデザインを復刻、同色の背表紙面とともに飽きのこない伝統美を実現。手作り派のかたには布等を貼って自由に柄、色を創作可能な白色面も持つ構造を考案。

審査員のコメント

■「使われている時」「使われていない時」の視点が良い。

Interior 08



ARCUS

株式会社タケダ タケダデザインプロジェクト事業部

材料素材/アルミニウム

サイズ/42.5×9×0.8cm

重 量/200g

企画意図

自社の切削技術を生かしたハンガーの開発。既存の携帯できるハンガーは、使用できる環境が制限されてしまう。 携帯時、使用時のフォルムが美しく様々な環境に見合うハンガーを提供したいという思いをカタチにしました

デザイン・システムのポイント

ARCUS は本体とフックの2つの要素で構成されています。フックを本体内に折りたたむとシンプルなアーチ形に変形します。折りたたむとフックの一部が、フックを引き出す際の『掛かり』となります。それは無駄な要素を省く工夫です。衣服と空間、更には新たな携帯性に対する価値を創出します。

審査員のコメント

■文句なしに大好き!カッコいい。高級衣料用も欲しい。

Interior 00



天板付ストーブガード(仮)

株式会社加藤工業

材料素材/鉄

企画意図

サイズ/60×60×60cm 重 量/6kg

丸型対流式石油ストーブ(コロナストーブ、アラジンストーブ) 使用者向けのストーブガードです。ストーブの近くで燃える火をみて、温まりながらコーヒーを飲む為に、企画制作しました。

デザイン・システムのポイント

ストーブの雰囲気に合うように、シンプルで丸いデザイン にしてマットブラック塗装でガッチリした雰囲気が出るよ うに仕上げました。

審査員のコメント

■これは良いアイデア。美しく安定感がある。

torior 10



Egg Tile Umbrella Stand (仮)

株式会社加藤工業

材料素材/鉄、木、プラスチック、エッグタイル サ イ ズ/小: 40 × 25 × 15cm 大: 90 × 25 × 15cm 重 量/小: 3kg 大: 4.6kg

企画意図

一般的な傘立ては、濡れた傘を収納すると、傘の水滴が下皿に溜まり、見た目が不潔になりがちでした。そこで、湿気を吸収するエッグタイル(珪藻土も可)を使用して、傘の水滴を吸収し、清潔な傘立てを企画し製作しました。

デザイン・システムのポイント

一般家庭向けにし、傘を 4~5 本収納できる大きさにし、色々な家庭の玄関にも置けるように、四角のシンプルなデザインにしました。エッグタイルを下皿に敷き詰め、水滴を吸収する様子を見やすくする為に、開口を大きくとりました。エッグタイルは衝撃に弱く、傘の先端が当たると割れる可能性があるために、大タイプは上の棒で傘を吊り下げて、傘とエッグタイルが当たらないデザインにしました。小タイプはエッグタイルの上に保護板(透明プラスチック板)を敷き、傘とエッグタイルが当たらないデザインにしました。

審査員のコメント

■エッグタイルを使用した着眼点はあり。

terior 11



Egg Tile Toothbrush Stand (仮)

株式会社加藤工業

材料素材/ステンレス、エッグタイル サイズ/ $10 \times 10 \times 5$ cm 重 $= \frac{1}{2}$ 230q

企画意図

一般的な歯ブラシ立ては、濡れた歯ブラシを収納すると、水滴が下皿に溜まり、見た目が不潔になりがちでした。 そこで、湿気を吸収するエッグタイル(珪藻土も可)を使用して、歯ブラシの水滴を吸収し、清潔な歯ブラシ立てを企画し製作しました。

デザイン・システムのポイント

一般家庭向けにし、歯ブラシを4本収納できる大きさにしました。色々な家庭の洗面台にも置けるように、四角のシンプルなデザインにしました。エッグタイルを下皿に敷き詰め、水滴を吸収する様子を見やすくする為に、開口を大きくとりました。

審査員のコメント

■着眼点は充分にあり、可能性が大きい。

Interior 12



おしゃまちゃん椅子と おしゃまちゃんテーブル

株式会社ワイ・エム・ケー長岡

材料素材/籐

サイズ/椅子: 47×44×37cm テーブル: 53×51×48cm 重 量/10kg

企画意図

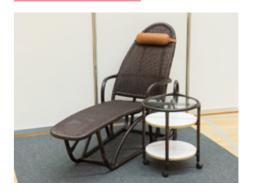
おしゃまさんな孫に贈りたいお洒落な小椅子。「これ、私の椅子なの」と、お孫ちゃんが使ってくれたら嬉しいな~とデザインしました。自然素材で丁寧に作られた椅子は、その孫が母親になった時に、そのこどもに語りながら引き継いでくれたら、また嬉しいです。三本脚の軽快なテーブルをセットにして自分の空間を意識付けできると思います。

デザイン・システムのポイント

椅子は座面と背中をファブリックで張って大人用の椅子をそのまま縮小したイメージです。こども用だからという可愛さより、きちんとした椅子をこどもの時から座らせたいと思いました。 籐素材は軽くて丈夫ですが、さらにて運びやすいと思います。 テーブルも持ち運びやすいようにアーム状に取っ手を回して付けました。

審査員のコメント

■可愛い!クラシックモダンな感じがして良い。



リラックスチェアーと サイドテーブル

株式会社ワイ・エム・ケー長岡

材料素材/籐

サイズ/椅子:105×62×165cm テーブル:63×46×54cm 重量/10kg

企画意図

本を読んだりテレビを見たり、リラックスした時間を過ごしたい時に座ってもらいたい椅子。自然素材の籐を主材に、革の枕をセットした。自然の素材ならではの温かみを全身で感じていただきたいと思います。ステッキの持ち手の付いたようなサイドテーブルはキャスター付きで引き寄せるのにも簡単。ガラス天板の他、2段目3段目の棚板を設け、本やお茶、お菓子などをコンパクトに収納できます。

デザイン・システムのポイント

寝椅子ほど角度を付けていないので、本を読んだりテレた だを見たりするのに丁度良いと思う。こういう形状の椅 けたものは珍しいと思う。寝すぎていないので両肘を掴んで立ちやすいし、座面はゆったりと丸いが、肘の先から40センチ程にスリムにしてあるので、両足でまたいで立ち上がれる。皮籐で編み込んだ座と背が心地良い。

審査員のコメント

■クラシックモダンな感じがして良い。

■座り心地が Good!価格も良いし、売れそう!

terior 14



RE rattan

長岡籐家具研究会

材料素材/籐

サイズ/コートハンガー: 160×50×50cm スリッパラック: 23×59×19cm 子供用家具: 42×69×41cm

企画意図

自然素材である藤を、ひとつひとつ手作業で製作される 籐家具は、その独特な表情や形態が大きな魅力となって いる。しかし住環境や趣味嗜好の変化により消費者によって ては必ずしも魅力に映っていないというギャップが生じて いることも事実である。これまでは、籐の素材特性や労 術の優位性をベースにした、いわゆるプロダクトアウト型 の開発が中心であったが、これからは消費者のライフス タイルをベースにした開発が求められている。

デザイン・システムのポイント

住空間において、内装材や建具などと家具のマッチングは一層重要視されてきている。個性がはっきりとしている籐家具に対してコーディネートの難しさを感じている消費者に向けて、籐が空間のアクセントとなるアイテムを開発した。より身近に、そしてさりげなく籐の魅力を感じてもらうきっかけになるデザインを目指している。

審査員のコメント

■現代の部屋にマッチするデザイン。軽さも魅力。

■シンプルモダン狙いの「籐」コンセプトはおもしろい。



桐らくね 24 プレミアム

桐建材株式会社

材料素材/総桐製

サ イ ズ/ 24×200×95cm 重 量/13.5kg

企画意図

従来品の「桐らくね」を多くのお客様にご愛用、体験い ただいている中で、多くの方々から希望された、製品の デザインや質感の向上を実現させるために改良を重ね、 インテリアとしての桐ベッドとして基本的な構造、細部の デザインを見直し、まったく違う存在感を持つ総桐製の 折りたためるベッドフレームとして開発いたしました。

デザイン・システムのポイント

センター部 (持ち手部分) の構造、デザインを変更し、よ り安全で手触りの良い R 加工をほどこしました。四隅の 脚部もセンター部にあわせ R 加工を施しています。ボル トもデザイン的な6角ボルトを採用し、見た目のよいデ ザインになりました。折りたたみ時の安全性を向上させ るためにスチール製のストッパーを標準装備、床に傷が つきにくいようにセンター部の底にフェルト材を採用しま した。

審査員のコメント

- ■折りたたんだ時の軽さにビックリ、手軽さは非常に魅 力的。高齢者の需要もあり。
- ■桐という素材を活かし精度よく作られている所が好感 が持てる。



ORITAMI

株式会社山仙

材料素材/PP・イ草 等

サイズ/80×80×2cm 重 量/800g

企画意図

日本人の和ばなれが進んでおり、昨今の住宅事情におい ては新築住宅への畳の設置は平均 4.3 枚といわれ、新築 住宅には和室が無い状況か、4.5 畳間程度、多くとも6 骨間がある程度という現況です。そんな和室離れが進む、 この現代の住宅にマッチングさせるべく洋室にも合う骨 の提案をしたいと考えました。また、インバウンド需要に よる和の空間演出が簡単に出来るというのも魅力だと考 えました。和の精神性を新潟から世界に発信します。

デザイン・システムのポイント

折りたたんでコンパクト、広げてみればあっという間に和 の部屋に様変わりするという、その差を楽しんでいただ ける空間を演出します。また、旧来の畳よりサイズ感もコ ンパクト設計とし、リビング洋室に置いても邪魔にならず、 薄く収納にも収まりの良いサイズ感とビビットカラーのた たみ縁柄、薄く取り回しのよい女性受けするデザイン性 を目指しました。

審査員のコメント

- ■遮音や床からの冷え対策にも役立つ。マンション住ま いなどかなり需要がありそう。
- ■畳ならではのあたたかみとクッション性があり、 Good.

Kitchen tool 05



ワゴンチェアー スワレル

アーネスト株式会社

材料素材/スチール、合板、ウレタンフォーム、ナイロン樹脂 サ イ ズ/34×30(座面高さ)×53cm 重 量/3.7kg

企画意図

共働き世帯の増加、晩婚化、高齢化などを背景に、老若 男女問わず料理の機会が増えている。火のそばを離れら れない調理時であっても、キッチンで腰を下ろせることで 調理時の疲労を軽減することを目的とした。

デザイン・システムのポイント

キッチン収納としての機能とスツールの機能を両立させる ことで一台二役として使え、狭いキッチンでも場所をとら ずに利用できる。

審査員のコメント

■キッチンで腰を下ろせるこのアイデア○。

Kitchen tool 06



トースターパンシリーズ

アーネスト株式会社

材料素材/アルミニウム合金

サ イ ズ/①トースターパン:19.5 × 11 × 6cm ②トースターパン スクエア: 20.5 × 20.5 × 6cm ③トースターパン ライスクッカー: 23 × 18.5 × 6.5cm ④トースターパン ココット: 14 × 18 × 6cm 重 量/300~730a

企画意図

共働き世帯の増加、晩婚化、高齢化などを背景に、老若 男女問わず料理の機会が増えている。自宅で出来立ての 美味しい料理を「誰でも」「簡単に」「失敗なく」作るこ とを可能にすることで健康的で豊かな生活を提供するこ とを目的とした。

デザイン・システムのポイント

- ・食材、調味料を入れてトースターにセットするだけで、 老若男女問わず誰でも「失敗なく」簡単に料理ができる。 ・おかずからスイーツまで、煮る、焼く、炊く、幅広い調 理が可能。
- ・オーブントースターの「サーモスタット」「タイマー」に 着目し、「失敗なく」できる調理を実現した。
- ・電磁波で加熱する電子レンジとは異なり、「熱」で調理 するので本科的な味を再現できる。
- ・蓋があることで、魚料理も臭いを気にせず調理できる。
- ・食卓にそのまま出せる外観。
- ・レシピ付き。

審査員のコメント

- ■素材も機能も文句なし!! 軽さも含めた機能は Good。
- ■手軽に料理の幅が広がり、もう1品メインが作れるの はメリット大。



手のひらフィットおろし

アーネスト株式会社

材料素材/熱可塑性エラストマー、ABS 樹脂ステンレス鋼 サイズ/8.5×14×1cm 重 量/100g

企画意図

共働き世帯の増加、晩婚化、高齢化などを背景に、老若 男女問わず料理の機会が増えている。「誰でも」「手軽に」 「少ない力で」つかえるおろしを実現することで豊かな生 活を提供することを目的とした。

デザイン・システムのポイント

- 手のひらで支えるので、力をかけずにラクラクとおろす ことができる。
- ・柔軟性のある樹脂で囲むことで、手のひらに柔らかく フィットするようにした
- ・付属のベジブラシは、本体に食材が残った食材をササッ とかき出すことができて、食材を無駄なく使えます。 また、ブラシを使えば、豆腐などに直接、盛り付けをす ることができる。

審査員のコメント

■これは良く出来ている。満点です!! ブラシも良い!! ■手触り Good。使い勝手がよく考えられている。

Kitchen tool 08



脚付ステンレス洗い桶 プレミアム オーバル&スクエア

アーネスト株式会社

材料素材/ステンレス鋼 サ イ ズ/オーバル: 37.5 × 28.5 × 15cm スクエア: 30 × 35 × 14cm

企画意図

食器を浸けておくことで付着した食材を落としやすくして 水や洗剤の使用量を減らすことができる洗い桶は、根強 い人気があるが洗い桶自身に油脂分が付着してしまう。 洗い桶表面に油脂分が落ちやすい塗膜を施工すること で、日々のお手入れの手間を格段に減らすことを目的とし

デザイン・システムのポイント

- ・脚付きなので、製品下を水が流れ、ゴミなどがシンク に残らず、
- ・製品表面に油脂を水だけで落とせる「ベラスコート」を 施工した。

審査員のコメント

- ■清潔感があり良い。
- ■シンプルな形状だが使い勝手が考慮されていて良い。



銅製 ポット

有限会社富貴堂

材料素材/銅

重 量/オーバル: 740g スクエア: 950g

表面加工:錫加工(焼き付け加工) サ イ ズ/ 14.5 × 9.5cm (銅張)

重 量/450~500g

企画意図

弊社製品の中で、注ぎ口が細い道具の「ポット」や「酒 器」がある。注ぎ口の作りやその特徴をさらに活かすため、 「ポット」の容量・サイズなどを見直し製作。

デザイン・システムのポイント

弊社製品の「銅ポット」の「水の止まり方、キレの良さ」 を活かしながら作り、見直した形状。

審査員のコメント

- ■素晴らしい出来。注ぎ口の長さが Good。
- ■使いやすそうな形状。精度よく作られていて良い。

TAGAI FUTURE LINE キッチンナイフ

Kitchen tool 10

株式会社中條金物

材料素材/刃部:ステンレス刃物鋼 柄部: ABS 樹脂、天然木 サ イ ズ/ 5.5 × 30 × 1.5cm 重 量/170g

企画意図

現在の TAGAI のラインナップは良く切れますが錆びる鋼 の庖丁です。ライフスタイルの違いでご満足いただけな いお客様にも安心してお使いいただける燕三条製のキッ チンナイフをご提案したいと考えました。食を大切に考 え自分の為、また大切な家族の為にキッチンに立つ女性 がワクワクするような美しく高性能な庖丁です。また伝 統的な鍛冶の技とは違った燕三条の一面を表現したいと 考えています。

デザイン・システムのポイント

- 1. 独自の技術でおこなう鏡面仕上、またサテン仕上は ジュエリーのような美しさをナイフに与え商品価値を高め
- 2. 気分やキッチンのスタイルに合わせご自身で交換でき るハンドルパーツは衛生面でも有利です。
- 3. ハンドル金属部分に刻む TSUBAMESANIO の文字 はブランドイメージの確立と地域への感謝のしるしです。

審査員のコメント

■デザイン秀逸。優しい感じがする。



MILLU (MILLU シリーズ) セラミックステンレスコーヒーミル【槌目】 セラミックコーヒーミル【鼓】

株式会社川﨑合成樹脂

材料素材/ステンレス、ポリプロピレン、ポリアセター樹脂、 鉄、天然木、セラミック磁器 サ イ ズ $/20 \times 6 \times 6$ cm (パッケージ入り) 重 量/290g

企画意図

コーヒーミル【槌目】は機能性と美術的な美しさを重視 しステンレス素材で槌目模様を採用、コーヒーミル【鼓】 はプラスチック素材感と光の屈折を基調とし色合いも落 ち着いたトーンに仕上げました。長い間使っていただける 様に飽きのこない見た目を重視、どちらの商品も住まい に調和し、生活の情景に自然と溶け込むデザインを目指 しました。日常生活でコーヒーを挽く時間を楽しんでいた だきたいという企画意図です。

デザイン・システムのポイント

手に馴染み滑りにくくしっかり保持できることがデザイン のポイントです。コーヒーミル【槌目】はステンレス素材 の外観に槌目凹凸を押し出すことで可能にしました。コー ヒーミル【鼓】は8角形状と中央部分の窪みで可能にし ました。又、コーヒー2~3杯分の豆が臼までスムーズ に誘導されるホッパーデザインで機能も兼ね備えていま

審査員のコメント

- ■透明になって中が見えていい!!
- ■槌目のタイプは道具としての美しさがあり、ギフト需要 にも最適。



キノトラベル

有限会社乙まんじゅうや

企画意図

弊社の所在する胎内市乙地域は736年開山の乙宝寺と いう名所を有しながらも、観光客数は減少している。そ こで、行政エリアの枠を超えた他の民間企業と連携し、 県北広域の観光交流人口増加を実現するために、新たな 地域の魅力を開拓し発信する観光プロジェクト『KINOTO - LABEL」を立ち上げた。観光情報発信ウェブアプリ『キ ノトラベル』も配信し、既存の観光資源を組み合わせて 発信することで、魅力向上と観光客増加に繋げていきた

デザイン・システムのポイント

観光情報サイト『キノトラベル』は、「泊」「食」などのカ テゴリ毎の観光スポットの紹介の他、弊社所在の胎内市 だけでなく、近隣地域を含めた観光ルートを紹介。行政 エリアに捉われずにルートを提案することで、季節ごとに 多様な楽しみ方ができる。また、今まで観光において交 流の無かった他地域の企業同士が、本企画を通じて連携 し、着地型中心の観光企画も発信している。

審査員のコメント

■狭い地域を深く詳しく伝える力はこれから大事になる。



OHTAG(おータグ)を使用した WDトレース

株式会社太田材木店

材料素材/硬貨プラスチック

企画意図

現在、製材品の産地・伐採場所・樹齢等の情報は、素材 生産者等から伝えられる情報を丸呑みして利用している。 製材業者・建築業者・施主においては、全ての情報が正 確に表示され、詳細な情報を得ることの出来るトレーサ ビリティの完成が期待されていることから、弊社ではIC タグを導入し、伐採から製材品出荷までの詳細なデータ を厳格に管理、生産された製材品のトレーサビリティに よる「見える化」を普及させることを目的とする。

デザイン・システムのポイント

樹木を伐採した直後に、材の木口にICタグを直接打ち 込み、GPS、樹齢、径級等の情報を書込む。以降、作 業工程等の情報が蓄積される。ICタグは製品となる段 階で切落とされてしまうが、弊社においては、蓄積され たデータを製品の木肌に直接印字することで見える化を 図るとともに、QR コードを印字することでウエブ上の詳 細な情報を容易に確認することが出来るようになる。

審査員のコメント

- ■木材のブランド化に役立つ視点。面白い!!
- ■木は一生モノゆえ生い育ちがわかるのはうれしい。



OK260S「響: HIBIKI-S」 OK260「響: HIBIKI」 OK200「奏: KANADE

Kikko Craft

材料素材/ウォールナット (260S)、MDF (ウレタン塗装) サイズ/OK260S:27×26×27、QK260:27×26×27

OK200: 21 × 20 × 21cm

重 量/QK260S:3.6Kg、QK260:3.4Kg、QK200:1.6Kg

企画意図

球形スピーカーは空間表現に優れた再生音が得られる。 また、外観のフォルムには安らぎを与える。多くの方から 球形スピーカーで楽しいひと時を過ごしていただきたいと 考え開発に取り組んだ。

デザイン・システムのポイント

外観的には脚部にはスピーカースパイクを装着し外部振 動を軽減。開口部の曲面加工で音圧を円滑にし低域再生 を改善。ウレタン塗装で中高域の再生音の向上など外観 のフォルムはすべて理想の音を求めた結果である。内部 にも溝加工による音質向上の技術を施してある。

審査員のコメント

- ■これまでで一番音が良かった。クリアだが奥行のある サウンドが秀逸。
- ■伝統楽器の英知が組み込まれているのは新味性あり。



tom

株式会社トミタ 材料素材/SUS304

企画意図

温かい料理は温かく、冷たい料理は冷たく…料理をより 美味しく、美しく楽しむことをご提案いたします。

デザイン・システムのポイント

金属でありながら、温かみと柔らかさを感じさせ、使う 人の創造力を刺激する器に仕上げました。陶器やガラス 製器に比べて、器の厚みがあっても、中空の為、軽く、 割れないというメリットがあります。

審査員のコメント

■仕上げが独特で、純粋にデザインがおもしろい。



佐渡の竹を使ったかご

成田 文香

材料素材/真竹、籐 サ ィ ズ/かご:約10×~30×~25cm コースター: 12 × 13cm (すべて台に載る程度の大きさ)

重 量/一般的な竹かごの重さです

企画意図

昨年に引き続き、佐渡の真竹を使った竹かごの提案です。 竹細工の現状は(どの手仕事も同じかもしれませんが) 需要の減少、作り手の減少、竹林を運営・管理する「伐り子」 の減少です。(厳しい…。)ですが、…作り子の想いはひ とつ「いいものを作りたい」=「使い手の方に喜んでもら いたい!」です。地元の素材を使い、現代のライフスタイ ルに受け入れられる魅力のある竹かごを模索中です。

デザイン・システムのポイント

<おにぎり篭>おにぎりを竹皮で包むようなイメージで <竹小物箱>文具など日常で使用する小物を整理するた

めのかご。 <茶櫃>いつも使う2人分の食器などを入れておくサイ

ズです。 <六つ目・七つ目のかご>編み目や素材感を楽しみつつ、 中に入れるものを隠さず、魅力的に見えるように深さを

浅めにしています。 <コースター>手軽に竹細工の編み目を楽しめるように 製作。

審査員のコメント

- ■伝統的なもので使い勝手を考慮されていて良い。
- ■手技が生きた暮らしの道具は、いつまでも残したい。



ぐいのみと片口 槌目

新潟精密鋳造株式会社

材料素材/ステンレス サ イ ズ/片口: 6.5 × 8.5 × 13cm ぐいのみ:5×6.5×6.5cm 重 量/片口:200g ぐいのみ:60g

企画意図

手で握る部分は大きく、飲み口を細かな鎚目がある、鎚 起銅器を鋳物で作る提案です。伝統を保ちつつ、使うた び愛着が増す、ちょっとした工夫があれば器を長く使い 続けることにつながり、豊かなライフスタイルにもなると 考えました。

デザイン・システムのポイント

燕市の特産物である鎚起銅器を鋳物で表現しています。 「槌目」をデザインとして取り入れ、鋳肌の風合いとの絶 妙なバランスになるようにしています。持ち手の部分をあ えて無造作につくることで使い手が自分の手にしっくりと くる角度や指の置き方を見つける新たな楽しみ方が生ま れるのではと考えました。ひとつひとつが手作業で伝統 のある技術だからこそ、形状にも個性を出して「手仕事」 の付加価値を高められればと思います。

審査員のコメント

- ■色に魅力を感じない。薄さ Good。
- ■価格帯や市場性を感じる。

コアンダエア

ツインバード工業株式会社

材料素材/ABS 樹脂、鉄など サイズ/90×28×35cm

重 量/4.5kg

企画意図

コンセプトは「究極のベーシック」。人のくらしとやさしい 風の調和を目指し、従来の扇風機を部品構成から見直す ことで新たなデザインと使い心地を再構築する。

デザイン・システムのポイント

存在を極力削ぎ無駄のない形状をめざし、くらしに溶け 込むデザインと使いやすさの両立を実現した。開発工程 においても部品の制約からデザインを起こすのではなく、 デザインがコンセプトを体現し、そのデザインに合う構 造検討、部品を調達という、既存の手法から脱却した製 品開発を行った。コンセプト・デザイン・設計が噛み合い、 メッセージ性の強い製品に仕上げることが出来た。

審査員のコメント

- ■モータの特性を良く活かしたデザイン。
- ■リビングにとけこむ存在感は納得。



紙パック式コードレス スティック型クリーナー(名称は未定)

ツインバード工業株式会社

材料素材/ABS. アルミ. 他 サイズ/107×23×10.5cm 重 量/1.5kg

企画意図

軽くて良く吸う事が当たり前となったスティック型クリー ナーの市場において、上記を満たしつつ差別化ポイント として考えたのが"紙パック式"である。サイクロンクリー ナーはダストケースの交換時にどうしても埃やアレルゲン が空間に舞ってしまうというリスクがあった為、空気を汚 さない紙パックを採用した。軽さ、吸う力、メンテナンス、 取り回し、デザイン全てにおいて、究極のベーシックと呼 べるクリーナーを企画した。

デザイン・システムのポイント

無駄をそぎ落とした潔いデザインを追求した。充分な吸 い込み仕事率を満たすモーターが入るスペースを製品の 最小径としてミニマルな円筒形状で全体をまとめた。ヘッ ドの回転軸を 0°とした時、最も回転運動が出来るように ハンドルを 30 度傾かせた。ハンドル先端の LED や磁石 でくっつくアダプタや、立てかける為のハンドル後部のシ リコンなど、普段使いでの細やかな配慮を考えた。

審査員のコメント

- ■デザインも良く、軽くて使い勝手が良さそう。
- ■使用者の使い方を良く活かしたデザイン。



タブレットの台

下村建築・設計

材料素材/木材と竹

サイズ/3.4×21.2×7.5cm、3.4×25×7.5cm 重 量/300a

企画意図

タブレットの台は百均で市販されているが、病室のベッド の布団の上とか、斜めの所や車中で膝上でタブレットを 見る・開く時や、芝生の上等の利用に考えた木製のタブ レットの台。それに、目の不自由な人や、それに係わらず 曲や画像を知る上で、どの部分をタッチしたら良いか、1・ 2を3mm丸の出として、1・2の3mm巾の溝とした。これ により、もう一度開きたい・見たい部分の位置をタッチす る目印となる。

デザイン・システムのポイント

安定の為、タブレットの巾として角度調節にする溝巾を固 定する場合は右側の丸い部分を押す事で可能にした。ま た、タブレットを立てた場合、転倒を防ぐ為、下の部分 を引き出して利用し、また、滑りやすい所の場合、滑り 防止の為、下に4ヵ所シリコン材を取り付けた。

審査員のコメント

■タブレットを使っている人の悩みから生まれたことがよ くわかる。



美雪折り

美雪工房

材料素材/和紙. 木材 サイズ/17×12×12cm 重 量/120a

企画意図

伝統工芸和紙を作るには多くの工程と食品の手間が掛か り、とても高価です。和紙単体で販売するには値段が高く、 用途も限られるため一般の方には購入していただけませ ん。そこで、和紙を材料にした家庭や会社で日常的に使 える製品を作ることを考え、和紙の厚紙と立体折り紙を 組み合わせた製品を開発しました。実際に使用していた だき和紙を認知、親しんでもらい、消費拡大と和紙工房 の支援を目的に活動しています。

デザイン・システムのポイント

デザインは【立体折り紙アート】を採用し、紙は小国和紙 を使用しました。立体折り紙の中は空洞で弱く、そのま までは製品に出来ません。ベース、支柱、天板を追加す ることで強度を持たせ製品化しました。そのままオブジェ として飾るも良し、ペン立て、試験管を入れ一輪挿し、 ホルダーを入れて写真やカード立てなど4種類の使い方 が出来る製品に仕上げました。

審査員のコメント

■「美雪折り」を上手に発信しましょう!!



STORIO スマートシリーズ Ver.2

ストーリオ株式会社

材料素材/カエデ、本革

サイズ・重量/メガネケース: 16.3 × 5.3 × 3.2cm、約75g 名刺入れ: 9.7 × 6.5 × 1.6cm、約30a マネークリップ: 11.2 × 7 × 1cm、約 20g

企画意図

当製品は地元新潟の里山で、かつて薪用に育てられたカ エデやクルミ材などを使用しています。曲げに適した立 ち木を探し、伐採、製材、さらに独自の曲げ技術で加工 と、山を活かし木の魅力を引き出す製品作りを行ってい ます。1950年代、成形合板の曲げ技術がセブンチェア などを生み出し、現代的な家具デザインが始まったよう に、STORIO のこの技術で木製雑貨を進化させ、現代 の生活に合うプロダクトを提供します。

デザイン・システムのポイント

〈メガネケース、名刺入れ〉ポケットに出し入れしやすい タテ型の曲げ木ケース。革タブを外すと木のバネで開き、 スマートにメガネや名刺を取り出せます。

〈電子マネークリップ〉電車、ショッピング、カフェに。 必要なカードだけ持ち歩く第二の財布。ポケットから素 早くスマートに出し入れできます。スイカ等のカードを3 枚入れられ、そのまま改札を通れます。

審査員のコメント

■高い技術力がアピールされている。

■軽くて触り心地がソフト。



Rin ペンスタンド「Moment」

株式会社カレン

材料素材/ステンレス、プリザーブドフラワー サイズ/5.2×4.3×4.3cm 重 量/300g

企画意図

逞しい存在感を放つ「ステンレス」に、自然物である「プ リザーブドフラワー」をあしらったペンスタンド。無機物 と有機物を融合させ、これまでにない存在感を目指しま した。凛と佇む一輪の花が、「記すひととき」=「Moment」 を特別な時間にしてくれます。

デザイン・システムのポイント

プリザーブドフラワーとペンを収める要素以外を削ぎ落 としたミニマルなデザイン。傾く直方体の時間を止めたよ うな、浮遊感のある造形です。プリザーブドフラワーは 破損時や季節毎の交換が可能なリフィル式。現在、多色 展開を準備中です。

審査員のコメント

- ■造形は素晴らしい! ラグジュアリーな売り方で頑張っ て!!
- ■金と赤のコントラスト Good。



Millisecond リール

株式会社タケダ タケダデザイン プロジェクト事業部

サイズ/3.35×3.35×0.8cm

重 量/10g

デザイン・システムのポイント

ルダーとして、あるいはパスケースや ID ホルダー、ネッ クストラップと組み合わせていただくなど、様々なスタイ ルの身に付け方用途が広がります。ラインには、高レベ ルの強度・弾性率を有する有機繊維を採用しています。 本体両面の中央にかけてすり鉢状の僅かな凹みになって おり、心地よく指先に馴染みます。

- ■従来のものでは満足できない方に良さそう。アルミの 切削ボディも凄く良い。
- ■非常に繊細な部分までよく作り込まれている。欲しくな



企画意図

(=...

製品が2度楽しめる。

審査員のコメント

材料素材/アルミニウム 材料素材/綿100%

企画意図

自社の切削技術を利用したステーショナリー、生活小物 の開発。既存のリールキーホルダーはパスケースやネック ストラップの補助具であり、選択の余地がありませんでし た。MiLLiSECOND リールはデザイン性を付加すること で、補助具ではなくアクセサリーのような感覚で使って頂 けるような商品を提供できればと思い企画しました。

フチ部分に設けられた3箇所の孔を活用しリールキーホ

審査員のコメント

- るデザイン。

ビリくる

有限会社星ニット新潟工場

デザイン・システムのポイント

のあるTシャツを開発しました。

雪愉快魚沼の豪雪地帯にあるカットソーファクトリー有限

会社星ニットが、いままで培った技術を生かし遊び心と

幸せ感を味わえる商品を提案したいとの思いから、ファッ

ション性と実用性を兼ね備え2度にわたる楽しみと驚き

2. ビリっとめくれると、その部分がバンダナや小物入れ

4. ビリっとめくれると、新しいデザインの T シャツに··

5. ビリっとめくれると、楽しく幸せな気分になります。

■アイデアが面白い。せっかくのアイデアを生かすならデ

1. ビリっとめくれると、その下にメッセージが…

3. ビリっとめくれると、その部分を包帯として…

ザイナーとコラボ等、売上のしかけを是非!

THE CANVET (ザ・キャンヴェット)

株式会社スパンギャルド

麻の葉柄トートバッグ

材料素材/綿. 牛革 サイズ/41×52×13.5cm

重 量/615q

企画意図

【伝統の素材を再構築する】をテーマに和柄に関心のな い方に対し、よりモダンにファッション性を持たせた商品 に落とし込む事で、良さを再認識してもらいたい。 製作条件として

(1)日本の伝統的な柄を現代的に再構築し、身近な商品 (バッグ) に落とし込む事。

(2)染色方法は従来の技法ではなく、新しい技法を使い生 地を染色し、付加価値を持たせる事。とした。

デザイン・システムのポイント

子供の健やかな成長や魔除けの意味を持った伝統的な麻 柄のサイズやディテールをデザインし直し、元々武士の 家柄や階級を表す模様とされた横縞を重ねる事でモダン なデザインに仕上げています。伝統的な染物の技法から あえて逸脱することで現代にあった和柄を提案していま す。普段使い出来るトートバッグに落とし込む事で、カジュ アルにもセミフォーマルにも合うデザインになっています。

審査員のコメント

- ■伝統柄を大きく使った点は◎。素材感も Good。
- ■伝統技術のさらなる進化の可能性が見られる。



小型バッグ : CoCoMo フィット トートバッグ : CoCoMo トート

STUDIO 4CS

材料素材/太革

サイズ/CoCoMoフィット: 22 × 27 × 1cm CoCoMoトート: 48 × 36 × 1cm 重 量/200 ~ 600g

企画意図

・スマホ、カード、予備の現金など貴重品のみを携帯するのに便利な小型バッグと、小旅行程度の荷物がはいるトートバッグです。 ・トートバッグは未使用時は小型化できる為、旅先で場

所をとらず活動を広げ荷物に関する問題を軽減します。 ・小型バッグは、バッグインバッグとして、日常使いも可能。 常にバッグ内に必要品を準備してあれば、外出前に悩む ことなく、ストレスなくスムーズにでかけられます。

デザイン・システムのポイント

〈小型バッグ: CoCoMoフィット〉・カード入れ、予備の現金入れ用の内ポケットを、頻繁に出し入れするスマホ用に外ポケットをつけています。小型バッグゆえ縫い代が内積に影響しにくい螺旋状縫製をしています。縫い目に沿った外ポケットは目立たずシンブルですが大型スマホ(Galaxy163×75㎜)も余裕ではいります。

〈トートバッグ: CoCoMoトート〉・荷物は入れやすく機能的でつかいやすく、使わないとき折畳んで小型化が可能です。本革仕様の為、ワンランク上のエコバッグとして使えます。

審査員のコメント

■ステッチのアクセントが効いていて良い。

Fashion 04



Outside In Sunnies (アウトサイドイン・サニーズ)

有限会社E&E

材料素材/アセテート・βチタン サ イ ズ/4×14×14cm 重 量/23q

企画意図

キャンプなどアウトドアレジャーの際に、太陽光線から眼を守るためサングラスは必需品となります。しかし欧米に比べアイケアの意識は低いです。サングラスをかける事への抵抗を減らせるよう、アウトドアファッションにも合わせ易いスポーティー過ぎないデザインと、心地よい装用感とアクティブな動きにもずれにくい機能とを両立したサングラスを、自社のアウトドアブランド OUTSIDE IN のコンセブトに合わせ企画しました。

デザイン・システムのポイント

フィット感・掛け心地良さの要となるベータチタン製のテンプルは見た目になるべく主張させず、「自然と調和し、自然と楽しむ」というブランドコンセプトを、ぬくもりある印象ということで表現する為、フロントの表面を木目調に加工し、サイドに木製パーツを取り付けています。また、テンプルの柔軟性を活かし、外した時にケースに入れなくても首に掛けておけるようになっています。

審査員のコメント

- ■掛け心地も良くデザインも大人のサングラスといった感じで個人的に欲しいと思った。
- ■折りたたみ用のケースがついている所が良い。

Eachion 05



テオルシリーズ: fun du see (仮)

越後亀紺屋 藤岡染工場

材料素材/綿、レーヨン

企画意図

吸水性の高いパナマ織の生地を活用したテオルシリーズ。 お風呂のタオル、デイリーテオルを通じて、素材の機能 を活かした製品を供給して来ました。日本人の下着として 親しまれてきた「ふんどし」は近年、睡眠時に性別問わず使用することで健康に良いと言う事で見直されつつめ ります。テオルシリーズで使用するパナマ織の生地は肌 に優しくかつ、レーヨンが含まれているので接触冷感作 用が働くため、当該製品に活かせると思い開発しました。

デザイン・システムのポイント

①生地の吸水性と接触冷感作用という特性から「何に適したものか」という考え方の結果、日本の生活用品として活用されてきた「ふんどし」に行きつきました。お風呂上りに身に着けて睡眠するまでの「快適な時間」を過ごしてもらいたい、そしてネーミングも「ふんどし」という名前を生かす。形は「人に見られても違和感がないもの」「装用感」をキーワードに作りました。

審査員のコメント

- ■就寝時使用は良い。使ってみたい。
- ■夏場には快適そう。

thers 02



折り畳み式ゴミボックス Lite K-120 Lite K-180 Lite

株式会社カンエツ

材料素材/ステンレス、1 類メッシュシート サイズ/ K-120Lite: 625 × 1,200 × 600cm K-180Lite: 625 × 1,800 × 600cm 重量/ K-120Lite: 4.35kg K-180Lite: 6.10kg

企画意図

「ゴミステーションの管理をもっとラクに!!」高齢化社会において、従来品は重く設置や移動が大変。また、ネット部分は樹脂製の為、劣化すると割れやすくなり修繕コストがかかる。エコの観点からも問題であり、改良を求める声が多く上がった。

デザイン・システムのポイント

①軽量化…従来品と比べ、約半分・女性や高齢者でも 運びやすい。180 タイプ 11.5kg \rightarrow 6.1kg、120 タイプ 8.5kg \rightarrow 4.35kg

②耐久性 UP…素材を 1 類メッシュシートに変更。劣化しても柔らかさを保つため、割れにくく、触っても安全。 オールステンレスフレームサビにも強い。

③簡単組立…ダンボール箱のように開くだけで誰でも簡単に組立可能。

審査員のコメント

- ■最小限の要素で構成された機能的なデザイン。
- ■町内の悩み事ゆえ軽量、収納性の高さは評価できる。

ners 03



石棺式納骨堂 悠久

株式会社福宝

材料素材/御影石 サイズ/51.5×47×47cm 重 量/70kg

企画意図

お墓の納骨方法は地域によって様々です。関東は骨壺ごと、お墓の納骨スペースに納めますが、新潟県では箱や壺は使わず納骨し、ご遺骨を土に還す風習が一般的です。「土に還す場所」である納骨スペースは、現在コンクリート製で光が入らない為、暗い、怖い、かつ汚いイメージさえあることは否定できません。決して人目に触れる場所でなくても、清潔で明るく悠久の時を経ても供養できる納骨堂を提案します。

デザイン・システムのポイント

現在、伝統的な和型墓石以外に、現代的で華やかな洋型墓石が一般化しています。それは宗教的な供養の「カタチ」の他、現代人の感性に調和した供養の「カタチ」が必要ということです。今を生きるご遺族の想いを、故人に伝え充分に供養できたと、納得、満足して頂ける「カタチ」として様々なモチーフから「星座」「円花」「四君子」「般若心経」「仏画」でシリーズ化しました。

審査員のコメント

- ■地域の風習に基づいた面白いデザイン。
- ■骨壺収納のお部屋もこのような装飾があっても良い。

Others 04



宅配ボックス レシーボ

株式会社グリーンライフ

材料素材/スチール サイズ・重量/

メール便ポスト兼用宅配ボックス:約45.5×16.6×47.3cm、約4.3kg 宅配ボックス:約45.5×16.6×47.3cm、約9.1kg 宅配ボックススタンド:約45.5×16.6×47.3cm、約5.9kg

企画意図

近年、インターネット通販利用者の増加に伴う、再配達問題が発生しております。それらの問題を解決したいと考え、本シリーズを企画しました。配達業者も受け取り側も、ストレスのない環境を提供することが目的です。

デザイン・システムのポイント

- ・受取りも取出しも、簡単な操作にすることで、誰でも 容易に使えるようにしたこと。
- ・荷物の2個受取りを可能にしたこと。
- ・専用スタンドによって、ポストも宅配ボックスも一つに まとめることが出来、玄関まわりをスッキリさせることが 出来た点。
- ・面倒だった施工が専用スタンドを作ることで簡単に設置できるようにしたこと。

審査員のコメント

- ■価格もこなれており、ニーズがありそう。
- ■再配達問題は社会問題。各家庭でできることが再配達減に役立つ。

Others



段差対応型キャスター

Y · I play

材料素材/ステンレス、樹脂車輪、バネサイズ/12×7×10cm 重量/480g

企画意図

配送業務における段差乗り越え時の省力化及び衝撃の吸収による静粛性を必要とする物流・工場・医療施設内等における汎用性のあるキャスター。単純な構造で前輪半径に相当する段差も乗り越え可能で、また段差乗り越え時の衝撃を吸収して静かに走行できるキャスターを提供する。

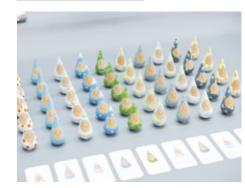
デザイン・システムのポイント

段差対応キャスターは直径の異なる前輪及び後輪を有し (直径:前輪>後輪)、各車軸間における前輪外周部にキャスターフォークの支持軸を備えることにより前後輪の車軸との高低差により前方への押す力を上向き方向に変換し段差の乗り越えを容易にする。

審査員のコメント

■ナイスアイディア。ロボット工学に使われていますよね?

1013 00



かもだるま

渡邉 汐里

材料素材/桐 サ イ ズ/7×3.5×3.5cm

企画意図

加茂市に物として残るお土産品があまりありません。かつて加茂市で作られていた民芸品の「三角だるま」は、縁起物として結婚式や出産のお祝いなどに使われていました。しかし、今では新潟県では阿賀野市で作られているだけです。失われてしまった「加茂市の文化」と「桐」を組み合わせて新しい桐製品を創作しました。

デザイン・システムのポイント

加茂市を象徴する「ゆきつばき」、「加茂縞」、「ル・レクチェ」、「加茂川にかかる橋」、「加茂川夏祭り」、「下条ダム」、「青海神社」、「栗ケ岳」、「加茂駅オブジェ」、「鯉のぼり」の10種の図柄をデザインしました。若い人に受け入れられるかわいらしいデザインにしました。

審査員のコメント

■かわいらしい、数少ないお土産としてもらって嬉しいものになっている。



雪落とし具「プッシュ・プル」

オリエンタル工業株式会社

材料素材/アルミニウム、樹脂、チェーン サイズ/600×32×60cm 重 量/3kg

企画意図

屋根の積雪を地上から掻き落とす際に用いる雪落とし具において、屋根上に伸びた長尺柄体の先端に備えた雪掻きヘッドをひと掻き毎に振り上げて雪中に差し込む動作を不要とする。雪掻きヘッドを屋根上に置いたまま屋根傾斜に沿って滑らせて押してから、引き下ろす動作で雪掻きヘッドが雪を掻き落とす。高所においてヘッド板を滑らせて押進し、引いて降ろす作業による労力軽減を図る道具の提案。

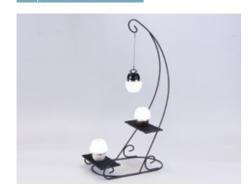
デザイン・システムのポイント

- 1. 長尺柄体先端部に軸回動自在に設けた雪掻きヘッド板が長尺柄体と鋭角の範囲内で揺動する機構。
- 2. 使用素材を複合材、樹脂、アルミ等の組合わせと、細くて丈夫な複数の可撓性あるワイヤー等による引張補強効果で軽く丈夫な構造で操作性の向上。
- 3. 引き動作でヘッド板が開くバネの設置、並びにヘッド板が雪中への差し込みを容易にするヘッド板開閉底辺部のエッジ形成とシャー角の付与。

審査員のコメント

■使い勝手が良さそう。Good Idea!

Help & Health 03



Smart LED

有限会社井出計器

材料素材/塩ビ強化樹脂 サイズ/12.5×12×12cm 重 量/350g

企画意図

家庭やホテルに備え付けの非常用懐中電灯(非常灯)は、日頃、使われない防災用品で、部屋の片隅に置かれています。この使われない非常灯を毎日の生活に使える製品に進化させました。本品は、「生活を美しく、楽しく」、「生活を安全に、安心に」をテーマに、従来品に無いデザインと機能を備えた防災用品で、常夜灯や足元灯、LEDイルミネーションとして使え、非常時には携帯電話へ充電できる電源機能を持つテーブルランブです。

デザイン・システムのポイント

- 日常の常夜灯や足元灯として使え、非常時の携帯電話の 充電電源としても使えるコードレス(充電式) LED テーブ ルランプ
- ① 内蔵バッテリーから携帯端末 (携帯電話) への充電が 可能
- ② コンパクトで可愛らしいキノコ型のデザイン
- ③ 落としても割れ難い強化樹脂製
- ④ 屋外でも使用できる防水性能
- ⑤ 2 個のタッチセンサーで光源の色が 7 色に変化 (LED イルミネーション)
- ⑥ 暗闇の不安を取除く、最大 80 Wクラスの明るさ

審査員のコメント

■人感センサー付等で階段灯などで日常使い ⇔いざという時しまいこまない防災道具として。

eln & Health ∩4



フットヘルスウェア ケアソク 「ととのえる ウォーキング」

株式会社山忠

材料素材/綿、ナイロン、ポリエステル、ポリウレタン サ イ ズ/【適用サイズ(足サイズ)】22 ~23/23 ~24/24 ~ 25/25 ~26/26 ~28 [パッケージサイズ] 22 × 11 × 2.5cm 重 量/110g (パッケージ込)

企画意図

現代人の足トラブルを知り、靴下メーカーとして何を解決するべきかを足の専門家を交え開発を進めてきました。まず取り組んだ課題が「正常な足にととのえるにはどのような機能、構造が必要なのか?」を3つのポイントに絞り設計しました。1.足の横アーチをサポート編で補正する。2.足指がしっかり可動するように足指を正しい位置に補正する。3.歩行時に踵の衝撃を吸収し膝などの関節負担を軽減させる。

そしてできた新商品で新たな分野へ販路開拓目指します。

デザイン・システムのポイント

- 1. 足の中足骨部分(土踏まずより少し先部)を絞めて足の横アーチを形成するためのサポート編
- 2. 浮趾や外反母趾を改善するために指先は中で別れた、インナー5本指仕様。インナー5本指部は無縫製で仕上げているので履いた時の違和感はなく、また指の厚みを考慮し母趾側と小趾側にマチ部分が設けられている。このマチを設ける事により巻き爪の原因になりやすい靴下のつま先端(角部)にテンションがかかりにくい。
- 3. 高齢の方や痩せた方、ひざや股関節に負担がかかっているかたの歩行時に衝撃を吸収するためのハニカム構造のクッション編をかかとに施している。この構造も編込み技術だけでかさを増すことでできているので履いた時の違和感が無く洗濯性の取扱いにも優れている。

審査員のコメント

■社会性を捉えた商品として市場性あり。

Help & Health 05



みんなのごはん

有限会社エコ・ライス新潟

材料素材/米 サイズ/15.1×16×2cm 重 量/118g

企画意図

H16年の中越地震で、災害時要配慮者 (病者、高齢者、女性、子供等) が食べられる非常食がないことに気が付く。それから自らが栽培したコメを利用して、人工透析患者用の非常食「はんぶん米」の開発を皮切りに、東日本大震災の教訓で「食べきりサイズ」「塩分調整ができるわかめご飯」を開発。インパウンドが増える中「みんなのごはん」を開発して災害時に日本語を理解しない外国人、宗教で食事制限者への食の安心を提供。

デザイン・システムのポイント

パッケージの表示語を6ヶ国にして外国人が判別できるように多言語で表した。裏面のQRコードで英文、日本語で食べ方を記載。ORコードからHPに飛ぶと食べ方の動画が見られる。中身は、脱酸素剤、スプーン、食べ方の説明書 (6ヶ国語)をPP 袋に入れて、外国人の誤食・誤配がないこと、外国人が食べられるのか食べられないのかを明確にした。

審査員のコメント

- ■グローバル視点は良い、本品のような「気配り」が必要になる。
- ■実務的、現実的に即必要な MD。

Help & Health 06



ののじ トントンくみゅきゃみゅ

株式会社レーベン販売

材料素材/ヘッド・キャップ: シリコンゴム ハンドル: ナイロン 66、エラストマー樹脂 サ イ ズ/ 23.7 × 10.2 × 9.5cm 重 量/ 237g

企画意図

今までにない "新感覚のたたき心地" の実現を目標に、次世代の肩たたきを企画しました。4つのヘッドパターンによる感触の違いを明確に、「低反発のやさしいほぐし」「肉厚の違う凸部のツボ押し」による気持ち良さを追求・「たたくだけ」「押し付けるだけ」で、まるで手で「もみつかまれる」ような新感覚を楽しんでいただける新しい肩たたきを考えました。

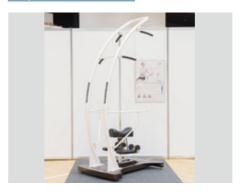
デザイン・システムのポイント

本品は、親しみやすい宇宙人のような愛らしさに、「パフッ」「ポフッ」と癒される脱力音を合わせてデザイン。ハンドルは、カラダのカーブにフィットするように適度なしなりを持たせ、たたきやすく操作しやすい設計。商品名は、①たたくだけで②くにゅーっとつまみ③噛み噛みされる一連の動作を擬音・擬態でリズミカルに「トントンくみゅきゃみゅ」とし、新しい世界観を表現しました。

審査員のコメント

■かたたたきを子供の遊びにする面白い商品。

Help & Health 07



YURAGI ツイスター Pro

株式会社ミツワ

材料素材/鋼材 サ イ ズ/ 280 × 100 × 130cm 重 量/ 85kg

企画意図

近年フィットネス業界で注目されている「鍛えない」「辛くない」「痛くない」をコンセプトとしたストレッチマシンです。アスリートをターゲットとしたプロ仕様モデルとなります。本製品の最大のポイントは胸椎の伸展に重点を置いたということです。胸椎の周りの筋肉を本製品で、柔軟性を待たせることにより胸椎への負荷トレーニングにより生じる腰痛の予防、関節の稼働領域を上げることにより身体能力の向上が期待できます。また、関節の稼働領域を広げることによりケガがしにくい、身体を手に入れることが期待できます。

デザイン・システムのポイント

最大のポイントは迫力のあるR形状のアームです。これにぶら下がることで、胸椎や腰回りの伸展が自在となり骨盤の筋肉を効率的に緩めることが期待できます。相撲の力士が乗っても問題のない耐久性を持ち、柔軟性の向上、付随する周囲筋肉の痛み緩和など、故障しやすいアスリートが使えるストレッチマシンを目指しました。

審査員のコメント

- ■これ B to B で売れるでしょう。オフィスに欲しい!
- ■高齢化社会にで「辛くない」「痛くない」でも「続けられる」 は高需要。

Tool 0



レーザーロボ X line

シンワ測定株式会社

材料素材/金属、ABS、他 サイズ/18.8×12.7×18.2cm 重 量/1.45kg

企画意図

空間にレーザー光を照射することで建築現場での基準出しに使用されるレーザー墨出し器。最も重要となる直角に交差する床面の基準点が、これまで本体の下部に位置し、これを点で照射していました。本体外側に照射ラインを交差させることで視認性を向上させ、また壁際での作業性を格段に向上させることを狙いました。本体をコンパクトにまとめつつ、充分な機能性を持たせ、更にデザイン性も高い汎用モデルを目指しました。

デザイン・システムのポイント

照射口を本体から突出させ、これを組み合わせることで本体外側に直角に交差する点を示すことを可能にしています。この照射方式を強く印象付けるため造形は単純化し、突出した照射口にまず目が行くようにスタイリングしました。当シリーズには赤色ライン、緑色ラインがあり、本体の色はこれを表しています。持ち手は本体と一体化して収納されるため、レーザー光を妨げません。

審査員のコメント

- ■文句なしにカッコいい。中判カメラのようなデザインも

 ○
- ■現場の意見をフィードバックして良く作られている。外 観も現場に受け入れられそう。

ol 02



SUWADA ナイフ ダマスカス

株式会諏訪田製作所

材料素材/ブレード材: ATS-314、ハンドル材: ダマスカス鋼サイズ/23×2×13cm 重量/120g

企画意図

古くから喰切鋏を制作している弊社が、今まで培ってきたノウハウを活かしてナイフを作ろうと思いました。ユーティリティーナイフの原点的なものを考え、材料や加工に最高レベルを施しつつも、プレーンな外観で使用感の良さを目指しました。

デザイン・システムのポイント

ハンドルには、ブレード材として用いられることの多いダマスカス素材を削り出して立体的に造形した上に、紋様がはっきりと現れる特殊加工を施しました。そのためグリップ表面が滑りにくくなり、確かなホールド感を保てます。材質それ自体はオーバースペックなほどですが、弊社のロゴマークに込めた思いをモチーフに、外観はとても単純な親しみやすい形になりました。

審査員のコメント

■ダマスカス鋼を木材の様に見立てたあしらいが面白い。 ■所有欲を掻き立てられるデザイン秀逸。マニアのコレ

クターアイテムとしてあり。



プラ削りシリーズ Deburring kiridashi

増田切出工場

材料素材/鋼=安来鋼白2号 サイズ/30×30×30cm 重 量/4kq

企画意図

プラスチック金型会社から切出しの注文があり、用途を訪ねた所、パリ取り作業で使うと言う事を聞き、私もパリ取り経験があり初心者は上手くいかず作業時間もかかる所から、初心者でもある程度パリ取り作業を上手く手早く出来る刃物を作成したく思いこの商品を企画しました。

デザイン・システムのポイント

従来の刃物だとバリ取り作業の時に食い込み過ぎない様に、直線部・曲線部・繊細部用とシリーズ化をし設計・成形をし、特に刃物の裏部面(プラスチックにあてる面)にポイントを置きました。外観的にも気をつかい、従来の切出しと違い柄にも木を張ったり、江戸打ちひもを巻いたり、とデザイン的にも工夫してみました。

審査員のコメント

- ■こういうツールこそがメイドインジャパン!
- ■バリ取りという工程上必要な作業に特化した商品は日本の生産の丁寧さを感じる。

Tool 04



カーボン製ペンチ

株式会社マルト長谷川工作所

材料素材/カーボン、砲金、鋼 サ イ ズ/1.2×5×17cm 重 量/150g

企画意図

軽い・錆びない・美しい工具で高付加価値への挑戦。最 先端素材 (カーボンクロス) と金属のハイブリット構造で 夢の工具を実現する。

デザイン・システムのポイント

作業工具では今までにないフォルムと最大限の軽量化を 実現しつつ、高い剛性を兼ね備えたデザインに加え、カー ボンが持つ美しい模様を全面に押し出した。

審査員のコメント

■最高のツールです!! この軽さに世界は驚くはずです!■好きな人にはたまらない、カーボンへのチャレンジはすばらしい。

ool 05



鉄心入りウッドハンマー (3 種) 片手掛矢プレート付

株式会社コンヨ

材料素材/天然木(樫)、鉄

サイズ・重量/鉄心入りウッドハンマー ① 11 × 3.6 × 30cm、 0.23kg ② 12 × 4.8 × 30cm、 0.4kg ③ 15 × 6 × 36cm、 0.73kg 片手掛矢プレート付 15 × 7.5 × 36cm、 0.77kg

企画意図

木彫などを行う際に使用される木槌はヘッド部分が軽量なため、力を入れて叩く必要があった。本商品は、ヘッド部分にウエイトを封入することで最適な重量パランスを実現。ヘッド部の重さにより叩くための力を必要としないため、作業者の負担を大幅に軽減した。

デザイン・システムのポイント

従来の木槌デザインを損なうことなく、作業負担を軽減 するために以下の仕様とした。

①ヘッド部に金属を封入し重量を増した上で、打撃部の中心に硬い木材(赤樫)を取り付け、使用者の負担軽減と作業効率の向上を図った。

②使用用途によって必要とされるサイズと重量が異なるため、複数のサイズを用意した。

③最もハードな作業を行う掛矢は、打撃部に金属を取り付け、摩耗した際には容易に交換できる仕様とした。

審査員のコメント

- ■良く考えられ、良く作られた一品。
- ■ありそうでなかったとのこと。現場だからこそ産まれた 悩み解決品。

Gardening 02



越後杉・水・空気・土で 植物を見守る「杉象」

小野健造庭

サイズ/20×30×30cm 重 量/5kg

企画意図

「安らぎと潤いのある緑豊かな環境づくりに貢献する」という経営理念のもと、造園作業で発生する伐採材や剪定材などの再資源化・再利用化に取り組む中で、地元の越後杉や剪定枝の樹木堆肥を使用した木製プランター付のハーブ栽培キットを考案。誰でも気軽にガーデニングが始められる本商品により、消費者には生活に安らぎと潤いを与え、また製作には地元の農家や高齢者を活用し、地域の雇用促進に寄与することを目指す。

デザイン・システムのポイント

プランターの素材には、植物の生育との親和性を考慮し、水分調整と断熱効果に優れている越後杉を使用している。杉材の耐久性向上のため表面に焼き目を入れており、その趣が和風のインテリアとしても調和しやすい。一度散水すれば鉢底に水が溜まり、それを自らの給水棒で吸い上げて土の湿度調整を行う構造になっていることから、象の鼻による体温調節行動となぞらえて「杉象」と命名した。

審査員のコメント

■栽培するハーブも地元の原種、地場野菜のスプラウト 等だともっと魅力がでるかも。

Outdoor 01



TSBBQ ローストスタンド

株式会社山谷産業

材料素材/ステンレス、木 サイズ/14×45×13.5cm 重 量/680q

企画意図

これまでも塊肉を焼くための道具は存在していたが、シュラスコ用の無骨で大型のもの、電動で回転させるものなど大掛かりな製品が中心だった。そこで、日本におけるBBQスタイルに対応して気軽に使用でき、分解してコンパクトに収納できるローストスタンドを企画した。

デザイン・システムのポイント

BBQ コンロと組み合わせ、ローストビーフやパウムクーへンを簡単に調理できる。差し込むだけで簡単に組み立てでき、高さ(火力)変更も可能。スタンド先端が焼網にくい込み揺れを防ぐ。焼網の両端に設置したスタンドに、サーベル又は木製棒を渡し、回転させて火を通す。サーベル根本・木製棒は六角形断面で、対応した形状のスタンド凹によって60度刻みで焼き目を付けることができる。

審査員のコメント

- ■一定のニーズはありそう。
- ■ショー的要素もあるのでヒットする可能性あり。

Outdoor 02



HAPPY CUP

幸せ空間製作グループ

材料素材/SUS304 サイズ/16×8×8cm 重 量/300g

企画意図

日常の中の非日常を作りだし、そこを自分の幸せな空間 に替えていくためのものを作りたいと思いました。ご飯 を炊くという日常の行為を楽しく演出し、それも日常で使 う道具をアレンジするという方法で実現しました。

デザイン・システムのポイント

全ての部品をマグカップの大きさに収まるという機能を前面に押し出すため、可能な限りシンプルなものとしています。自然を感じるアクセントとして取手の部分に山ぶどうの皮やあけびのつるを巻きつけ、加えて断熱性と手触りの良さを演出しました。

審査員のコメント

- ■アイデア面白い! 従来品を使った商品化も、ポイント高し!!
- ■わかりやすいパーソナル品は、これから需要あり。

Outdoor 03



ウッチズ たき火ベース・ベースハンガー

株式会社内山産業

材料素材/スチール

サ イ ズ/たき火ベース:30×50×50cm

(ベースハンガー取付時: 110×50×50cm)

重 量/たき火ベース: 3.5kg、ベースハンガー: 約 1.5kg

企画意図

燕三条の技術で作るアウトドアブランド「ウッチズ」を立ち上げました。ブランドコンセプトは「ワイルドで行こう!」です。焚き火台が様々なメディアで取り上げられており、密かに焚き火ブームのようです。そこで第1弾として焚き火をよりワイルドに、よりエキサイティングに楽しめる「たき火ベース」を開発しました。お洒落キャンパーのインスタグラムに登場できるような雰囲気ある商品を目指しています。

デザイン・システムのポイント

丈夫な厚い鉄板を使用し、熱による変形を極力抑えるパネル形状。しっかりと強靱なスタンド。コンパクトに収納でき、且つ耐荷重 20kg をクリアできる組立構造で、抜群の安定感を生みます。また、オブションの「ベースハンガー」を装着すれば、かつてない一体感でワイルドな焚き火料理を手軽に演出できます。

審査員のコメント

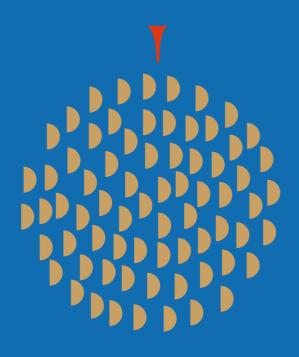
■デザイン的には嗜好性が合う一定のマーケットあり。

NIIGATA IDS DESIGN COMPETITION 2018

STEP UP FORUM

ステップアップフォーラム

第1部「生活を助ける商品」 第2部「生活を楽しむ商品」



ステップアップフォーラム 第1部

高齢化、危機管理、環境など、社会的課題解決型商品

コメンテーター 和田 裕

長岡造形大学 副理事長・学長 (プロダクトデザイン)

三宅 一成

miyake design 代表 (プロダクトデザイン)

株式会社カタログハウス 開発部執行役員(流通・パブリッシング)

コーディネーター 畔上 正美

新潟県工業技術総合研究所 素材応用技術支援センター長

畔上 このフォーラムは、審査にあたって頂い た審査委員の方々から、作品の講評を頂き、今 後の商品開発のヒントを得ることを目的に毎年 開催しているものでございます。デザイナー、 流通、パブリシティ、それぞれの分野でご活躍 されている先生方が、どのような視点でどんな 評価をされたのかお話しいただきます。進行役 を務めます新潟県工業技術総合研究所素材応 用技術支援センターの畔上でございます。どう ぞ、よろしくお願い致します。

テーマは「生活を助ける商品」です。和田審 査委員から、よろしくお願い致します。

和田審査委員 私は長岡造形大学にお世話に なって 24 年になります。その間、大学で教鞭 をとりながら、新潟県の産業界と長くお付き合 いさせて頂いております。今回、初めて審査員 として高いレベルの作品を拝見して、感無量で ございます。そんな気持ちを抱きながら、「生 活を助ける」という視点から、着目した作品に ついて、コメントをさせて頂きます。

まず、IDS 大賞の「2ドア冷凍冷蔵庫ハーフ &ハーフ (HR - E915PW)」です。今の時代 に合わせた冷凍保存というニーズの高まりに対 応したコンセプトに審査委員一同が感銘を受 けました。大手のメーカーが出来ないことを、 地域で出来るということで、大賞になりました。

もう一つ審査委員賞として、ファイバーで作っ たクッション「Peper Made Paper Cushion-Three legs-」を推挙しました。これは、コン セプトといいデザインといい、非常に秀逸な内 容となっています。通常クッションという物は、 ウレタンとか、綿だとかが多いのですが、紙を クッションに出来ないかという発想が、素晴ら しい。座面につけられた穴による、通気性や 滑りにくいということも機能的にも考えられて います。最も安定する三点で支持ということも セオリーに適っております。

STEP UP FORUM 第1部「生活を助ける商品」

ただ一点、このクッションは結構ボリューム がありますので、出来れば使わない時には、紙 ですから展開したような状態で、使う時には組 み立てられるとかが考えられれば、もっと商品 力が上がっていくのではないかと思います。

もう一つは、この「初爪 HATSUME」とい う作品、手の不自由な方たちでも置いて爪を 研げるものです。この目立てが独特で360度 いずれの方向からも削れるという特殊な技術 を使って、作り上げられた。そして、ベースの 部分はシリコン樹脂を使い、ある程度の重みと 滑りにくさにて置いて使えるようにもなってい る。造形的にも、取り外して洗えるというよう なことも配慮された非常に優れた製品になって





います。

それからもう一つは、「鉄心入りウッドハン マー」です。この木槌は、ヘッドの中にウエイ トが入っています。木槌は対象物を傷付けない 範囲で叩くものですが、軽くパワーが伝わり難 いという課題がありまして、そこに着目したも のです。

この着想は有るようで無かったなということ で、素晴らしいコンセプトであり、今後の展開 が非常に期待出来ると思いました。

木槌は長い歴史があり、ヘッドの部位は機 能を果たす形態としては完成された形です。し たがって今回の提案も一見して従来の製品と の差異性がありません。商品陳列の場で従来 製品との差異を出すために柄の部分の材料な いしは形状に工夫を凝らしてはいかがでしょう か。

畔上 ありがとうございました。それでは三宅 先生よろしくお願い致します。

三宅審査委員 私は普段、プロダクトデザイン という、家電製品などのデザインをしています。 今回、初めて審査をさせて頂きました。率直に 感じたのが、新潟という土地はものづくりがま だまだ残っている土地だということです。私は 家電製品を手掛けることが多いので中国の会 社とも付き合いがありますが、中国は人件費が 上がってきているので、そういうものづくりが どんどん日本に戻ってくると思います。この先、 戻って来た時にまたすぐにものづくりができる

所が日本には少ないのではないかと思っていま す。新潟はそれが出来るポテンシャルがある土 地だと思うので、是非将来を見据えてものづく りを続けて頂きたいと思った次第です。

「生活を助ける」というテーマなのに、少し それから離れてしまいますがコメントさせてい ただきます。まず始めに私が審査委員賞に選 んだ急須の「かがみ急須/ざらめ急須/くろい ろ急須」です。「何てことはない急須です」と いうとちょっと失礼に当たるかも知れませんけ れども、この「何てことはない」ということが、 実はすごく重要なことではないかと思っていま す。本当に丁寧にものづくりをされていること が見てパッと分かります。私の場合はですが、 この急須が生活の中にあった時に何の引っかか りもなくスッと生活に入って来そうな気がしま した。それってすごく重要なことだと思ってい て、新しいものづくりをするということは、も ちろん大事なことなのですが、こういうふうに





今まで生活に根付いていた物をちゃんと丁寧に 作り続けるということも、すごく大事なことだ と思います。

大事に作られた物というのは、使う側も「よ しよし」と大事に使っちゃう感じがすごく良い と思います。

次に「お米を炊く銅の鍋」ですが、固形燃料 で一合の米が炊けるものです。ネーミングが 早寝、早起き、朝ご飯」というのですが、私 には別の使うシーンが想像できました。高級な 旅館に行った時に目の前に出されて、20分位 経ったあとに炊きたてのご飯が食べられるとい う贅沢なシーンが想像できました。物を見た時 に使っているシーンとか、自分がその物の周り にいることがイメージ出来るということはすご く大事だと思います。

畔上 ありがとうございました。それでは吉川 先生お願いします。

吉川審査委員 私どもは通販生活というカタ ログマガジンを出しております。直近に出しま した1月の春号で「燕三条の『てっぱカ』」とい う企画で、燕三条の商品を紹介しました。去 年の8月、9月と、何度となく燕三条に通わせ て頂き撮影にご協力頂きました。商品に関して 実際の表に出て来るメーカー名は一つなんです よね。ですけど、一つの製品ができるまで鍛造、 溶接、研磨と、何社も関わっている。本当は金 型等まで深堀りすれば、もっともっと関わって いる。



こういう連携プレイが見事に成立していると いうのは、数少ない本当に貴重な日本が誇る べきものづくりの現場だなあということに、私 たちは本当にうきうきするんですね。

そんなご縁もありまして、今回、審査という お仕事を頂きまして、72点もの商品の洪水の 中に、まる2日間身を置かせてもらい、非常に 幸せでした。

「生活を助ける」というキーワードですが、 助けるということは、まずそこに悩みがあると いうことだと思うのです。売れる商品というの は、必ず悩みを解決する商品なんです。じゃあ、 その悩みって何ですかって考えた時に、具体的 に大きく区分しますと、「身体の悩み」と「暮ら しの悩み」と「心の悩み」。この三つに対応す る必要があるんだろうと思います。

まず一つ目は、心の悩みを解決してくれる道具 「想ひ凾(おもいはこ)」です。閉じでしまえば 何のことはない箱ですので、テレビの横とかる

個人が思う心の充足品っていうんですかね、み なさんが個人個人で持っている大事な物ってあ を解決してくれるのかといいますと、やはり故 ると思うのですね。

そういった物を例えばこの中に収納しておい て、居場所を作る。で、自分が1日1回、ふと した瞬間にここに気持ちをはせるといったよう な、そういった心のケアというか心の充足をは かってくれる商品になるんじゃないかなあと思 います。こちらに関して私はもう一つ良いなあ と思ったのは値頃感だったんですね。

お客様に一番最初に伝わってしまうのは価 格じゃないですか。価格設定というのは非常 に大事だと思うんですよね。こちらの商品は 1万8千円という値付がされていました。日本 の職人さんが一つ一つ手作りしていますという



ちょっとリビングの隅っこに置いておいても誰

にも何も気付かれない。これが何で心の悩み

人ですね。自分が想う気持ちをどう表現したら

いいか、大事にしたらいいか。例えば仏壇とい

う形で日本の伝統文化として受け継げられてき

ていると思うのです。でも仏壇とかお位牌を収

納するだけが故人に対する想いを表す形じゃ

ないと思うのですね。それは例えばペットの写

真だったり、あとは亡くなった祖母が大事にし

ていた指輪だったりとか、いろんな形で想いは

存在すると思うのです。また、その想いは故人

に対する想いだけではなくて、例えば子供が

初めて歩いた時のくつとか、例えば嫁いだ娘と

STEP UP FORUM 第2部「生活を楽しむ商品」

ステップアップフォーラム第2部 「生活を楽しむ商品」

レジャー、インテリア、ファッション、健康、情報など個人の生活を豊かにする商品

コメンテーター 十居 輝彦

株式会社ワールドフォトプレス 編集局長 (パブリッシング)

吉川 徹

株式会社東急ハンズ MD企画部長(流通)

山本 広行 株式会社新潟三越伊勢丹 営業政策部 営業企画担当 新規事業 || 部長(流通)

コーディネーター 畔上 正美

新潟県工業技術総合研究所 素材応用技術支援センター長

NIIGATA IDS DESIGN COMPETITION 2018

畔上 「ステップアップフォーラム」第2部は、「生活を楽しむ商品」をテーマに進めてまいります。土居審査委員長からお願い致します。

土居審査委員長 残念ながら賞の選には漏れたけれども、ほんと惜しい、それから考え方をちょっと変えればもっと面白いデザインに広がるんじゃないか、というような物、受賞作品についてはなぜ受賞したのかということ、それぞれの商品が持つ可能性についてお話をさせて頂きます。

はじめに「トースターパンシリーズ」、これは 残念ながら賞に漏れたのですが、惜しい非常 に惜しい。凄く良く出来ている製品です。中に 料理を入れて、そのままオーブントースターか もしくは魚焼きのグリルの中に入れて使うもの です。レンジと異なり直接熱で調理するので、 凄く美味しくなります。素材はアルミなんです けれども、実はこれ、裏側のデザイン処理も 物凄くきれいなんです。

ただ非常に丁寧に作られているんですけれども、料理ということを考えた時に、ちょっとコンテナ的なデザインに感じられて、そこがとても残念でした。調理器具をそのままテーブルに上げて料理を食べるようなシーンが珍しくない現在、デザインをシンプルかつ清潔な色という

NUMBER AND REPORT OF THE PARTY OF THE PARTY

か、食欲のわくような色、白とか、ベージュと かのカラーリングで展開をされたら、もしかし たら大きな賞の候補になったんじゃないかとい う、非常に惜しい商品だと思いました。

次は「ビリくる」です。これ、ただのTシャツではなくて、生地が重なったりしている部分をビリッとやると中からメッセージが出てくるという仕掛け。破った生地をそのままバンダナとして使ったりもできます。Tシャツに自分たちの持っている素材と縫製技術で付加価値を付けて、商品化されたものです。こうしたTシャツに、何かワンアクションを加えるというのは、今まで無かった発想ですよね。長袖Tシャツの、長

袖が七分、それから半袖と千切れるようなデザインの物もありました。面白いなあと思うんです。

ただ「ビリくる」という名前の割には、全然 ビリっていかない。Tシャツを破るというアク ションを入れる時に「ビリッ」と音がしたら面 白いと思うんです。このコンペで昔から言い続 けているんですけれども、音はデザインである と認識しましょう。音に気を配ることは、とて も大事。わざわざ音を立てるような工夫をして、 ビリッと破るワンアクション。その音もプラスし たような商品を提案されたら、いいのではな いのでしょうか。

と見える、そういった要件を満たしている商品だと思いまして、審査委員賞に選ばせて頂きました。
もう一つは「宅配ボックスレシーボ」です。主に一戸建てのお家の玄関わきに置くというコンセプトで作られた、薄型の宅配ボックスです。宅配ボックスと聞くと、大きな立方体のギシッ

背景をきちんと説明できれば値頃感は外してい

ないと思いますので、心の悩みを解決してくれ

る値頃感を踏まえた、あるいは作り手がちゃん

主に一戸建てのお家の玄関わきに置くというコンセプトで作られた、薄型の宅配ボックスです。 宅配ボックスと聞くと、大きな立方体のギシッと開けるようなボックスを玄関わきにドーンと置いておくという、そんなイメージもまだまだあると思うのですが、この商品は玄関わきにちょこっと置けるような佇まいの物です。それはどんな生活を助けるのか。若い夫婦や、歳を重ねたご夫婦も、共働きのご家庭が圧倒的

二利用したり、いろんな形で再配達を無くすという社会全体の取り組みがされているので、いろんな利用方法があるかと思うのですけれども、せっかくこういうスタイリッシュな宅配ボックスというのが商品化されているので、玄関わきに置くことで問題が解決されると思いました。再配達は、都市部だと17%、地域へいくと13%位あるそうです。それが抑えられるだけで、毎日ありがとうって、配達してくれる顔

に多くなっています。10年前、20年前とはラ

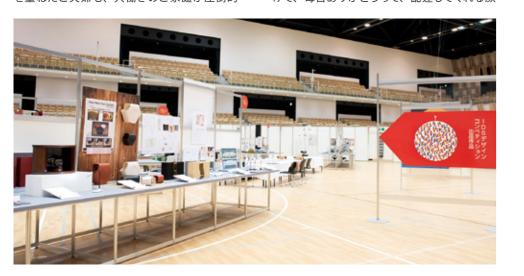
イフスタイル、時間の使い方がまるで違ってい

ます。宅配に関しては社会問題にもなっていま

この社会問題に対して、消費者側として何が

できるか?それはもう再配達を減らすというこ

とだと思うんです。今、駅を利用したりコンビ



なじみになっているヤマトのお兄さんに、ちょっとした負担を軽減、貢献ができるんじゃないかなあと思いますので、自分の生活を助けるといった意味でも宅配ボックスを、生活の中に取り入れていいんじゃないかなあと思いました。

売れる商品を別の側面から見た時に、「三つのかんしん」という言葉を伝えています。一つ目は感動の感の感心ですね。「エーッ凄いね、それっ」ていう、感心。もう一つは門構えの関心、関心を抱くとか関心を持つとか、その関心です。つまり「何これ知りたい」という、関心です。こつ目は喜びの歓心、これは文字通り嬉しくて喜びがワクワク、ドキドキ、もうその商品を見た時に何故か理屈抜きで心が躍ってワクワクする。その三つの「かんしん」があれば商品は売れるんです。

悩みの側面からも売れるし、こういった三つのかんしんでも売れる。私たちは小売業なのでものづくりはできないんですね。本当にメー

カーさんがいつも羨ましてくしょうがない、という思いでいつもメーカーさんに足を運ばせて頂いて相談をさせて頂いています。ものづくりの現場において暮らしの悩みだとか、三つのかんしんだとか、そういったキーワードでものづくりをして頂けたら、売り込んでいただけたら!小売りとしてこんなに嬉しいことはありません!ご一報頂ければ、何時でも飛んで行きたいなあと思っています。

畔上 ありがとうございました。3人の先生方から大変参考になるお話を頂きました、3人の先生方に拍手をお願いしたいと思います。どうも、ありがとうございました。

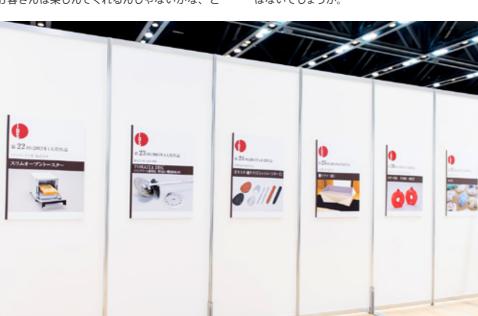
第2部「生活を楽しむ商品」



次は「燕三条クッキー」。可愛くデザインされた工具のピクトグラムが、いろんなパターンのグラフィックで揃っています。本当に楽しい提案です。次の段階として味がいいかどうかも問題になってきますね。雑誌的な目線で言うと、せっかくならこの中にレア物一個作って欲しいです。例えば最終的にパッケージされた時に、50個に1個とか100個に1個、見たことのない工具がレア柄として入っているみたいな遊びがあると面白い。フェイスブックとかインスタグラムとか、そういう身近な SNS ツールを使って、そんなレアもの情報を流してあげると、お客さんは楽しんでくれるんじゃないかな、と

いうふうに思いました。

次は私が審査委員賞とした「鮮彩チタン醤油差し」です。これ外側はステンレスなんですけれども、実は内側がチタンになっています。チタンにすることで醤油の酸化を抑えて味が変わらないというのが大きな特徴なんです。考えてみれば、醤油差しってほとんどがガラスか陶器か、プラスチック容器そのものを使うことが多いと思うのですけれども、やっぱり時間が経つと酸化してくるし味も変わるんです。チタンで保護することによって味が変わらなくなるというこの特徴を、もっと押し出してもいいのではないでしょうか。



実はこの醤油差し、審査の時に、実際に注いでみることが出来ました。その切れ味の良さがとっても気持ち良かった。食卓における問題解決の機能が見えやすいのです。醤油の垂れ、嫌ですよね。そういった身近な、家庭の中におけるちょっとした問題を解決する機能があるというのは、消費者目線でも評価されるものだと思うのです。

畔上 ありがとうございました。それでは吉川 先生お願い致します。

吉川審査委員 東急ハンズの吉川でございます。今回、初めて審査をやらせて頂きました。開発されている方の社会貢献をしようという熱い思いが感じられまして、楽しい時間を過ごさせて頂くことが出来ました。私は東急ハンズで仕入れの責任者をしておりまして、本日は売れる商品と、その仕入れに繋がるようなところに少し観点を置きながらお話をさせて頂ければと思います。今回、入賞をされた商品それから入賞を逃してしまった商品との差がどういうところなのか?何が違うのか?ということですが、私が感じたのは、そこに明確なターゲットが想定されているかどうか。これはかなり大きな差を感じました。

ターゲットも男性、女性という大きなことではなくて、どういうライフスタイルで、どれくらいの年代の人で、家族はいるのかいないのか、共働きなのかそうではないのか。そういったところを、もっともっと掘り下げていただきたい。

商品の機能が、その方達にとって、どういう利点を及ぼすのか。ここは凄く大事なところでございまして、その辺が具体的であればあるほど、その後のシーンに繋がっていく。その人の使用シーンというのが明確に見えてくるのではないでしょうか。例えば販促スタイルであるとか、商品のパッケージであるとか、そういったところが明確になってくると思います。

やはりどうしても作り手の方は、機能に思い 入れがありますので、これも盛り込もう、あれ



も盛り込もうということで、凄く多機能になってしまう。それこそ言葉は悪いですけれども、いろんなモノをてんこ盛りするところがありまして、かえってターゲットがボケてしまう、というようなことがままあったなあというふうに思っておりますので、その辺のところを是非参考にして頂ければと思います。

今日は、いくつかピックアップしますが、そ



の辺のシーンが凄く明確に出て来るなあと思う 商品を紹介させていただきます。

こちらのサングラスですが、「OUTSIDE IN SUNNIES」というサングラスです。置いてあった時に普通のサングラスだなあと思って、2万円というプライスが付いておりましたんで、正直どうなのかなあというふうに思いました。この商品は、つるの部分がβチタンという合金で

出来ております。普通だと、ヒンジがついているんですがヒンジがないんです。収納する時に曲げても折れないものです。柔らかさというのが極めてありまして、実は、掛けるとフィット感が物凄く良いんですね。

見ただけでは分からないんですけれども、掛けてみるとこのフィット感が良いんです。頭ふってもずれないですし、デザイン的にも気に入っ

第2部「生活を楽しむ商品」



ておりまして、軽くて薄くしてありますので、単なるドライブとかアウトドアシーンではなくて、ちょっと小洒落た格好してご飯食べに行く時とか、ドライブしたりするような時でも十分使える、非常に完成度の高い商品だと思います。ちょっとお洒落してお出かけしてみたいなあと思える。そういうシーンが浮かんでくるような凄く良い商品です。

こちらは、私が審査委員賞で選ばせて頂いた、農具のセット「ファームアップ」という商品です。現状的ではこういうニーズがあるかと言われると、今のところマーケットは、残念ながらあまり大きくはないと思いますし、ほとんどないんじゃないかなというふうに思います。

ただ、これを作った方は、おそらく農機具を作ろうという発想は、全くないと思うんですね、これを持って出かけるとか、土をいじくる、これを所有したいがために土をいじり始めるとか、そういった需要は生まれて来る可能性があるなあという部分で私は高く評価をしたいと思います。今のマーケットに合わせて作った物

ではないと思うのですが、例えばギターを持っているような感覚で、簡単に分解したりとか、 リュックに差し込んで持ち運んだりとか、そういったような需要なんか出てくるような日曜日 を過ごしているシーンが浮かんできて、非常に良いなあと思います。

畔上 ありがとうございます。続きまして山本 先生お願い致します。

山本審査委員 新潟三越伊勢丹の山本でございます。もう気が付けば35年ほどデパートに席をおいておりまして、去年から新潟博報堂と業務提携を致しまして、地域の活性化、商品開発だとか、飲食物販の拠点開発だとか、そういうブランディングを地域の自治体の方たちや民間の方たちと一緒に行っております。一般的にはCSVといってクリエイティングシェアードバリューっていう、地域おこしをしながらビジネスにするという、そういう仕事です。デパート目線からと、地域活性の視点からの2つから、

お話をさせていただきます。

基本的には皆さん凄い良い商品を提案されていると思いますし、ご努力には凄いリスペクトしたいと思います。でも、未完成な所が凄くあって、その未完成だなあっていう所が面白かったりするんですけど、その未完成な所を更に伸ばす、見方を変えれば伸び代がある。そういう発展性があると思います。

もうずいぶん耳慣れた言葉になっていますけ



ど、プロダクトアウトからマーケットインという 言葉は皆さん方なんとなくお分かりだと思うんですね。良い物を作っていれば売れるだろうという、職人気質の製品。もちろんそれが日本を支えて来たわけですけれども、そうでなくて、現在もこれからもマーケットインが重要だということです。

お客様は何を欲しがっているの? その欲しがっている物に、要求に対してジャストフィットした物を作っていくんだという方向に、軸足が変わってきつつあるなあという、それが今回のように良い商品のラインナップに繋がっているんじゃないかなあっていうふうに、今年初めて参加させてもらって、そんな感じを受けました。さっき言った未完成というのは、何処が未完成なのだろうと僕なりにずっと考えたんですけれども、マーケットインという言葉は何となく分かっているんだけれども、じゃあマーケットインって何だって、そこがやっぱり未消化なんじゃないかなあっていう気がするんですね。

お客様って誰なんですか。それは年代もしく

供がいる、いない。いろんな切り取り方はあるんですけれども、頭の中を一回整理する必要があると思うんですね。マーケティングという言葉のキーワードは3つあって、それを分解すると、まず「ターゲット」、次に「ライフスタイル」、ターゲットにするお客様がどんな生活しているんですかっていうこと。3つ目が「シーン」、そのターゲットのお客様がどんな生活していて、具体的に使っている、生活感、その三つが仮説立てていくと、商品に反映されやすい。これがマーケティングだと、僕なりに解れしています。物売りの立場として言わせてもらえば、この三つが商品に反映されているかどうか。それが商品を見る時のポイントになります。

は社会属性、結婚している、していない、子

顧客が決まって、ライフスタイルが分かった時に、何を考えるか。その人たちがどんな価値観を持っているかということなんですね。自分の身に置き換えて考えると、分かると思うのですけれども、置かれた環境の変化によってその時、その時にいろんな価値観の優先順位が変わってくるんです。それをどう捕まえるかということだと思います。

その価値観はお客様の価値観かどうかということを、もう一回冷徹に考えて頂きたい。ややもすると自分の価値観で作った物がやっぱり可愛いですから、これ絶対売れるって、自己否定したくないんですけど、それは本当にお客様の立場になった価値観ですかということに自問自答して、いつでもその価値観は変わっていくんだということを前提に、商品開発をしていた



だきたい。

僕なりに選ばせてもらったのは、1つはこの「RE rattan」です。シンプルな家具になります。 普通籐の家具って、細かいデザインが一杯入っている。ちょっとエキゾチックな感じを持っていたりするじゃないですか、トラディショナルな感じといいましょうか。

でも、いらない物をどんどん排除していったら、シンプルモダンなインテリアとして籐家具というものをラインナップし直すことが出来るんじゃないかという、インスピレーションが沸きました。僕の中では発展性を買いたいなあという感じです。これからどうされるんでしょう、

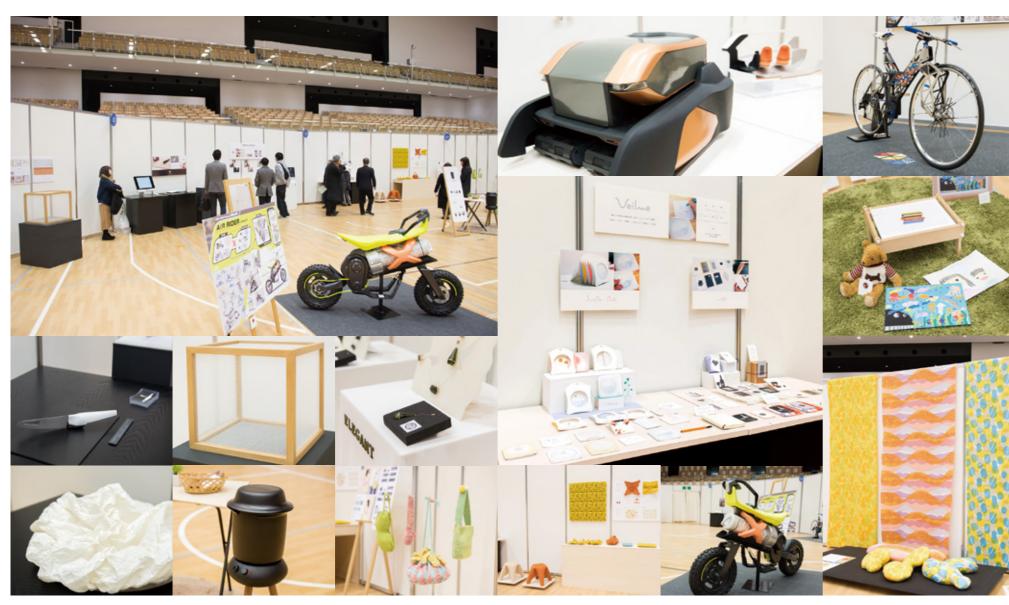
どう組み合わされるのでしょうか。例えばハンガーってあるじゃないですか、これにプラスチックのハンガー、クリーニング屋さんであるワイヤーハンガーとかが、これに掛かっていたらダメですよね。これに合うハンガーをオリジナルで作るとか、そういうところも含めた、さっき言ったシーン、そういったもののイメージを膨らませていただければ、発展性があるかなあというふうに思いました。

商品ではありませんが「ぎゅっとなび」です。 「ぎゅっとなび」というのは、保育園の先生方 の負荷を軽減するために、いろんな書類とか 制作物等の制作を一つのシステム化して、デー タベース化してやりませんかと。そのためのエクセルベースを提案しますという、そういう内容なんですね。これって言うのは、今の社会問題に上手く真っ正面から取り組んだ感じだと思っています。このシステムが一押しなのは、百貨店から離れたさっき言った地域おこし活性化、それをビジネスにっていう、その今の立ち位置と凄く呼応する内容だったので、これを選ばせて頂きました。これについては、やっぱり働いている人たちの負荷を軽減して、もらっているギャランティーとの調和を取っていくだとか、空いた時間を、子供との接点の質と量を深めていく。

考え方として、基本的なコンセプトに崇高なものを感じたのと、あともう一つはこういった考え方を僕もあと数年すると、会社を離れて、例えばマンションの自治会の会長をやってくれとか、そういったことになると思うんですね。町内会の会長をやってくれというのも、もう十何年したらあるかも知れません。そういったものに対する発展性も、このシステムとにはあり得る。めんどくさいから嫌だよというのが、簡略化されれば、もっともっと生活が良くなるみたいなところもあると思います。

畔上: ありがとうございました。様々な商品開発のヒント、これを持ち帰って私たちの生活を豊かにしてくれる商品がこの新潟から生まれることを皆様にお願いして、ステップアップフォーラムを終了致します。

併設展 1 / 長岡造形大学卒業制作選抜展



ニイガタ IDS デザインコンペティションの併設展として長岡造形大学プロダクトデザイン学科の卒業制作選抜展を開催しました。 これからの時代を切り開く若い感性あふれる 13 作品を展示しました。

併設展2/「クリエイティブ産業の活用によるモノづくり支援事業」成果展示







ずまれることで やさしい刺繍の植物 「embroidery cozy plants」

■ 大林印刷×スイカノタネ ■「和紙のペンダントライト vamavama」

県内製造業と県内デザイナーのマッチングにより開発された試作品の展示をしました。



IDS デザインショップ

2018 年出品者の出品作品及び過去 2 年間で商品化した作品の一部が購入できる「IDS デザインショップ」を開設しました。

出品者一覧

カテゴリー

■ Tool (ツール)

■ Bath & Toiletry (バス & トイレタリー)

■ Gardening (ガーデニング)

■ Interior (インテリア)

■ Home electronics (家電)

■ Disaster prevention (防災)

■ Education (教育)

■ Kitchen tool (キッチンツール)■ Help & Health (ヘルプ & ヘルス)

■ Table ware (テーブルウエア)

■ Fashion (ファッション) ■ Stationary (ステーショナリー)

■ Outdoor (アウトドア)

■ Others (その他) ■ System (システム)

検索方法

このページからご覧になりたい出品者の作品を検索することができます。 例えば「12- ■ 01」の場合、「12 ページ内にあるカテゴリー No.01 の作品」となり、 ■はそのカテゴリーが「Interior (インテリア)」であることを示しています (左記参照)。 カテゴリー No. は該当ジャンルの通し番号で、各作品ごとに記載されています。

	企業名	住所	電話番号	URL	ページ No. (カテゴリー No.)		
あ	アーネスト株式会社	三条市福島新田丁 858	0256-41-1010	http://www.ar-nest.co.jp/	200506,210708		
	安達紙器工業株式会社	長岡市東蔵王 2 丁目 7-30	0258-24-2145	http://www.adachishiki.co.jp	13-■01		
	有限会社阿部仏壇製作所	新潟市東区木工新町 372-10	025-275-7801	http://www.kougi-butsudan.com	17-■05		
	有限会社E&E	三条市下保内 2989	0256-39-0177	www.eande-ltd.com	26-■04		
	新潟県クラフトマンクラブ 有限会社イソダ器物	燕市桜町 3116-8	0256-64-5665	http://www.niigata-craft.jp/isoda.html	10-■02		
	一菱金属株式会社	燕市燕 49-7	0256-63-7211	http://conte-tsubame.jp/	10-■03		
	有限会社井出計器	新潟県糸魚川市竹ヶ花 125-1	025-556-6432	http://idekeiki.jp	28-■03		
	株式会社内山産業	三条市月岡 2-34-23	0256-35-1801	http://www.uchiyamasangyo.jp	31-■03		
	越後亀紺屋 藤岡染工場	阿賀野市中央町 2-11-6	0250-62-2175	http://kamekonya.com/	26-■05		
	有限会社エコ・ライス新潟	長岡市脇川新田町字前島 970-100	0258-66-0070	http://www.eco-rice.jp/	28-■05		
	株式会社太田材木店	柏崎市東原町 12 番地 2	0257-24-1511	oota-zaimokuten.com	22- 0 4		
	小野健造庭	五泉市村松甲 6377-3	0250-58-7498	http://ono-ken.jp/	30-■02		
	オリエンタル工業株式会社	燕市秋葉町 2-10-22	0256-62-6411	http://www.tsubame-kanamonoya.biz/	28-■02		
か	株式会社加藤工業	三条市東三条 2 丁目 22-17-6	0256-38-3369		18-■09、18-■10、19-■11		
	有限会社柄沢ヤスリ	燕市燕 598-5	0256-63-4766	http://www.yasuri.net	11-■01		
	株式会社カレン	新潟市西区青山1丁目1-29	025-230-5555		25-04		
	川口工器株式会社	三条市一ノ門 2 丁目 4-45	0256-32-0421	http://www.kawako.info/	18-■07		
	株式会社川﨑合成樹脂	三条市下保内 401-17	0256-38-2531	http://www.kawasaki-plastics.jp/	22-11		
	株式会社カンエツ	新潟市北区濁川 1002-2	025-258-3811	http://www.k-kanetsu.com/	26-102		
	Kikko Craft	十日町市荒屋癸 598 番地	025-763-3574	http://www.kikko-craft.com/	22-02		
	有限会社乙まんじゅうや	胎内市乙 1235	0254-46-2008	http://www.kinoto-manju.jp/	22-■03		
	桐建材株式会社	新潟市西区遠藤 863 番地1	0256-77-8950	http://www.kirikenzai.com/	20-■15		
	株式会社グリーンライフ	三条市南四日町 3-7-58	0256-36-4001	http://www.greenlife-web.co.jp	27-■04		
	小池ろうそく店	新潟市江南区所島 2 丁目 2-76	025-381-3044	http://www.hanarousoku.jp	17-■06		
	株式会社コンヨ	三条市大字福島新田 345	0256-45-6161	http://www.konyo.co.jp	30-■05		
さ	幸せ空間製作グループ	三条市新光町 24-6-3	090-2029-1107	http://www.happycup.site	31-■02		
	下村企販株式会社	燕市小池 4803-4	0256-64-5588	http://kajidonya.com/	09-■01		

	企業名	住所	電話番号	URL	ページ No. (カテゴリー No.)
<u>さ</u>	下村建築・設計	燕市笹曲 10 番 19 号	0256-97-2437		2401
	シンワ測定株式会社	燕市小池 3481 番地	0256-63-8150	http://www.shinwasokutei.co.jp/	29-101
	STUDIO 4CS	長岡市長峰町 60-134	0258-47-3221	http://www.studio-4cs.com	26-■03
	ストーリオ株式会社	小千谷市本町2丁目7番3号201	0258-81-0006	http://avanwood.storio.co.jp/	24-03
	有限会社ストカ	三条市北潟甲 28-3	0256-45-5571	http://www.sutoka.jp/	13-■01
	株式会社スパンギャルド	新潟市東区松和町 8-26	025-383-6810	http://thecanvet.com/	25-■02
	株式会諏訪田製作所	三条市高安寺 1332 番地	0256-45-6111	https://www.suwada.co.jp	29-102
た	ツインバード工業株式会社	燕市吉田西太田 2084-2	0256-92-6141	http://www.twinbird.jp/	08-01,23-03,24-04
	株式会社タケダ タケダデザインプロジェクト事業部	燕市小関字江東 1551 番地 1	0256-64-7420	https://www.takeda-dp.com/	18-■08、25-■05
	燕三条デザイン研究会 プロダクト・ビジュアルデザイングループ	三条市須頃 1-17	0256-35-7811	https://www.facebook.com/tsubamesanjodesign/	12-■01
	株式会社テクノクラフト	新潟市西蒲原区越前浜 6985-2	0256-77-2570	http://www.tecraft.jp/	15-■02
	株式会社トミタ	燕市大曲 2602	0256-62-5962	http://www.tomita-kogyosho.co.jp/	2302
な	長岡籐家具研究会	長岡市高見町 738-1	0258-89-7466	http://ymk-pro.co.jp	19-■14
	株式会社中條金物	三条市東裏館 2-21-6	0256-33-2222	http://www.toolcom.co.jp	21-■10
	成田 文香	新潟市西蒲区横曽根 64 番地 9	0256-78-8585		2303
	新潟精密鋳造株式会社	燕市砂子塚 726-3	0256-98-5121	http://jizodo.jp/	23-104
	株式会社ネオス	長岡市幸町 1-3-10	0258-33-8836	http://www.neos-design.co.jp/	17-■03
	有限会社野本桐凾製作所	加茂市青海町 2-14-7	0256-52-1513	http://www.kirihakoya.com	14-■02
は	株式会社バウハウス	新潟市中央区堀之内南 1-32-16 3F	025-248-1960	http://www.bauhaus-niigata.co.jp/	10-■01
	有限会社富貴堂	燕市花見 274 番地 4	0256-63-8395	www.fuukidou.co.jp	21-■09
	株式会社福宝	新潟市南区根岸 1511	025-362-1658	http://www.fukuhou.jp	27-■03
	藤屋段ボール株式会社	北蒲原郡聖籠町東港 3 丁目 78-2	025-256-1221	http://www.fujiya-db.com/	18-■07
	プリンス工業株式会社	三条市金子新田丙 313-1	0256-33-0384	www.prince-kk.jp/prince	12-■01
	有限会社星ニット新潟工場	魚沼市長堀新田 481-1	025-799-2012	http://hoshiknit.com	25-■01
\$	増田切出工場	三条市東裏館 1-18-28	0256-32-1283	http://masudakiridasi1943.business.site	30-103
	有限会社松川仏壇店	長岡市神田町 1-6-13	0258-33-0876	http://www.butsudan-matsukawa.co.jp/	17-■04
	株式会社マルト長谷川工作所	三条市土場 16-1	0256-33-3010	http://www.keiba-tool.com	30-104
	株式会社ミツワ	燕市熊森 1345	0256-98-6161	http://www.kk-mitsuwa.com	29-■07
	株式会社宮﨑製作所	燕市小池 4852-8	0256-64-2773	http://www.miyazaki-ss.co.jp	14-■04
	美雪工房	長岡市高畑町 280-13	080-6562-8120		24-02
や	株式会社山仙	上越市頸城区西福島 662 番地 9	025-545-4280	www.yamasen.info	20-■16
	株式会社山谷産業	三条市北入蔵2丁目2番57号	0256-38-5635	http://www.yamac.co.jp/	31-■01
	株式会社山忠	加茂市下条甲 496-1	0256-52-1728	https://www.caresoku.com/	28-■04
5	株式会社レーベン販売	神奈川県横浜市西区北幸 2-8-19 横浜西口 K ビル 1F	045-317-5380	http://yokohama-city.co.jp/	29-■06
わ	Y·I play	新潟市東区中島 1-7-2-707	025-277-7247		27-■05
	株式会社ワイ・エム・ケー長岡	長岡市高見町 738 番地 1	0258-89-7466	http://ymk-pro.co.jp	19-■12、19-■13
	渡邉汐里				27-■06

2018 年 市町村別の出品状況/過去の出品作品数

市町村別の出品状況 (2016~)

ī	市町村名	新潟市	長岡市	三条市	柏崎市	新発田市	小千谷市	加茂市	十日町市	見附市	村上市	燕市	糸魚川市	五泉市	阿賀野市	上越市	佐渡市	魚沼市	南魚沼市	胎内市	弥彦村	聖籠町	阿賀町	田上町	出雲崎町	県外	合計
出	2018	11	8	18	1	0	1	3	1	0	0	13	1	1	1	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	1	63
品者	2017	11	11	15	1	1	2	1	0	0	1	12	1	2	3	3	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	65
数	2016	8	6	14	0	0	1	2	0	1	1	13	0	1	2	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1	52
出	2018	11	9	23	1	0	1	3	1	0	0	16	1	1	1	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	1	72
显	2017	12	11	20	1	1	2	1	0	0	1	16	1	3	3	3	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	76
数	2016	8	6	18	0	0	1	2	0	1	1	15	0	1	2	0	0	0	0	0	1	0	2	0	0	2	60

過去の出品作品数

過去の出品作品数																													
	第1回 1990	第2回 1991	第3回 1992	第4回 1993	第5回 1994	第6回 1995	第7回 1996	第8回 1997	第9回 1998	第10回 2000	第11回 2001	第12回 2002	第13回 2003	第14回 2004	第15回 2005	第16回 2006	第17回 2007	第18回 2008		第20回 2010	第21回 2011	第22回 2012	第23回 2013	第24回 2014	第25回 2015	第26回 2016	第27回 2017	第28回 2018	合計
#C 261 +	1990			1995	1994				1990																	2016			
新潟市	/	14	8		8	5	5	14	4	9	9	12	6	8	13	13 7	8	14	5 7	8	8	12	10	10 7	9	8	12	11	261
長岡市	0	1	4	5	20	5	8	14	/	,	4	5	13	3	6	,	4	9		8	7	3	4	,	11	6	11	9	176
三条市	11	35	40	37	28	27	35	42	42	40	30	30	25	17	18	32	21	19	18	31	29	15	16	30	19	18	20	23	748
柏崎市	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	1	2	2	0	2	0	0	1	2	4	0	1	0	22
新発田市	0		0	_	2	2	2	0			0	0	0	2	0	1	0	0	1	0	2	0	0	0	0	1	ا ع	1	12
小千谷市 加 茂 市	-	7	_	2	7	4	3	2	0	0	0 5	0	-	3	0	2	-	2	2	2	1	-	1	-	-	2	2	3	19 92
十日町市	3	0	4	3	3	0	0	0	9	1	1	0	9	1	4	0	4	1	1	0	0	3	0	0	3	0	0	J 1	14
見附市	1	2	0	1	0	0	1	1	1	0	1	3	3	0	0	1	1	1	1	0	2	0	0	0	3	1	0	0	24
村上市	1	1	2	3	0	5	3	2	2	1	1	1	0	2	1	1	0	1	1	1	0	1	0	2	0	1	1	0	35
燕市	10	16	19	15	14	15	17	12	10	10	12	17	16	15	16	14	12	9	9	13	18	13	12	11	13	15	16	16	385
糸魚川市	10	0	3	1	1	0	0	2	1	0	0	0	0	0	10	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	1	10	14
妙高市	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
五泉市	0	0	0	0	5	1	1	0	3	0	0	0	3	2	0	2	3	1	3	3	1	1	1	1	0	1	3	1	39
上越市	2	5	4	2	1	1	3	5	3	0	1	3	1	0	0	0	1	0	0	2	1	1	1	0	1	0	3	1	42
阿賀野市	1	_	1	-	-	-	-	_	-	-	-	_	-	1	1	1	0	0	0	0	1	0	0	2	1	2	3	1	15
佐渡市	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	4	0	0	1	0	0	0	7
魚沼市	-	-	-	-	-	1	1	1	1	1	1	1	1	1	-	1	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	1	14
南魚沼市	-	-	-	-	1	-	1	-	2	-	1	-	1	1	-	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	9
胎内市	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	4
聖籠町	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1
弥 彦 村	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	2	1	1	3	1	1	1	0	3	2	0	1	0	0	17
田上町	0	1	0	3	2	3	1	1	3	6	3	2	2	3	3	4	1	2	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	43
阿 賀 町	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	2
出雲崎町	0	0	0	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	12
湯 沢 町	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
津南町	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
刈 羽 村	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
関 川 村	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
粟島浦村	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
県 外	0	0	0	4	0	2	0	0	0	0	0	2	0	2	2	4	0	1	0	4	3	3	2	1	2	2	0	1	35
計	37	84	87	93	73	72	81	96	89	77	71	78	84	63	70	89	61	70	54	78	78	61	52	68	69	60	76	72	2043