

企業のチャレンジを応援する
ビジネス創造誌

NICOpress

公益財団法人にいがた産業創造機構 vol.143

使えば使うほどビジネスチャンスが広がる!

NICOまるごと 活用術

新年度事業
特集号

NICO支援メニューの
ご案内

事例企業

- スイカノタネ
- 株式会社飯塚鉄工所
- 株式会社わたや

2017

4

ご活用
ください!!

支援メニューを組み合わせるとNICOをフル活用!

NICO目的別支援メニュー

NICOでは、「創業したい、新商品を開発したい、販路を開拓したい」など
県内企業の皆さまの新たな取り組みを応援する、多彩な支援メニューをご用意しています。
ここでは、目的別に支援メニューをご紹介します。皆さまの「挑戦」を応援します!

P.4~7では、
NICO職員が
活用法をご紹介します!
ぜひご覧ください!

新しい事業何から始めれば?

創業したい

- ▶ 補助金等資金的支援 ①②③
- ▶ 専門家に相談 ⑭⑮⑯⑰⑱⑲
- ▶ オフィス・設備レンタル ④⑤⑩⑪

売れる商品を作るには?
市場ニーズ、どうつかむ?

新商品・ 新技術を開発したい

- ▶ 「食品関連」の商品開発
 - 補助金等資金的支援 ⑤⑩⑪
 - 専門家に相談 ⑭⑰⑱⑲
 - テストマーケティング ⑳㉑
 - 商品評価・ブラッシュアップ ㉒
 - 講座・研修 ㉓
- ▶ 「モノ(生活関連)」の商品開発
 - 補助金等資金的支援 ⑤⑩⑪
 - 専門家に相談 ⑭⑱
 - 商品評価・ブラッシュアップ ㉒㉓
 - 講座・研修 ㉓
- ▶ 「機械や技術関連」の新技術開発
 - 補助金等資金的支援 ④⑤⑩⑪⑫
 - 専門家に相談 ⑭⑲
 - オフィス・設備レンタル ⑤⑩

新たな販路を開拓するには?
効果的なプロモーションとは?

販路を開拓 したい(国内)

販路開拓のためには、
"売れる商品"の開発が大切!
"新商品を開発したい"も
ご覧ください。

- ▶ 「食品関連」の販路開拓
 - 補助金等資金的支援 ⑧
 - 専門家に相談 ⑯⑲⑳
 - マッチング支援 ㉔㉕㉖
 - レンタルオフィス ㉗
- ▶ 「モノ(生活関連)」の販路開拓
 - 補助金等資金的支援 ⑧
 - 専門家に相談 ⑯⑳
 - マッチング支援 ㉔
 - レンタルオフィス ㉗
- ▶ 「機械や技術関連」の販路開拓
 - 補助金等資金的支援 ⑧
 - 専門家に相談 ⑯⑳
 - マッチング支援 ㉔㉕
 - レンタルオフィス ㉗

IoTを事業成長につなげるには?

IoTを導入・活用したい

- ▶ 補助金等資金的支援 ⑬
- ▶ 商品評価・ブラッシュアップ ㉘
- ▶ 講座・研修 ㉙㉚㉛
- ▶ セミナー ㉜

海外の販路開拓はどうすれば?

海外展開したい

- ▶ 補助金等資金的支援 ⑥⑦⑨
- ▶ 専門家に相談 ⑭⑳㉑㉒
- ▶ マッチング支援 ㉔㉕
- ▶ 講座・研修 ㉓
- ▶ セミナー ㉜

社員のスキルアップを図るには?

人材育成したい

- ▶ 講座・研修 ㉓㉔㉕㉖㉗㉘
- ▶ セミナー ㉜㉝㉞

※メニューは一例です。この他にもさまざまなメニューがございます。詳しくはNICOホームページ、NICO総合案内2017(4月発行予定)をご覧ください。

支援メニューリスト

補助金等 資金的支援 	①	ベンチャー企業創出・育成助成金	創業に要する費用を助成(新規性の高いサービス等に関する創業)
	②	起業チャレンジ奨励金	創業に要する費用を助成(身近なサービス等に関する創業)
	③	U・Iターン創業加速化事業	創業に要する費用を助成(U・Iターンによる創業)
	④	ゆめづくり助成金	新たな事業展開につなげるための調査費用を助成
	⑤	建設企業経営革新支援事業	建設企業の新分野進出等に要する費用を助成
	⑥	海外市場獲得サポート事業	海外での市場調査や見本市出展に要する経費を助成
	⑦	海外見本市等出展事業費助成金	海外見本市等への出展に要する経費を助成
	⑧	地域中核企業国内販路開拓促進事業	国内見本市への出展に要する経費を助成
	⑨	中小企業等外国出願支援事業	外国への特許等出願に要する費用を助成
	⑩	設備貸与事業	設備の割賦販売又はリース
	⑪	高成長設備投資促進事業	設備資金の借入れについて、利子相当額を助成
	⑫	国等の競争的研究資金による支援	国等の資金を活用し、産学官連携による研究開発を支援
	⑬	先進技術開発支援事業	IoT等の活用システムの試作開発に要する費用を助成
専門家等に 相談 	⑭	専門家派遣事業	各分野の登録専門家を派遣
	⑮	創業・新事業に関する相談会(くらたデイ)	創業・新事業展開に関する相談
	⑯	広報相談会	広報(PR)に関する相談
	⑰	食の専門家相談会	食品の商品開発等に関するご相談
	⑱	モノづくりクリニック	モノの商品開発や食品のパッケージデザインに関するご相談
	⑲	食品メーカーの衛生管理アドバイス	食品メーカーの衛生管理方法について現場でアドバイス
	⑳	海外展開に関する相談会	海外展開に関する相談
	㉑	海外ビジネスコーディネーター	海外の現地コーディネーターが現地活動をサポート
	㉒	中国ビジネスコンサルティングサービス	現地専門調査機関が中国ビジネスをサポート
	㉓	共同研究のコーディネート	企業と大学とのマッチングや共同研究体制構築のサポート
	㉔	よろず支援拠点	経営に関するなんでも相談所
テスト マーケティング	㉕	消費者モニタリング	首都圏等の消費者の評価をフィードバック
	㉖	ネスバステスト販売	ネスバスで一定期間販売し、消費者ニーズを調査
	㉗	うまいものセレクション会議	食の専門家が、商談を見据えた実践的なアドバイスを行い、商品開発を支援
	㉘	百年物語	新潟発国際ブランドの構築に向けた商品開発を支援
商品評価・ ブラッシュ アップ	㉙	IDSデザインコンペ	デザインコンペ開催を通じ、商品評価を行い、売れるモノづくりを支援
	㉚	革新的ビジネスモデル創出促進	アイデアソンによりIoTビジネスモデルの創出を支援
	㉛	うまさぎっしり新潟 食の大商談会	サンシャインシティ(池袋)にて首都圏バイヤーに向けた展示商談会を開催
	㉜	展示会等NICOブース出展	国内展示会(食品・機械関連等)に共同出展し販路開拓支援
マッチング 支援 	㉝	新潟物産展	全国の有名百貨店にて物産展を開催※大新潟まつり実行委員会への登録が必要
	㉞	海外見本市NICOブース運営	海外展示会(食品・機械関連等)にNICOブースにて共同出展
	㉟	食品輸出商談会	海外バイヤーを招聘し、商談会を開催
	㊱	新規取引先の紹介あっせん	外注加工に関する希望や条件にあった企業を紹介・あっせん
講座・研修 	㊲	ねくすと創造塾	商品開発に関する講座
	㊳	広報実践講座	広報(PR)に関する講座
	㊴	貿易実務講座	貿易実務に関する講座
	㊵	長岡モノづくりアカデミー	機械関連企業向けの技術力向上に関する講座
	㊶	IoTビジネスアイデア創出塾	IoTビジネスアイデア創出のノウハウ習得に関する講座
	㊷	AI・IoT導入推進人材育成講座	AI・IoT導入をコーディネートできる人材育成のための講座
	㊸	高度IT人材育成研修	ITスキルの向上に関する講座
セミナー 	㊹	海外ビジネスセミナー	海外ビジネスに関するセミナー
	㊺	ITセミナー	最新技術動向などITに関するセミナー
	㊻	広報普及啓発セミナー	広報に関する知識を解説するセミナー
	㊼	NICOクラブセミナー	各業界で活躍する専門家を講師に迎えるビジネスセミナー
オフィス・ 設備 レンタル 	㊽	創業準備オフィス	レンタルオフィス(新潟市)
	㊾	表参道ネスバス オープンオフィス	レンタルオフィス(東京)
	㊿	NARIC(ナリック)	インキュベート施設(長岡市)
	50	NARIC(ナリック)	インキュベート施設(長岡市)
	51	ナノテク研究センター	機械設備の利用提供(長岡市)

使えば使うほど
ビジネスチャンスが
広がる！

NICO
職員が
ご紹介！

NICO フル活用術



NICO職員が「支援メニュー」や「活用のポイント」をご紹介！
NICOでは、県内企業の皆さまの“挑戦”を応援するため「目的」や「取組みの段階」に応じた支援メニューをご用意しています。
支援メニューを組み合わせ、NICOフル活用！
一緒に飛躍への一歩を踏み出しましょう！



創業したい

支援事例は
P8へ

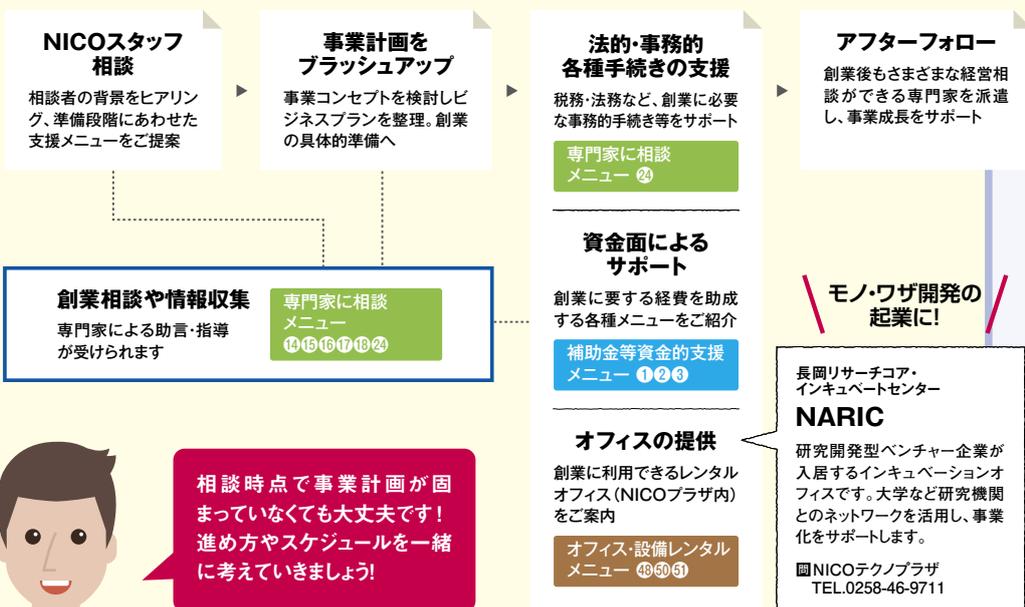
問合せ先 創業・経営革新チーム TEL.025-246-0051

事業計画作成から創業後のフォローアップまで支援 専門家相談や助成金制度を活用して、創業へ！

創業しようと思っても、何から手を付けていいのかわからなくなるもの。NICOでは事業計画づくりから、事務手続きや資金調達など、相談者の今ある課題・優先順位を一緒に明らかにし、事業内容に合った支援策や専門家の紹介を行っています。

資金面のサポートメニューもあります。今後の成長が見込まれるベンチャー向け、飲食店や理美容といった身近な創業向け、県外からのU・Iターン向けの補助金制度など、条件に合わせてご利用いただけます。まずはご相談ください。

主なサポートの流れ



相談時点で事業計画が固まっていなくても大丈夫です！
進め方やスケジュールを一緒に考えていきましょう！

創業・経営革新チーム 担当





食品関連

支援事例は P10へ

問合せ先 販売促進チーム TEL.025-246-0044

新商品を開発したい

首都圏等へアピールする新商品づくりのポイントをアドバイスします!

首都圏や関西圏など大都市圏に市場を広げていくために、商品開発から販路開拓まで一貫した支援を行っています。大都市圏で売れる商品にするには、商品サイズや包装など新潟との生活習慣の違いに配慮するなどのポイントがあります。こうしたポイントに基づき商品開発やパッケージデザインなどのアドバイスをを行う相談会を開催しています。

また、消費者を対象にしたテストマーケティングや、百貨店バイヤーからアドバイスを受ける「新潟うまいもの」セレクション会議で、商品のブラッシュアップも図れます。

主なサポートの流れ

売れる食品づくり

バイヤーや専門家からの実践的アドバイスや個別指導をもとに開発を支援

専門家に相談 メニュー ⑩⑪⑬⑭⑮

商品評価・ブラッシュアップ メニュー ⑰

講座・研修 メニュー ⑱

テストマーケティング

首都圏の消費者ニーズやトレンドを調査・分析し、評価をフィードバック

テストマーケティング メニュー ⑲⑳

販路を開拓したい

バイヤーとのマッチングなど 売れる食品づくりへ具体的な道を支援

県外への販路開拓には、「うまさぎっしり新潟・食の大商談会」や、展示会のNICOブース出展をおすすめしています。商談はもちろん、商品に対してバイヤーから得られる評価は、課題が見える貴重な機会です。

バイヤーから得た課題をもとに改良を行う際には、食品開発支援の相談会などをぜひご活用ください。

ぜひ「つくる、テスト、マッチング」を循環して取り組んでください! 確実な成果につながっていくと思います

食品流通とのマッチング

商談会開催や展示会の出展支援などによる販路拡大サポート

マッチング支援
メニュー ㉑㉒㉓

補助金等資金的支援
メニュー ㉔

情報発信・販売プロモーション

広報活動などをサポート

専門家に相談
メニュー ⑩⑲

レンタルオフィス
メニュー ㉕



販売促進チーム 担当



モノ(生活関連)

問合せ先 販売促進チーム TEL.025-246-0044

新商品を開発したい

モノづくりの基本講習から トップブランドの商品開発まで支援!

モノ(生活関連)の商品づくり支援には、開発ノウハウの育成を行うワークショップ「ねくすと創造塾」と、開発商品に対してアドバイスを行う「モノづくりクリニック」があります。また、「IDSデザインコンペ」では、デザイナーやバイヤー、マスコミといった多彩な審査員から商品の評価をいただけます。さらに、海外市場を見据えた「百年物語」は、NICOと企業が協働で国際ブランドを構築するプロジェクトで、世界に挑戦する貴重な機会となっています。

主なサポートの流れ

商品開発ノウハウの育成

セミナーや専門家指導を通じて企画・デザイン・プロモーションのノウハウ向上へ

専門家に相談 メニュー ⑩⑩

講座・研修 メニュー ⑱

商品評価ブラッシュアップ

デザインコンペティションの開催を通じて売れるモノづくりを支援

商品評価
ブラッシュアップ メニュー ㉒㉔

国内展示会への
出展経費を助成する
補助金もあります

情報発信・販売プロモーション

展示会出展、百貨店の展示販売会などを通じた販売促進

マッチング支援 メニュー ㉑

専門家に相談 メニュー ⑩⑲

補助金等資金的支援 メニュー ㉔

レンタルオフィス メニュー ㉕

商品開発のポイントは、どこの誰に、どんな価値を届けるか。NICOメニューを活用して構築していきましょう



販売促進チーム 担当



機械や技術関連

支援事例は
P9へ

問合せ先

創業・経営革新チーム
経営基盤強化チーム
産学連携チーム

TEL.025-246-0051
TEL.025-246-0056
TEL.025-246-0068

新技術を開発したい

新たな技術開発を目指す 企業を応援します

新分野や新技術・商品開発に挑戦し、新しいステップに進むための取り組みを支援しています。開発の前段階において重要なマーケティングや市場調査などの費用を助成する制度をはじめ、具体的な開発のための費用を助成する制度もご用意しています。これらの支援は、設備投資は対象外となる制度もあるため、実際に量産に入る際は、設備貸与などのメニューをご案内しています。また、研究機関や大学などとの共同研究のコーディネートも行っていますので、新展開をお考えの方はぜひご相談ください。

主なサポートの流れ

新技術の開発から試作まで

開発のための調査事業に必要な経費や、具体的な商品開発にかかる資金を補助 ※募集期間は限られます

補助金等資金的支援
メニュー ④⑤⑩

オフィス・設備レンタル
メニュー ⑥⑦

生産体制づくりを支援

製品を量産し市場に出すための設備導入や工場建設などを支援

補助金等資金的支援
メニュー ⑩⑪

ビジネスマッチングによる取引連携

全国規模の展示会・商談会の参加サポートにより企業間の新規取引を促進

補助金等資金的支援 メニュー ⑧

マッチング支援 メニュー ⑫⑬

情報発信・販売プロモーション

専門家に相談 メニュー ⑭⑮

レンタルオフィス メニュー ⑯

ぜひ、技術面における得意分野をお聞かせください。有効にアピールできる場を提案いたします！



経営基盤強化
チーム担当

展示会・商談会への参加をサポート

- NICO共同ブースの利用
- 大手メーカー対象の展示商談会へ参加

県内製造業が大手メーカーに対して「新たな技術の提案」を行う場として、提案型の商談会も開催。メーカーの資材調達・研究担当者からの注目を集め、評価を得ています。

支援メニューが新しくなります！



IoTを導入・活用したい

問合せ先

情報戦略チーム

TEL.025-246-0069

ビジネスのやり方を大きく変えるIoT

IoTの活用人材の育成やビジネス創出支援に力を入れていきます！

AIやIoTの導入により、これまでのビジネスを変革する大きな波が生じています。この波に乗る強い企業を作るため、新年度から支援メニューを大きく変え、AIやIoTを活用する意欲的な企業を支援します。まずは、IoT活用のスキル、ビジネス創出思考を養成する講座等をご活用ください。また、AI、IoTを活用してさまざまな課題を解決するための試作開発を支援するメニューも用意しています。

世界中が騒いでいる大きな波に乗り遅れない「勝ち組」になれるよう、新たな支援メニューを活用し、一緒に取り組んでいきましょう。

人材育成・スキルアップ

講座・研修

セミナー

- ④ IoTビジネスアイデア創出塾
- ⑫ AI・IoT導入推進人材育成講座
- ⑬ ITセミナー

補助金等資金的支援

⑩ 先進技術開発支援事業

IoT等の活用システムの試作開発を要する費用を助成します。

情報戦略チーム
担当





海外展開したい

問合せ先 ▶ 販売戦略チーム TEL.025-246-0063

不安も疑問もいっぱいの海外展開だからこそ、 まずは専門家相談を利用して準備を進めましょう!

海外に進出したいという相談は年々増えています。準備段階から、すでに進出している企業様まで利用いただける支援があるので、ぜひ気軽にご相談ください。初めての場合は海外展開に関する相談会や、貿易実務に関する講座をおすすめします。

また、費用面が課題の海外見本市の参加も、NICOブースを利用すればコストも抑えられます。現地コーディネータによる支援やブースに通訳を配置するなどのサポートがあり安心です。自社で展開を進めていく場合も、市場調査や海外見本市出展の経費を助成する制度がありますので、ぜひご活用ください。

地道な情報収集が必要な海外進出。専門家のサポートを受けることが成功のカギです!



販売戦略チーム 担当

主なサポートの流れ

海外情報等の発信

海外事務所やジェトロと連携し、相談会やセミナーを通じて現地の最新情報を発信

▶ 専門家に相談 メニュー ⑭⑳㉑㉒

▶ 講座・研修 メニュー ㉓

▶ セミナー メニュー ㉔

▶ 外国への特許等出願に要する費用を助成する補助金もあります

商談会等による販路開拓

海外見本市の出展や現地の商談会を利用し販路開拓をサポート

▶ 補助金等資金的支援 メニュー ⑥⑦⑧

▶ マッチング支援 メニュー ㉕㉖



人材育成したい

問合せ先 ▶ テクノプラザ 情報戦略チーム TEL.0258-46-9711
TEL.025-246-0069

社員のみなさんのスキルアップにぜひご活用ください!

NICOではさまざまな人材育成支援のセミナーや研修を開催しています。

「長岡モノづくりアカデミー」は、機械関連製造業の開発・設計担当者向けに行っている研修で、エリアは全県が対象です。新人向けの基礎コースから、キャリアを積んだ中堅社員向けの専門I・IIコース、さらに3次元CADコースなどの多彩なメニューをご用意。講師陣は、地元の大学や支援機関、企業等、ものづくりのスペシャリストの方々で構成されています。受講料がリーズナブルに設定されていることから、社員研修の一環として毎年利用される常連企業さんもいらっしゃいます。

また、「高度IT人材育成研修」は、ソフトウェア開発をする人材にとって、必要なスキルを網羅。ユーザー企業からは「ここまで体系立てて研修できるものは他にあまりない」と評価をいただいています。

主な講座・セミナー

- ⑩ 長岡モノづくりアカデミー
- ⑪ 高度IT人材育成研修
- 商品開発を学びたい
- ⑫ ねくすと創造塾
- 広報活動の基礎知識を学びたい
- ⑬ 広報普及啓発セミナー
- 広報ノウハウを学びたい
- ⑭ 広報実践講座
- 専門家からビジネスヒントを学びたい
- ⑮ NICOクラブセミナー

まずはお気軽にご相談ください!

NICO総合相談窓口

NICOを活用してみたい、まずは相談したいとお考えの方へ
まずは**総合相談窓口**までお気軽にお問合せください!

☎ 025-246-0038 営業時間9:00~17:30(土日祝・年末年始を除く)

FAX 025-246-0030 E-mail info@nico.or.jp

県内各地で出張相談会
「NICOカフェ」も
開催中!(相談無料)



NICOの無料メルマガもご活用ください!

ビジネスに役立つ旬な支援情報を提供しています。お申込みはこちら

NICOクラブ <http://www.nico.or.jp/club>

この他にもさまざまな支援メニューをご用意しております。
詳しくはNICOホームページ、
NICO総合案内2017(4月発行予定)をご覧ください。

NICO <http://www.nico.or.jp>

支援策を活用し、 新たな挑戦へ

活用事例1 創業にチャレンジ

創業支援メニューを活用し、 建築事務所を設立

スイカノタネ 代表 近藤 潤 氏

〒951-8131 新潟市中央区白山浦1-248-30 603号室

E-mail info@suikanotane.com

URL http://www.suikanotane.com

英国から帰国後、新潟で独立。 地方からの発信に挑戦

2015年9月に建築設計・デザイン事務所「スイカノタネ」を設立した近藤代表は、イギリスで建築を学び、ロンドンの建築事務所で約4年勤務。30歳で帰国し、故郷の新潟で起業した。「ロンドンから帰国したら東京で働くのが業界のゴールデンルートですが、例えばイタリアでは田舎に大きなスタジオがあるなど、地方都市それぞれが魅力的であり尊敬しあっている。一極集中しがちな今の日本で、あえて地方から挑戦したいと思いました」。

事業内容は、空き家やマンションのリノベーションを手掛ける建築設計と、デザインやロゴなどを手掛けるアートディレクションが二本柱。地元企業と一緒に商品開発をするといった企画も進行中だ。

建築業界では誰もが知る 朱鷺メッセでのスタートは喜び

起業にはNICOの「創業準備オフィス」を活用。「破格といえる入居費や、しっかりとしたサポート体制が魅力でした。建築業界では朱鷺メッセを知らない人はいないので、アイコンとしての魅力も大きかったですね」。

また、「起業チャレンジ奨励事業」に申請し、図面や3D、施工情報等を一括で管理できるBIMと、最新のPC・タブレット等を導入。作業の効率化と、まだ日本では珍しい実物のような3D画像での提



「ロンドンの建物は年数を経て資産価値が上がり、日本は下がるというのが建築における決定的な違い。今ある物件の良さを生かし、改装して蘇らせて、社会の資産を循環させていく流れを作りたい」と話す近藤代表。

案を実現できている。

創業・新事業に関する相談会では経営面を相談。建築業界では、プロジェクトごとに顧客との関係が終了するのが通例だが、仕事を継続的に受注することが会社を成長させる条件だというアドバイスをもらった。「経営は素人なので、なるほどと納得しました。具体的な方法は言わず、課題を与えられる感じなので、自分で意識できるようになるのがありがたいです」。

建築設計とデザインで 新潟のまちを面白く

昨年末、中古のワンルームマンションを購入し、ショールーム兼事務所にリノベーションした。今後はリノベーションに力をいれたいといい、中でもセルフリノベーションをしたい人のサポートに注目。「東京ではすでにビジネスモデルが出来上がっています。新潟の空き家対策にも有効だと思うので、若者が求める空間を提案して、若い人たちが楽しく暮らす、面白い街にしていきたい」と語る。

先日はクラレがマジックテープの新しい



「クラレマジックテープアイデアコンテスト2016」で最優秀賞を受賞した作品「玉つけ競争」。くっつけた玉の数を競う「ごちゃ混ぜ部門」の他、できあがった形の芸術点を競う「かたまり部門」など、様々な遊びを提案している。



中古で購入した当時のワンルームマンション(写真左上)。BIMで設計デザインした画像(写真右上)。解体・施工し、完成した事務所。あえて節がある自然なままの越後杉のハネ材や下地材などを使っている(写真下)。

使い方を募集した「クラレマジックテープアイデアコンテスト2016」で最優秀賞を獲得。デザイン企画会社のstudio mufufuとしても活動し、アート作品も手掛けている近藤代表。柔軟な発想力と海外での経験をもとに、建築とデザインで新潟に新鮮な風を吹き込んでくれることを期待したい。

活 用 のポイント

- 創業準備オフィスで事業スタート。
- 経営相談を随時行い、課題・次のステップを明確に。
- 補助金を活用し、最先端のハードとソフトを導入。他社との差別化を図る。

活用支援メニュー

- 補助金等資金的支援 ②
- 専門家に相談 ⑮
- レンタルオフィス ⑳

これまで、数多くの県内企業にさまざまな場面でNICOの支援策を活用いただいている。今回はそのなかの3社に、利用の経緯や、支援内容、その成果・感想について話を伺った。ぜひ、自社の今後の課題解決の参考としていただきたい。

活用事例2 新技術開発にチャレンジ

新型真空ポンプへの挑戦が オンリーワンの技術開発力に

NICOクラブ会員 ▶ 株式会社飯塚鉄工所

代表取締役 **飯塚 肇** 氏

〒945-0812 柏崎市半田3丁目15-16

TEL.0257-23-5611 FAX.0257-23-2813

E-mail hj-iizuka@e-iizuka.co.jp URL http://www.e-iizuka.co.jp

東北大学からの依頼で スクリューの設計・加工に着手

医療機器部品をはじめ、少量多品種のバルブ、工業用ポンプなどの製造加工を手掛ける株式会社飯塚鉄工所。最先端の機械を用いた高い技術力と提案力、材料調達から製造加工、組立までの一貫生産で国内外から高評価を得ている同社は、東北大学との共同研究で「スクリューブスターポンプ」を開発。半導体や太陽電池などの製造における生産性の向上や省エネ化、低コスト化に貢献する、高い排気能力を持つ新型真空ポンプとして注目を集めている。

「2008年に東北大学の研究員から届いた、1通のメールが始まりでした。真空ポンプの心臓部にあたる、新たなスクリュー構造の概念について、設計加工を依頼するお話でした」。当時専務だった飯塚社長は、リーマンショックにより将来に危機感を持っていたことから「何かやらなければという思いで依頼を受けることを決断しました」と語る。

サポイン事業を活用し 真空ポンプの製造技術を確立

スクリュー製造には高精度の切削加工技術が必要なことから、同社は国のものづくり補助金を活用し、全国でも例のない特注の6軸加工機を導入。この機械でスクリューの切削加工の技術開発を行っていたところ、東北大学から「真



「当社は営業マンがいないので、お客様が来た時に我々が持っている技術をいかに印象づけるかが重要。そのためにも競合にはない、高付加価値の技術力を積み重ね、時代の一歩先を行くことが大事だと思っています」と語る飯塚社長。

空ポンプの研究開発を一緒に行わないか」と更なる打診があった。「開発していたスクリューは、新型真空ポンプの心臓部にあたる部品だったことが、初めて分かりました」と飯塚社長。この時から、スクリューの加工のみならず、真空ポンプの製造まで目指すことになる。

真空ポンプの研究開発にあたっては、「戦略的基盤技術高度化支援事業(サポイン事業)」を活用。スクリューの高精度加工を実現するとともに、加工時間を従来の1/10に短縮することに成功。3年間で新型真空ポンプの製造技術を確立し、特許も取得した。

最先端の技術力は 新規顧客開拓のチャンスに

「新しいチャレンジで本業の加工品受注が増えたことも大きな成果」と言うように、今回得られた最先端の技術・開発力をPRすることで、新規顧客を開拓。受注拡大にともない設備投資に関する利子補給制度(マイナス金利制度)を活用し、旋盤機械を増やすなど設備の強化を図った。



真空ポンプの心臓部にあたる「スクリューローター」と、完成品の「不等リードスクリューブスターポンプ」。スクリューは毎分7,200回転と超高速だが、驚くほどの低振動を実現している。



サポイン事業の助成金で導入した6軸加工機。同社でしかできない高精度の加工技術、組立技術を持ったことで、日本をはじめ海外の企業からも新規の仕事依頼が来ている。

「サポイン事業を活用した研究開発は、弊社の技術力向上に大きく貢献しただけでなく開発に携わった若手社員たちの士気向上にもつながりました。今後も開発力を維持しながら、本業を太くできる会社を実現したいと思います」と飯塚社長。さまざまな支援策を活用して将来を支える技術を開発し、さらに既存事業の拡大へとつなげた理想的なモデルといえるだろう。

活用のポイント

- 補助金を活用した東北大学との共同研究で新技術を開発。特許も取得。
- マイナス金利制度を活用し、増産のための工作機械を導入。新工場も建設し、設備体制を強化。

活用支援メニュー

- 補助金等資金的支援 ①②

支援策を活用し、 新たな挑戦へ

活用事例3 商品開発にチャレンジ

各種支援事業を組み合わせ 「みどりのラー油」さらなる販路拡大へ

NICOクラブ会員 株式会社わたや

代表取締役 和田 正樹 氏

〒947-0042 小千谷市平沢1-8-5 TEL.0258-83-0588 FAX.0258-83-0587

E-mail info@watayasoba.co.jp URL http://www.watayasoba.co.jp/

新しい展開を目指し、 かぐら南蛮のラー油を開発

小千谷市を中心に、へぎそば専門店3店舗を展開する株式会社わたやは、小千谷の特産野菜である唐辛子“かぐら南蛮”を原材料にした「みどりのラー油」を開発。近年、販路拡大に向けて積極的な取り組みを行っている。

「地元の農業加工会社さんから、かぐら南蛮を粉末状にしたので何か作れないかと依頼されたのがきっかけでした」と和田社長。当時は「食べるラー油」が全国的なブームとなり、東京ではそばをラー油で食べさせる店が話題になっていた。「へぎそばという伝統を引き継ぐだけでは廃れてしまうので、若い人に食べに来てもらうにはメニューのバリエーションなど

新しい何かが必要だと思っていました。そこで、かぐら南蛮のラー油を作ってみたのです。

地域の復興支援を 手助けしたいと商品化を決意

美しい緑色に仕上がったラー油は、優しい辛さと独特の旨み、さわやかな香りがあると好評だった。当初はそばの味を引き立てる調味料として、店舗のみで使用していたが、かぐら南蛮を栽培している小千谷市塩谷地区が、中越地震以降過疎化が進んでいると知り、「栽培量が増えることで少しでも復興の力になれば」と商品化することを決意。製造工場を探しながら1年がかりで商品化にこぎつけた。

こうして2014年から販売を始めるが、販売数の伸びや売り方などについて課題が出てきたことから、2015年に「『新潟うまいもの』セレクション会議」に参加。専門家のアドバイスをを受けて瓶やデザインのリニューアルを図った。

「おかげさまで、今は対応しきれないぐらいたくさん引き合いをいただいています。きちんと成約に結び付けていかないと意味がないので、これから勝負だと思っています」と語る和田社長。



各方面から高評価。 小千谷の名産品として広める

昨年は「うまさぎしり新潟・食の大商談会」に出展。今年2月に開催された「スーパーマーケット・トレードショー2017」のコンクールでは、「スーパーマーケットで買いたい！フード30選」に選出され、関東圏のスーパーと成約のほか、各地からの引き合いがあるなど大きな成果を上げた。さらに食の専門雑誌「料理王国」の「100選2017」で優秀賞を受賞。各方面から高い評価を得ている。

「商談会をはじめ食の専門家相談会、広報相談会、ネスパスでのテスト販売、モニター調査など、さまざまな支援策を活用させていただきながらここまで来ました。今はこの商品を、いろいろな所で入手できる状況にすることが第一。そして首都圏の高級スーパーに定番で置いていただける商品に育てていければと思っています」。新潟から首都圏、全国へと着実に販路開拓を進め、小千谷の名産品として広めてゆく。

活用のポイント

- 専門家のアドバイスや消費者ニーズの調査など、NICOの支援事業を複合的に活用し、商品をリニューアル。
- 商談会や展示会に積極的に参加し、販路開拓。

活用支援メニュー

- 専門家に相談 ⑩⑪
- テストマーケティング ⑫⑬
- 商品評価・ブラッシュアップ ⑭
- マッチング支援 ⑮⑯

食べると少し遅れてくる辛味と、さわやかな風味が特徴の「みどりのラー油」。そばの薬味をはじめ、ピザや生野菜、冷奴などにかけるのもおすすめ。鮮やかな緑色も料理を引き立ててくれる。



日本最大級の商談専門展示会「スーパーマーケット・トレードショー」に出展。へぎそばと「みどりのラー油」を合わせて試食を勧めたところ、多くのバイヤーに好評だったという。



どんなことでも、
まずは、ご相談ください。

たとえば、
こんな時。

- ☑ 毎月の資金繰りにもっと余裕を持たせたい
- ☑ 事業を拡大するにあたり、資金調達したい
- ☑ 財務内容を診断してほしい
- ☑ 創業したいけど何から始めたらいいかわからない など

経営改善、事業再生、創業をサポート

無料

経営相談

中小企業診断士や経営支援アドバイザーの資格を有する担当者を中心に
経営や創業に関するご相談におこたえします。

悩んだ時やわからないことは早めに相談！こんなアドバイスをご提供しています。

当協会が永年にわたり蓄積した財務、金融ノウハウの提供

中小企業経営診断システム(MSS)を用いた、経営課題や問題点のアドバイス

創業計画、経営改善計画などの策定支援と実行後のフォローアップ

ご相談内容により、弁護士・税理士等の外部専門家と連携し解決策を提案

中小企業とともに歩む身近なパートナー



新潟県信用保証協会

新潟 信用保証

検索

お問い合わせは

お近くの新潟県信用保証協会へどうぞ

本店/経営支援課 ☎ 025-267-1317 上越支店/☎ 025-523-7225
長岡支店/経営支援課 ☎ 0258-35-5714 佐渡支店/☎ 0259-57-2011
県央支店/保証課 ☎ 0256-33-6661

こんな周年のモヤモヤ
ありませんか？

周年記念には
何をしたらいいのかわからない。

どのように
進めたらいいのかわからない。

予算が
少ないけど
大丈夫かな？



企画からツール作成・イベント運営まで 周年事業をトータルにサポートいたします！

創立記念、製品誕生記念など、節目を迎える大切な年は、
貴社をプロモーションする最大のビジネスチャンスです。
「周年記念」を、お客様との関係強化、社員の皆様の意欲・満足度向上、
売上アップやブランディングを図るチャンスの年にしませんか？

記録に残す、記憶に残る
周年企画をご提案いたします。

- 記念誌
- 式典
- CM
- PR商品開発
- プロジェクションマッピング
- ギネスに挑戦
- など



まずはお気軽に
ご相談ください！

TEL.025-285-8174 (平日9:00~17:00)

Mail : info@dip.co.jp

※メールの件名を「周年事業相談」としてください。

dip 株式会社 第一印刷所

事業推進課 周年・記念事業係

平成
29年度

中小企業大学校三条校 研修受講 申込受付中!!



いつの時代もひとづくり



新潟県醤油協業組合 係長 石田雅樹さん / 平野悠斗さん



お申し込み・お問い合わせは、三条校ホームページまたはお電話にてお願いいたします。



中小企業大学校 三条校

〒955-0025 新潟県三条市上野原570

TEL:0256-38-0770(代) FAX:0256-38-0777

三条校

検索

NICO press 2017 4 vol.143 2017年3月25日発行

編集・発行



Niigata
Industrial
Creation
Organization

公益財団法人
にいがた産業創造機構

〒950-0078 新潟市中央区万代島5番1号「万代島ビル」
(公財) にいがた産業創造機構 9~10F/NICO プラザ 11F
TEL. 025-246-0025 FAX. 025-246-0030
E-mail info@nico.or.jp URL http://www.nico.or.jp



本誌は環境に配慮し、米ぬか油を使用したライスインキで印刷しています。



本誌は印刷時に排出されるCO₂を100%カーボン・オフセットしています。1部あたり1円が佐渡市の「トキの森」整備に提供されます。