

- 開設年月日：平成15年4月1日
- 理事長：泉田裕彦(新潟県知事)
- 基本財産：259百万円

〒950-0078 新潟県新潟市中央区万代島5番1号「万代島ビル」
(公財)にいがた産業創造機構9~10F/NICOプラザ(貸会議室等)11F
TEL.025-246-0025 FAX.025-246-0030
E-mail: info@nico.or.jp URL: http://www.nico.or.jp
●営業時間/9:00~17:30(土日・祝日・年末年始を除く)
●NICOプラザ:営業時間/9:00~22:00(年末年始を除く)
※使用料・空き状況等はお問い合わせください。 ※駐車場は朱鷺メッセの駐車場をご利用ください。(有料)



NICOテクノプラザ

〒940-2127 新潟県長岡市新産4丁目1番地9
TEL.0258-46-9711 FAX.0258-46-4106
E-mail: tekuno@nico.or.jp URL: http://www.nico.or.jp/
●営業時間/9:00~17:30(土日・祝日・年末年始を除く)



新潟県ソウル事務所

〒100-191 大韓民国ソウル特別市中区乙支路16
白南ビル(President Hotel)901号
TEL.+82-2-773-3161(最初は韓国語で出ますが、日本語でお話ください)
FAX.+82-2-773-7464
E-mail: niigata_ken@niigata.or.kr URL: http://japan.niigata.or.kr/
●営業時間/9:00~18:00(土日・年末年始・韓国の祝祭日を除く)

■問い合わせ先

総合相談窓口
企画チーム TEL.025-246-0038

創業、経営革新、新製品・新技術開発、専門家派遣、新分野進出に関するご相談
創業・経営革新チーム TEL.025-246-0051

設備導入や、機械・部品等生産財の販路開拓などの経営基盤強化に関するご相談
経営基盤強化チーム TEL.025-246-0052

海外展開や、食品・生活用品等消費財の市場開拓に関するご相談
市場開拓チーム TEL.025-246-0044

産学連携や共同研究に関するご相談
産学連携チーム TEL.025-246-0068

高度IT人材育成、IT経営支援に関するご相談
情報戦略チーム TEL.025-246-0069

企業再生支援に関するご相談
新潟県中小企業再生支援協議会 TEL.025-246-0096
新潟県経営改善支援センター TEL.025-246-0093

■プロジェクトチーム

健康ビジネスの振興に関するご相談
健康ビジネスチーム
(産学連携チーム共用) TEL.025-246-0068

新エネルギー産業の育成に関するご相談
新エネルギーチーム
(経営基盤強化チーム共用) TEL.025-246-0056

表参道・新潟館 ネスペース

〒150-0001 東京都渋谷区神宮前4-11-7
TEL.03-5771-7711 FAX.03-5771-7712
E-mail: nespace@nico.or.jp URL: http://www.nico.or.jp/nespace/
●営業時間(事務所)/10:00~18:30(年末年始を除く)
※東京メトロ千代田線・銀座線・半蔵門線「表参道」駅(A2)出口より徒歩1分



新潟県大連経済事務所

〒116011 中華人民共和国遼寧省大連市西岗区中山路147号 森茂大厦5F
TEL.+86-411-8369-5458(最初は中国語で出ますが、日本語でお話ください)
FAX.+86-411-8369-5470
E-mail: dalian@nico.or.jp URL: http://www.nico.or.jp/dalian/
●営業時間/9:30~18:15 [中国時間8:30~17:15]
(土日・年末年始・中国の祝祭日(春節、労働節、国慶節)を除く)

総合案内2014

Niigata Industrial Creation Organization

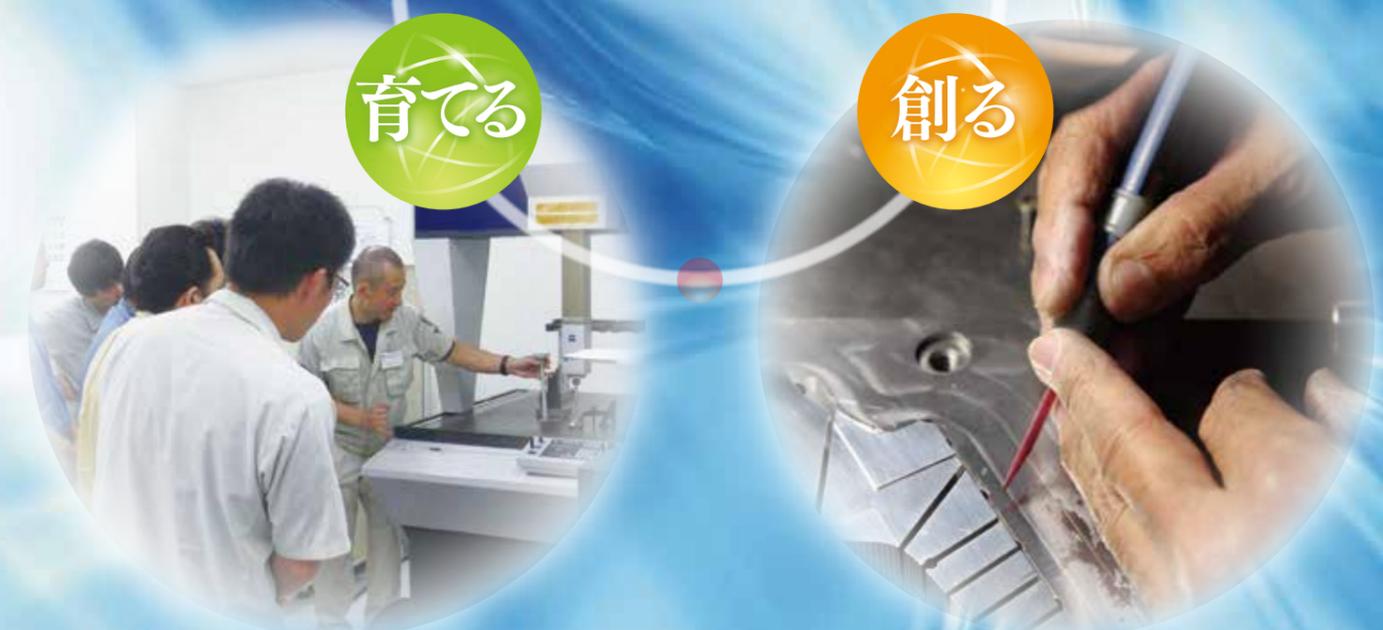


結ぶ

新潟県の産業をもっと元気に!

育てる

創る



にいがた産業創造機構（NICO）は、新潟県の産業をもっと元気にするために活動しています。

「新潟県の産業をもっと元気に」がNICOの使命です。平成26年度においては、依然として厳しい経済状況を踏まえ、5つの行動指針と3つの取組スタンスを掲げ、企業経営の基盤強化や受注確保の支援を積極的に進めるとともに、県内産業の高付加価値化に向け企業収益の向上につながる取組を支援していきます。



1. 新潟県産業の強みの更なる強化

1	創業・経営革新支援	3・4ページ
2	市場開拓支援	5～8ページ
3	経営基盤強化支援	8・9ページ
4	産業人材育成支援	10ページ
5	産学官連携支援	11ページ
6	企業再生支援	11ページ

2. 成長分野に重点を置いた産業振興

1	健康ビジネスの振興	12ページ
2	新エネルギー等関連産業の育成	12ページ
3	クラウド活用ビジネスの創出	13ページ

3. NICOの体制充実・強化

1	専門家による助言・指導	13・14ページ
2	ビジネス関連情報の提供	14ページ

NICOの行動指針【第4期中期計画（平成25～28年度）】

- 1 緊急性の高い経営課題の解決に向け、企業経営基盤の強化を図ります。
- 2 新たな価値を創造する企業活動を支援するほか、起業・創業を推進します。
- 3 新潟県産の優れた生産財、消費財の新たな販路開拓と海外展開を支援します。
- 4 食の分野や健康ビジネス、新エネルギー等、成長分野に挑戦する企業を支援します。
- 5 NICO自体の付加価値を高め、「身近なNICO、信頼されるNICO」を目指します。

平成26年度の取組スタンス

NICO全体の取組スタンスを共有し、それぞれの業務遂行を通じて次の視点に立ち、企業支援を実践していきます。

① 企業経営に貢献する「人材・起業家育成」を意識した事業運営

社会経済情勢の変化に的確に対応し、企業経営のあらゆる場面、幅広い分野において、企業業績に貢献できる人材及び起業家の育成を意識した事業運営に取り組みます。

② 企業支援の質の向上につながるビフォー&アフターフォローの充実

事業成果の向上と拡がりを実現するため、事業そのものの的確な実施はもとより、準備段階での支援やブラッシュアップ、次の事業展開に向けたフォローアップに重点的に取り組みます。

③ 効率的、効果的な事業実施を目指したNICO「業務改革」の実践

より効率的、効果的な企業支援につなげるため、NICO自体が抱える組織や業務運営の課題解決と、具体的な行動目標や補完する指標を設定した事業実施に取り組みます。

総合相談体制

素朴な疑問から経営上の課題、また消費税増税に伴う転嫁対策など、様々なご相談に対応します。NICOを活用してみたいとお考えの場合は、まず、総合相談窓口までお気軽にお問い合わせください。

お電話でのお問い合わせ **025-246-0038** FAXでのお問い合わせ **025-246-0030**

E-mailでのお問い合わせ **info@nico.or.jp**

ホームページからのお問い合わせ **http://www.nico.or.jp/**

新潟県産業の強みの更なる強化

創業支援

▼支援事業

▼主な内容

新規創業サポート助成金

新規性の高い技術や商品、サービスをもとに、県内で創業しようとする個人又はグループ、創業2年未満の企業に対して、創業に必要な経費を助成します。

募集時期 4/14(月)～5/9(金)
※採択状況により追加募集を行います。

■創業・経営革新チーム TEL.025-246-0051

- 助成対象期間:交付決定日から平成27年2月末日まで 注1)
 - 助成限度額:500万円 注2)
 - 助成率:2/3以内
 - 対象となる経費:機械・設備・工具等購入費、事務所の増改築費、賃借料、消耗品費、通信運搬費等(人件費は対象外です)
 - 活用事例:クラウドを活用したITビジネス、環境ビジネス、地域資源を活用した食品・化粧品開発ビジネス
- 注1) 同一テーマで最長2か年連続申請が可能です。
注2) 連続申請の場合、2年目は300万円が上限です。

起業チャレンジ奨励金

幅広い創業の促進と雇用の創出を目的として、地域に密着した身近な創業に必要な経費を助成します。

募集時期 4月中旬(予定)

■創業・経営革新チーム TEL.025-246-0051

- 助成対象期間:交付決定日から平成27年2月末日まで
- 対象者:創業事業計画に基づいて県内に事業所を設置し、助成対象期間内に創業に至る方
※個人事業主の場合は「開業届」が未提出の方、法人の場合は法人登記を実施していない方が対象
※助成対象外の業種等がありますので、詳しくはお問い合わせください。
- 助成金額:創業に必要な経費(下限額50万円)について、100万円以内
ただし、2人(商店街に事業所を設置する場合、買い物環境改善に役立つ事業の場合は1人)以上の新規雇用を伴う場合で、必要な経費が200万円を超えた場合については、その1/2を支援し、上限額を300万円とします。
- 対象となる経費:人件費、機械・設備・工具等購入費、事務所の増改築費、賃借料、消耗品費、通信運搬費等
- 活用事例:飲食店、理・美容店、パン・ケーキ店等各種小売・サービス業

創業準備オフィス

創業しようとする個人、グループ、創業3年未満の企業、新規事業部門を立ち上げ後3年未満の企業を対象に、朱鷺メッセ万代島ビル11階「NICOプラザ」内のオフィススペースを提供します。入居者の成長をトータルかつ強力にサポートします。

募集時期 随時受付
(オフィスの空き状況などについてはお問い合わせください)

■創業・経営革新チーム TEL.025-246-0051

【オフィススペース】			
1名用ブース	3.00㎡	5区画	【使用料】 ¥4,500/月
2名オフィス	16.32㎡～18.05㎡	4区画	【使用料】 ¥24,500～¥27,100/月
4名オフィス	33.11㎡	1区画	【使用料】 ¥49,700/月

※入居期間:原則1年間
※使用料には、インターネット回線料を含みますが、光熱水費、電話、コピー使用料等は別途ご負担いただきます。
※平成26年3月31日現在の料金です。使用料は変更することもありますので、詳しくはお問い合わせください。

- メリット**
- 万代島という絶好の立地条件とロケーション
 - 高速光回線完備
 - フリーアクセスのOAフロアー
 - カードキーによる万全のセキュリティ
 - 24時間使用可能
 - 専門家による個別アドバイス

長岡リサーチコア・インキュベーションセンター NARIC

新技術・新製品の開発に取り組む研究開発型ベンチャー企業が入居するインキュベーションオフィスです。大学など研究機関とのネットワークを活用し、研究開発の事業化をサポートします。

募集時期 随時受付
(オフィスの空き状況などについてはお問い合わせください)

■NICOテクノプラザ TEL.0258-46-9711

- 仕様:10部屋(30㎡～105㎡)、独立ラボ
- 賃貸料等:月額 ¥1,800/㎡、電気料等は別途、駐車場無料
- 入居期間:原則5年以内
- 入居対象:企業内ベンチャーとして、研究開発部門を独立させる必要のある企業(個人)、またはベンチャー企業を目指し、研究施設を求めている企業(個人)



経営革新支援

経営革新への取り組みを支援

中小企業の新たな取り組みを支援する中小企業新事業活動促進法による支援措置を受けるために必要な「経営革新計画」の作成アドバイスをいたします。また、承認後もフォローアップを行います。

募集時期 承認申請は随時受付のうえ、順次審査を行います。

■創業・経営革新チーム TEL.025-246-0051

- 経営革新計画とは**
- 次のいずれかに該当する新たな取り組みのことをいいます。個々の中小企業にとって「新たなもの」であれば、既に他社において採用されている技術・方法を活用する場合でも原則として対象になります。
- ①新商品の開発または生産
 - ②新役務の開発または提供
 - ③商品の新たな生産または販売の方式の導入
 - ④役務の新たな提供方式の導入、その他の新たな事業活動

- 経営革新計画承認による支援措置**
- 政府系金融機関の低利融資
 - 信用保証の特例
 - 小規模企業設備資金貸付制度の特例
 - 特許関係料金の減免制度など
- ※計画の承認は、支援措置を保証するものではありません。計画の承認後、利用を希望する支援策の実施機関の審査が必要になります。

建設企業経営革新支援助成金

建設企業が建設業以外の新分野・新市場への進出や新技術・新工法の開発、新事業展開を目的とする合併・協業化などの企業連携等を図る取り組みに対し、必要な経費を助成します。

募集時期 4/1(火)～5/16(金)
※採択状況により追加募集を行います。

■創業・経営革新チーム TEL.025-246-0051

- 助成対象期間:交付決定日から平成27年2月末日まで
 - 助成金額:50～200万円以内
 - 助成率:1/2以内
 - 対象となる経費:調査費、商品開発費、販売プロモーション費など
 - 補助対象事業者:建設企業(注1)、建設関連企業(注2)及びこれらの者を含むグループ
- 注1) 建設企業/県内に主たる営業所を有する建設業許可業者であって、資本の額若しくは出資の総額が3億円以下の者又は常時使用する従業員の数が300人以下の者
注2) 建設関連企業/県内に主たる営業所を有する業者であって、次のいずれかの登録を受けている者
- ①建設コンサルタント登録規程(昭和52年4月建設省告示第17号)第2条
 - ②測量法第55条
 - ③地質調査業者登録規程(昭和52年4月建設省告示第18号)第2条

▼支援事業

▼主な内容

新技術・新商品開発による新事業展開をサポート(ゆめ・わざ・ものづくり支援)

県内における新しい事業展開や成長産業分野への進出等を応援するため、新技術開発や商品開発に必要な経費を助成します。

募集時期 3/17(月)～4/30(水)
※採択状況により追加募集を行います。

■創業・経営革新チーム TEL.025-246-0051

助成事業名	助成対象期間	助成金額	助成率
●ゆめづくり助成金 事業シーズを新たな事業展開につなげるための各種調査事業に要する経費を助成します。	交付決定日から平成27年2月末日まで	50～200万円	1/2以内
高付加価値化サポート助成金(わざ・ものづくり支援) ●一般枠 新しい技術開発及び画期的な製品開発などにより企業収益の高付加価値化を図る取り組みに要する経費を助成します。	交付決定日から1年間	50～500万円	1/2以内
●わざづくり枠・ものづくり枠 重点支援分野(成長分野・産学官連携・地域中核企業・ブランド創出)において行う、新しい技術開発及び画期的な製品開発などにより企業収益の高付加価値化を図る取り組みに要する経費を助成します。		100～1,000万円	2/3以内

提携保証 ニコットI・II

「新規創業サポート助成金」、「ゆめづくり助成金」、「高付加価値化サポート助成金(一般枠、わざづくり枠・ものづくり枠)」または、「建設企業経営革新支援助成金」の交付決定を受け、かつNICOの推薦を受けられる方を対象とした、新潟県信用保証協会との提携保証制度です。

制度の概要	NICO提携保証I(ニコットI)	NICO提携保証II(ニコットII)
特徴	助成金交付年度において、助成金交付決定額を限度として利用可能	助成金交付翌年度において、20,000千円を限度として利用可能
資格要件	助成金交付決定を受けた中小企業者で、NICOの推薦を受けられる方	
資金使途	助成対象事業に係る運転資金または設備資金	
保証限度額	助成金交付額の範囲内	20,000千円。但し、助成金交付年度においては、助成金交付額が上限。
保証期間	助成金交付決定日から助成金支払予定日まで	運転資金:5年 設備資金:7年
返済方法	分割または一括返済	分割返済
連帯保証人	個人事業者の場合は不要。法人の場合、法人代表者(実質経営者を含む)	
担保	不要	
保証料率	協会所定料率	

外部人材による新ビジネス展開支援事業

マーケット情報及び人的ネットワークを有し、かつ商品企画などのマネジメント能力を持つ外部人材を活用して、新事業展開及び新分野進出に取り組む企業に対して、外部人材の雇用に要する経費を助成します。

募集時期 3/28(金)～6/13(金)
※採択状況により追加募集を行います。

■創業・経営革新チーム TEL.025-246-0051

【例】

外部人材の年間人件費が800万円の場合	(1・2年目)各100万円 (3年目)目標達成率100%以上:2,200万円(800万円×3年-200万円) ⇒ 3年間合計2,400万円 目標達成率80%以上:1,000万円(800万円×3年×1/2-200万円) ⇒ 3年間合計1,200万円 目標達成率80%未満:100万円 ⇒ 3年間合計300万円
---------------------	--

中小企業第二創業等促進事業補助金

中小企業者が行う設備投資、業容拡大等の第二創業を応援するため、必要資金に充てるために発行する社債に対して負担する信用保証料の一部を補助します。

募集時期 随時受付 ※金融機関、信用保証協会を経由しての申請(社債発行の承認、信用保証料の確定が必要)となります。

■創業・経営革新チーム TEL.025-246-0051

- 補助率:社債発行に対する信用保証料の1/2以内
- 補助対象者:第二創業に伴い、県内で行う設備投資、業容拡大等の事業計画を実施するため、保証協会の中小企業特定社債保証を利用して事業資金(土地取得資金を除く。)を調達する者
- 補助範囲:社債発行額は一企業につき、発行価額の累計で1億2,500万円(保証限度額1億円)まで

「強み」の経営をバックアップ 知的資産経営支援モデル推進事業

知的資産経営に取り組む意欲のある中小企業経営者、中小企業支援者等を対象に活用セミナー、実践講座を開催するなど、知的資産経営の実践的な活用の浸透・拡大を図ります。

開催時期 9月(予定)

■創業・経営革新チーム TEL.025-246-0051

知的資産とは 人材、技術、技能、知的財産(特許・ブランド等)組織力、顧客とのネットワークなど、財務諸表には現れてこない資産を総称して「知的資産」といいます。あなたの会社の強み(知的資産)をしっかりと把握し、それを活用することで業績の向上に結びつけることが「知的資産経営」です。

- 活用セミナーの開催** 知的資産経営とは何か? 知的資産経営報告書作成とその活用方法等をご紹介します。
- 活用実践講座の開催** 知的資産経営の必要性、知的資産経営報告書の作成ノウハウを学んでいただきます。
- 報告書作成サポート** 知的資産を活用した経営をお考えの企業に対し専門家を派遣し、その報告書作成をお手伝いします。(一部企業負担があります。) ※内容は変更となる場合があります。

市場開拓支援(食品産業)

大消費地における県内食品産業の市場拡大を図るため、食品開発、マーケティング調査、販路開拓について総合的に支援します。

食品産業の
支援スキーム

売れる食品づくり支援

テストマーケティング支援

食品流通とのマッチング支援
百貨店等物産展開催

▼支援事業

売れる食品づくり支援

商品の魅力・新規性・市場競争力などの相談に対してアドバイスを行い、売れる食品づくりをお手伝いします。



「新潟うまいもの」セレクション会議



食のカタログ「新潟うまいもの」

開催時期 9月(予定) 募集時期 5月(予定)

テストマーケティング支援

首都圏の消費者ニーズやトレンドを調査・分析し、フィードバックします。



首都圏消費者モニタリング



ネスバスでのテスト販売

食品流通とのマッチング支援

商談会の開催、展示会への出展支援、セールスレップ(営業代行)により販路拡大を支援します。



食の大商談会(サンシャインシティ)



スーパーマーケットトレードショー(東京ビッグサイト)

開催時期 9月26日(金) 開催時期 2月10日(火)~12日(木)

募集時期 4月21日(月)~5月30日(金) 募集時期 7月(予定)

■市場開拓チーム TEL.025-246-0044

▼主な内容

「新潟うまいもの」セレクション会議

百貨店、スーパー等のバイヤーを始めとする流通関係者等が売れる食品づくりに向け、専門的な視点から相談を見据えた実践的なアドバイスを発行、販路拡大のフォローを行います。(参加費:無料)

食のカタログ「新潟うまいもの」の発行

セレクション会議支援対象商品を掲載したカタログを流通関係者に配布し広くPRします。(年1回発行)

食の専門家による個別指導・助言

食品表示、パッケージデザイン等に関するご相談に対し専門家がアドバイスを発行します。(随時受付)

消費者モニタリング調査

首都圏消費者から県産食品の味・価格・量目等についてのモニタリングを実施し、その結果をレポートとしてフィードバックします。

開催時期 7月 1月 募集時期 4月(予定) 10月(予定)

表参道・新富館ネスバスでのテスト販売

ネスバス内「食楽園」の売場やイベントスペースにおいて一定期間販売を行うことで、首都圏消費者のニーズを調査します。(売場での陳列販売:年6回 隔月で募集)

うまさぎっしり新潟・食の大商談会

サンシャインシティ(池袋)の展示場で首都圏の流通・外食・ホテル業等のバイヤーに向けて展示商談会を開催します。

スーパーマーケット・トレードショー2015

国内最大級の食の見本市「スーパーマーケット・トレードショー2015」(東京ビッグサイト)への出展を支援します。

セールスレップ(営業代行)による販路開拓

新日本スーパーマーケット協会と連携し、首都圏流通に向けて、セールスレップによる販路拡大を行います。(随時受付)

バイヤー招聘による個別商談会の開催

ネット社会への対応や新しい流通形態への対応を図るため個別商談会を開催し、成長が期待される新たな流通分野への販路開拓の働きかけを行います。

県外開催会場(予定)

沖縄リウボウ(4月)、大分キハ(9月)
高機西武(10月)、横浜京急(11月)
名古屋名鉄(11月)、小倉井筒屋(2月)
宮崎山形屋(3月)、鹿児島山形屋(3月)
など約40会場



百貨店での物産展

新潟物産展開催

食品や工芸品などの優れた県産品の販路拡大を図るため、全国各地の有名百貨店で物産展を開催します。(出展に当たっては、原則としてNICO又は「大新潟まつり実行委員会」への登録が必要です。)

■市場開拓チーム TEL.025-246-0044

■大新潟まつり実行委員会事務局 TEL.025-246-0046

市場開拓支援(生活関連産業)

県内生活関連産業の持つモノづくり技術を売れるモノづくりにつなげるため、商品開発、ブラッシュアップ、販売プロモーションの各段階において支援します。

生活関連産業の
支援スキーム

商品開発
ノウハウの育成

商品評価
ブラッシュアップ

情報発信・
販売プロモーション

▼支援事業

商品開発ノウハウの育成支援

企画・デザイン・プロモーションなどのノウハウ向上を目指し、セミナー、ワークショップの開催、専門家のアドバイスを発行します。



モノづくりセミナー



NICO ねくすと創造塾

商品評価、ブラッシュアップ

デザインコンペティションの開催を通じて、商品評価を行い、売れるモノづくりに向けた支援を行います。



ニイガタIDSコンペティション2014(朱鷺メッセ)



2014-IDS大賞(南橋沢ヤスリ(燕市))

市場拡大に向けた情報発信と販売プロモーション

展示会等を開催し、広く県内生活関連商品をPRします。



インテリアライフスタイル東京2013(東京ビッグサイト)



生活関連商品の展示会(あべのハルカス)

にいがたの美しい道具を世界に

NICOと県内企業との協働プロジェクトとして平成15年にスタートした「百年物語」。世界市場に向けて「百年後も大切にしていきたい、生活文化を楽しみ、維持し、継承していくための道具」をコンセプトに商品開発を行い、国内外の展示会出展、販売会を通じて市場拡大とブランド構築を進めています。

百年物語ホームページ www.nico.or.jp/hyaku/

百年物語Facebookページ www.facebook.com/hyakunen

■市場開拓チーム TEL.025-246-0044

アンビエンテ2014
(ドイツ・フランクフルト)



地域中核企業 国内販路開拓促進事業

地域の中小企業の受注拡大を図るため、地域内に協力企業を多数抱える企業に対し、国内への見本市等の出展経費を助成します。

募集時期 4~5月(予定)

■経営基盤強化チーム TEL.025-246-0056

▼主な内容

モノづくりセミナーの開催

デザインや市場のトレンドについて情報提供を行うため、セミナーを開催します(年1回)。

開催時期 9月(予定)

ワークショップ「NICO ねくすと創造塾」の開催

商品開発ノウハウのレベルアップを目的に、ワークショップを開催しモノづくり人材の育成を図ります。

開催時期 7~9月(予定)(全3回)

募集時期 5月(予定)

ニイガタIDSデザインコンペティション2015

新商品や新たなシステム提案について、デザイナー、流通、マスコミ等幅広いジャンルの専門家がそれぞれの視点で審査を行うコンペティションを開催、出品作品についてはブラッシュアップのためのアドバイスなど、フォローアップを行います。

募集時期 9月~1月末(予定) 開催時期 3月

モノづくりクリニック

マーケティング、商品企画、デザイン、市場開拓などの企業が抱える課題に対して、その解決に向けて個別案件ごとに専門家がアドバイスを発行します。(随時受付)

展示会への出展

流通とのマッチングを図るため、展示会等へ出展します。

百貨店等での販売促進

国内有名百貨店等で生活関連商品の展示販売会を実施し、商品PRと販売促進を図ります。

テーマ型商品開発支援

にいがたのモノづくりの国内外における市場競争力を高めるため、公募によるテーマ型商品開発の支援を行います。

募集時期 4月(予定)

首都圏展開支援

表参道・新潟館 ネスペース

県産品の販売・イベントや県産品を食材とした飲食の提供を通じ、首都圏における「食」を中心とした新潟の情報を発信するとともに、首都圏消費者の動向を県内生産者へフィードバックする取り組みを推進しています。また、県内企業が首都圏でビジネス展開を図るためのベースキャンプになる「オープンオフィス」やUターン情報センター及び東京観光センターを設置しています。



ネスペースでは、県内事業者の皆様から、首都圏消費者のニーズを把握し、今後の首都圏への販路拡大等に役立てていただくため、新商品のテスト販売や1階イベントスペースにおけるイベント(ミニ物産展等)を毎週開催しています。詳細は随時御相談ください。また、3階展示・交流スペースでの展示会・商談会及び各種会議等での利用予約も随時承ります。

■表参道・新潟館 ネスペース TEL.03-5771-7711
URL <http://www.nico.or.jp/nespace/>
E-mail nespace@nico.or.jp

物販・飲食・イベント施設

- 地階 ●お食事処「新潟食楽園」(55席)
- 1階 ●県産品販売「新潟食楽園」(約140㎡)
- にいがたの味 静香庵(38席)



1階の県産品販売「新潟食楽園」



1階のにいがたの味 静香庵

- イベントスペース(約70㎡)
新鮮直送市や新潟の「食文化」などをテーマに多彩なイベントを開催しています。

オープンオフィス

- 2階 ●事務ブース: ¥53,000円/月
共用設備として、コピーが実費相当額でご利用いただけます。

その他の施設

- 2階 ●Uターン情報センター
Uターン希望者への求人・企業情報や生活関連情報を提供します。気軽に何でも相談できるスペースです。
- にいがた暮らし相談窓口
- 新潟県東京観光センター
観光・物産・地域等の情報を提供する新潟の案内所です。ネスペースオリジナルの新潟向け旅行商品の販売も行っています。
- 3階 ●展示・交流スペース(約160㎡)
県内企業・団体等が産業の活性化等を目的に開催する展示会、商談会等を対象とし、有料で貸し出しています。



イベントの様子

国際展開支援

▼支援事業

海外有望市場開拓事業 (プロジェクト東南アジア)

海外見本市出展、テストマーケティング、現地商談会等により、東南アジアの有望市場(香港、シンガポール等)への県内企業の進出を支援します。

海外見本市NICOブース運営

海外見本市にNICOブースを設置し、出展企業の販路開拓を支援します。

出展 メリット

- 出展料、通訳はNICO負担!
- NICOスタッフや現地協力がサポート!
- 海外ビジネスコーディネーターが、成約へ向けて商談をフォロー!

募集時期 開催の3か月前程度前から受付

海外バイヤー招聘商談会

海外バイヤーを本県に招聘し、県内企業との商談会を開催します。

開催時期 未定

■市場開拓チーム TEL.025-246-0063

▼主な内容

今年度の予定

- 香港フードエキスポ出展【8/14~8/18】
- シンガポールOishii JAPAN出展【10/16~10/18】
- シンガポール伊勢丹新潟フェア開催(時期未定)



Oishii JAPAN 2013

今年度の予定

- 中国-ロシア博覧会
(旧ハルビン国際経済貿易商談会)【6/30~7/4】
- 台湾ハードウェアショー【10月(予定)】
- 韓国(ソウル)フードウィーク【11/12~11/15】
- 上海華東輸出入商品交易会【3/1~3/5】



2013 台湾ハードウェアショー

費用負担

- NICO負担:会場借上、什器レンタル、通訳、設営・撤去費用
- 出展者負担:旅費、輸送料 など

平成25年度(実績)

- 開催日:平成26年3月11日
- 来訪者:12か国・地域の海外バイヤー
- 参加者:県内企業36社



商談会の様子

▼支援事業

海外市場獲得サポート事業

県内企業の輸出拡大に向けた海外での市場調査や販路開拓(見本市出展)に係る経費を助成します。

募集時期 4~5月(予定)

海外見本市等出展事業助成金

海外見本市等への出展経費の一部を助成し、県内企業の販路開拓を支援します。

募集時期 第1回:3月14日(金)~4月11日(金)
第2回:9月(予定)

海外ビジネスコーディネーター

海外に配置したコーディネーターが、県内企業の現地活動をサポートします。(無料)

受付期間 随時受付

中国ビジネスコンサルティングサービス

NICOが費用の1/2を負担、現地専門調査機関が貴社の中国ビジネスをサポートします。(有料)

受付期間 随時受付

海外セミナー

海外ビジネスコーディネーター等を講師に迎え、現地事情などのレクチャー、アドバイザリーを実施します。

貿易実務講座

初心者向け、中・上級者向けの貿易実務講座を実施します。(ジェット口新潟との共催)

開催時期 7~9月(予定)

■市場開拓チーム TEL.025-246-0063

▼主な内容

- 助成対象者:1.地域中核企業※又は地域中核企業を含むグループ
※以下の条件を両方とも満たす製造業者
①県内企業5社以上に、継続して自社製品用部材の発注実績があること
②直近決算において、県内企業への自社製品用部材等の発注額が1億円以上あること
2.3社以上の中小企業者を含むコンソーシアム
3.中小企業者

■助成対象経費:市場調査及び見本市出展に係る経費

■助成率:1/2~2/3以内

■助成金額:100~1,000万円 ※助成事業や助成対象者により異なります。
※「地域中核企業成長促進事業(海外分)」と「海外市場獲得サポート事業」(県事業)を統合・再編したものです。

■対象事業:海外見本市等への出展

■助成額:総経費の1/2以内の範囲で会場借上費(ブース料等)を助成

■助成限度額:35万円

コーディネーターの配置都市

中国(ハルビン、瀋陽、大連、青島、北京、天津、上海、香港)、韓国(ソウル)、タイ(バンコク)、ベトナム、シンガポール、ロシア、(ハバロフスク、ウラジオストク)、台湾(台北)、中東・アフリカ、モンゴル(ウランバートル)、アメリカ(ニューヨーク)

支援内容

- ・現地企業等への訪問等アレンジ
- ・現地でのアテンド(訪問先への同行・通訳、アドバイス等)
- ・現地情報の収集・提供 など

対象調査

- ・ビジネスマッチング調査
- ・信用調査 など



東南アジアビジネスセミナーの様子



講座の様子

経営基盤強化支援

設備貸与

経営基盤の強化のために必要な設備を、割賦販売またはリースします。

受付期間 随時受付のうえ、順次審査を行います。

■経営基盤強化チーム TEL.025-246-0052

設備資金貸付

経営基盤の強化のために必要な設備の50%以内を無利子で融資します。

受付期間 随時受付のうえ、順次審査を行います。

■経営基盤強化チーム TEL.025-246-0052

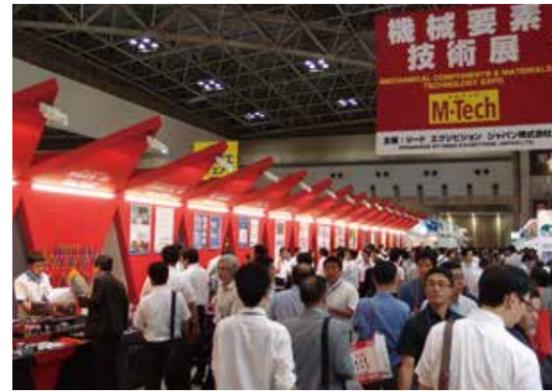
	設備貸与		設備資金貸付
	割賦販売方式	リース方式	
対象者	従業員20名以下(商業・サービス業は5名以下)の事業者。ただし、常時雇用する従業員が50人以下の中小企業の方で、次の要件に全て該当すれば対象になります。 ①金融機関(旧国民生活金融公庫、旧住宅金融公庫、信用組合、信用金庫を除く)からの総借入残高が4.2億円以下 ②最近3か年の決算における平均利益(経常利益)が3,500万円以下 ③法人企業は、大企業からの出資が1/3以下		
利用額	100万円~8,000万円		50万円~4,000万円
利率注)	2.0%(固定)	1.365%~2.963%	無利子
返済期間	7年以内		7年以内

注)利率は金利情勢により変動する場合があります。

▼支援事業

取引連携の推進

取引のあっせん、ビジネスマッチング、全国規模の商談会などを通じて、企業間の新規取引を促進します。



第17回 機械要素技術展 (M-Tech) 出展風景 (東京ビッグサイト)

受付期間 取引あっせん： 随時受付

大手企業に 県内企業の モノづくり力を提案!

県内製造業を中心に技術提案力の向上と新規取引先の開拓を目的に開催する商談会。「新たな技術の提案」をキーワードに、大手メーカーを対象に提案型商談会を開催します。商談会では、新潟県の加工技術や、ナノテクなど先端技術を活用した新たな提案が、メーカーの資材調達・研究担当者から注目を集め、高い評価を得ています。これまでトヨタ自動車株、本田技研工業株、株東芝、株日立製作所、株コボタ等で開催。

■経営基盤強化チーム TEL.025-246-0056

▼主な内容

新規取引先の紹介あっせん

発注企業、受注企業からの申し出を受け、それぞれの希望や条件にあった企業を紹介・あっせんします。

新規取引先拡大のための展示商談会

国内最大級の専門展示商談会である「機械要素技術展 (M-Tech)」及び「ネブコンジャパン」出展のほか、これまで国内大手企業を対象に開催してきた「にいがた新技術・新工法展示商談会」などによって、県内の受注企業と県外の有力発注企業との出会いの場 (展示商談会) を提供します。

●平成26年度出展予定

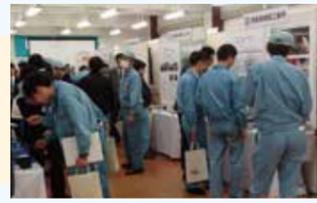
- ・第18回機械要素技術展 (M-Tech) 【開催時期】6月25日 (水)～27日 (金)
- ・第17回関西機械要素技術展 (M-Tech KANSAI) 【開催時期】9月24日 (水)～26日 (金) 【募集時期】4月 (予定)
- ・ネブコンジャパン2015 【開催時期】1月14日 (水)～16日 (金) 【募集時期】7月 (予定)

下請かけこみ寺

下請取引に係る苦情紛争相談に応じます。必要に応じ、無料で弁護士相談が行えます。

下請取引適正化講習会の開催

下請取引の適正化を図るため「下請代金支払遅延等防止法」の講習会を開催します。



展示商談会出展風景 (株コボタ様) (H25.12.24～25)

消費税増税対策 設備投資緊急促進事業

消費税増税後の景気の腰折れが懸念されることから、新たな成長が期待される分野や事業拡大・新分野進出等に取り組み企業への設備投資を支援し、その設備の導入に必要な資金の一部について、所定の利子に相当する金額を助成します。

募集時期 4月3日 (木)～12月26日 (金)

■経営基盤強化チーム TEL.025-246-0056

助成対象者

新潟県内において設備投資を行う会社 (大企業を含む。)、事業協同組合等で民間金融機関 (県制度融資取扱金融機関) が行う融資の利用により設備を導入する者。ただし、交付申請時点において、融資を受けていないこと。

助成の対象となる融資

設備資金 (土地の取得金額を除く) 1,000万円以上3億円以内 (3億円超も対象。ただし助成対象は3億円まで) の融資で、金融機関資金 (長期プライムレート上限) または県制度融資 (フロンティア企業支援資金又は小口零細企業保証制度資金)

要件

- 次の(1)(2)のいずれかの要件を満たす必要があります。
- (1) 交付申請日の属する月の6か月前と比較して、設備の導入完了時において、常用雇用者 (期間の定めのない雇用か、又は1か月を超える期間を定めて雇用し、契約更新の定めがあること。かつ1週間の所定労働時間が30時間以上であること。) が1名以上増加すること。
 - (2) 施設設備・技術導入後3年後以内のいずれかの年度の売上高等が導入前と比較して増加する計画であること。

■応募資格

新潟県内に事業所を有する中小企業者又はそれらの中小企業者で構成されるグループ

■対象案件

「特許」「実用新案登録」「意匠登録」「商標登録」「冒認対策商標」の各出願案件 ※申請時において既に日本国特許庁に特許等の出願 (PCT出願含む) が行われている案件に限りません。また、マドプロ出願に関しては日本国特許庁への出願手続きが完了していないことが必要です。 ※平成27年2月末までに、優先権を主張して外国への直接出願又は指定国への国内段階移行が完了するもの、及びパリ条約ルートに基づいた直接出願又は日本国特許庁への国際商標登録出願が完了するものに限りません。

■補助対象経費

外国出願にかかる「外国特許庁への出願手数料」「現地代理人費用」「国内代理人費用」「翻訳費用」「その他経費」

■補助率及び補助金額 (上限)

補助率 (上限) : 補助対象経費の3/4 (国補助1/2、県補助1/4)
補助金額 (上限額) : 特許出願 : 1出願 (案件) につき、225万円 (※1)
実用新案・意匠・商標出願 : 1出願 (案件) につき、90万円 (※2)
冒認対策商標 : 1出願 (案件) につき、45万円 (※3)

※1: 国補助150万円、県補助75万円 ※2: 国補助60万円、県補助30万円 ※3: 国補助30万円、県補助15万円

中小企業外国出願 支援事業補助金

優れた技術等を外国において広く活用しようとする中小企業者が行う外国への特許等の出願に必要な経費の一部を補助します。

募集時期 6月 (予定) ※採択状況により追加募集を行います。

■経営基盤強化チーム TEL.025-246-0056

産業人材育成支援

長岡モノづくりアカデミー

長岡技術科学大学、長岡工業高等専門学校、新潟県工業技術総合研究所及び地域企業等と連携してモノづくり企業の“人づくり”をサポートし、企業の人的基盤の強化と人的ネットワークの形成を促します。



コース

基礎コース

対象者 機械関連企業で働く設計の初心者 **募集期間** 3月25日～4月8日
目標知識レベル 新入社員や異動により設計部門に配属された担当者向けに、設計に必要な基礎知識の習得を目指します。

専門コース

対象者 機械関連企業で働く開発・設計の技術者 **募集期間** 3月25日～4月8日
目標知識レベル 設計の中堅担当者向けに、機械に関連する要素技術の習得を目指します。

開発スキル向上コース

対象者 機械関連企業で働く開発・設計の技術者で更なるスキル向上を目指す方 **募集期間** 3月25日～4月8日
目標知識レベル 設計部門の中核的な人材向けに、開発・設計に係る総合的な知識の習得を目指します。

3次元CAD (初級) コース

対象者 機械製図の基礎知識を有する3次元CADの初心者 **募集期間** 7月22日～8月5日

3次元CAD (中級) コース

対象者 3次元CADの基本操作を習得している開発・設計の技術者

CAEコース

対象者 3次元CADの基本操作を習得している開発・設計の技術者
目標知識レベル 3次元CAD/CAEについて、実務で活用できるレベルを目指します。

1DAYセミナー 【ニーズに対応したセミナーの実施】

- 幾何公差・最大実体公差 【募集期間】5月13日～5月27日 【開催日】7月2日
- 公差設計・解析 【募集期間】5月13日～5月27日 【開催日】7月16日
- 加工知識と見積り力 【募集期間】7月22日～8月5日 【開催日】10月28日

■NICOテクノプラザ TEL.0258-46-9711 URL <http://www.n-phoenix.jp/>

高度IT人材育成研修

ITを競争力の源泉とする付加価値の高い産業群の創出を目指し「高度IT人材育成研修」を平成15年度から実施し、これまでに延べ3,900人を超える高度IT人材を輩出してきました。

本研修は、国のITスキル標準 (ITSS) や組み込みスキル標準 (ETSS) に対応したスキルとキャリアを示し、レベル感を明らかにしながら高度な開発設計技術を有するリーダークラスの人材育成を目指します。

■情報戦略チーム TEL.025-246-0069
URL <http://www.nico.or.jp/kensyu/>

平成26年度 高度IT人材育成研修 講座一覧

講座No	講座名	開催予定日
■ソフトウェア開発技術向上コース		
SS1	システム開発におけるレビュー技法	6月9日～10日
SS2	システム開発におけるテスト技法	11月13日～14日
SS3	成功するプロジェクトのための要求引き出しと要求分析	9月29日～30日
■プロジェクトマネージャ育成コース		
PM1	PMBOK®ガイド入門 [第5版対応]	9月2日～3日
PM2	PMBOK®ガイド プロジェクトマネージャ実務演習	10月29日～31日
PM3	プロジェクトマネージャ強化演習<交渉力編>	1月8日～9日
PM4	プロジェクトマネージャ強化演習<統率力編>	12月2日～3日
■ICTスペシャリスト育成コース		
<ネットワーク標準コース>		
IT1	ネットワークシステム基礎トレーニング	7月23日～25日
IT2	ネットワーク構築実習	9月10日～12日
IT3	ネットワーク設計・構築トレーニング	11月6日～7日
IT4	ネットワーク運用管理トラブルシューティング	11月29日～30日
<プラットフォーム Linuxコース>		
IT5	Linux基礎と基本概念	11月19日～21日
IT6	Linuxシステム管理	12月10日～12日
<プラットフォーム Windows Serverコース>		
IT7	Windows Server 2012 R2 基礎と仮想化	5月28日～30日
IT8	Windows Server 2012 R2 Active Directory 実装と運用	6月25日～27日
<データベース標準コース>		
IT9	基礎から学ぶデータベース (OSS-DB Silverレベル相当)	7月29日～30日
IT10	上流工程で役立つデータベース設計の基礎	10月7日～8日
IT11	リレーショナルデータベース実務管理 (OSS-DB Goldレベル相当)	11月26日～28日
■アプリケーションスペシャリスト育成コース		
<オブジェクト指向C#コース>		
AP1	オブジェクト指向基礎とC#での実現	7月16日～18日
AP2	デザインパターンとオブジェクト指向実践活用 (C#編)	8月6日～8日
AP3	UMLを用いたオブジェクト指向システム開発・分析から設計まで	10月22日～24日
<Webアプリ開発 (Java) コース>		
AP4	オブジェクト指向の基礎から学ぶJavaアプリケーション基礎	8月19日～21日
AP5	フレームワークを活用したWebアプリケーション構築応用研修 (Java)	10月15日～17日
AP6	Androidネイティブアプリ開発入門	12月16日～18日
AP7	Webアプリケーション開発のための情報セキュリティ対策	1月15日～16日
<iOSアプリ開発コース>		
AP8	Objective-C入門	8月27日～29日
AP9	iPhone/iPadネイティブアプリ開発入門	10月18日～3日
<ハイブリッドアプリ開発コース>		
AP10	サイバーとの連携を意図した最新ハイブリッドアプリ開発	9月17日～19日
■サーバエンジニア育成コース		
SI1	クラウドコンピューティングの基礎	7月31日～8月1日
SI2	クラウドサービス要件定義基礎ワークショップ	10月9日～10日
SI3	クラウド技術の基礎～HadoopSNoSQL	1月22日～23日
■ヒューマンスキルコース		
HS1	IT技術者のためのドキュメンテーション	1月13日～14日
HS2	SEのためのコミュニケーション技法	9月4日～5日
HS3	失敗しないプロジェクトのための段取り	12月4日～5日

企業の広報力向上

「よいモノをつくっているのに伝えない」という本県企業の課題に対応するため、広報に関する知識をわかりやすく解説する啓発型セミナーと、学んだ内容をそのまま活かせる実践講座を開催します。

(講師: NICO広報アドバイザー 今尾昌子)

開催時期 広報チャレンジセミナー 7～8月 (予定)
広報実践講座 8～10月 (予定)

■企画チーム TEL.025-246-0038

広報チャレンジセミナー

「企業における広報活動とは?」「広報活動の基本とは?」といった広報活動の基礎知識を分かりやすくご説明します。
(開催地: 上・中・下越)



広報実践講座

広報の基本である「書いて伝える」「話して伝える」をはじめとした、社内ですぐに実践できるノウハウを学べる2回連続講座です。
(開催地: 上・中・下越)

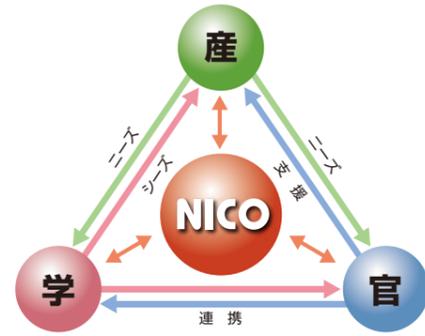


産学官連携支援

▼支援事業

産学官連携による研究開発支援

産・学・官の連携を推進し、企業の研究開発活動を支援することにより、新潟県内産業の技術高度化、高付加価値化を促進します。産学連携推進のため、各種研究会の運営や交流会の開催、企業と大学・公設試などによる共同研究のコーディネートを行います。



■産学連携チーム TEL.025-246-0068
研究開発支援サイト <http://www.nico.or.jp/rd/>

▼主な内容

研究会・交流会等の運営・開催

企業と大学、公設試等との情報交換や交流の場、研究開発の動機付けの場として、研究会や交流会、フォーラムなどを運営・開催します。

- 今年度の予定
- 先進的金型研究会（入会は随時受付）
- にいがた摂食・嚥下障害サポート研究会（入会は随時受付）
- 技術開発チャレンジ交流会（年3回開催予定）
- 新潟産学官連携フォーラム（10月開催予定）



技術開発チャレンジ交流会

ものづくり支援制度説明会の開催

研究開発に係る支援制度や国の施策等を紹介し、内容に合った支援制度を見つけるサポートを行うとともに、個別相談を実施します。
※研究開発支援サイトでも随時紹介しています。

開催時期 2月下旬開催予定



ものづくり支援制度説明会

共同研究のコーディネート

大学シーズや川下企業等とのマッチング、公設試等と連携した共同研究体制の形成、研究開発計画の作成、国等の競争的資金獲得などのほか、研究開発の技術的及び事業化に向けた課題解決のための支援を行います。また、国の補助事業・委託事業の管理法人として、共同研究の運営管理の支援も行います。（相談は随時受付）

企業再生支援

企業再生に向けた取り組みを常駐の専門家がバックアップ

▼支援事業

新潟県中小企業再生支援協議会

中小企業再生支援協議会は、中小企業の事業再生に向けた取り組みを支援するため、法律に基づき、都道府県ごとに設置された公正中立な機関です。財務上の問題を抱えているが、事業の収益性や将来性があり、事業の再生・改善に意欲を持つ中小企業者の皆様からのご相談にお応えします。（随時受付）
※なお、融資の斡旋等は行っていません。

経営の先行きに不安を感じたらご相談ください!

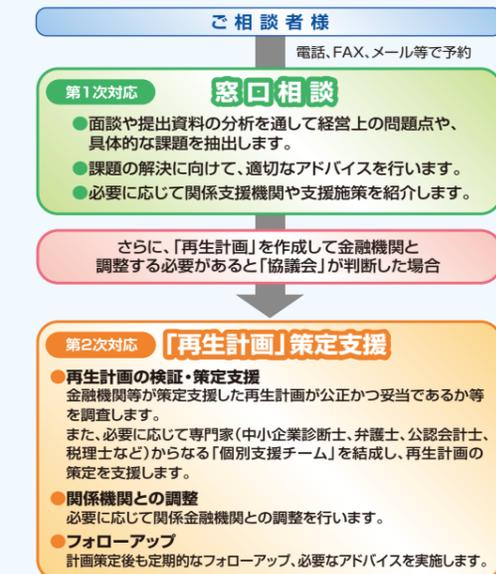
次のような悩みを抱えている方は、お気軽にご相談ください。

- 赤字続きで苦しい。 ■資金繰りが苦しい。 ■借入金の返済が大変だ。
- 金融機関とどう交渉したらいいか。 ■売上が伸びない。 ■後継者がいない。
- 経営改善計画の作成の仕方が分からない。

- ご相談企業の秘密は厳守します!
- 企業・事業の再生実務豊富な専門家が常駐してご相談を受けます!
- 公正中立な第三者機関としての立場で、企業の再生支援をいたします!

■新潟県中小企業再生支援協議会 TEL.025-246-0096
協議会ホームページ <http://www.nico.or.jp/saisei/>

▼主な内容



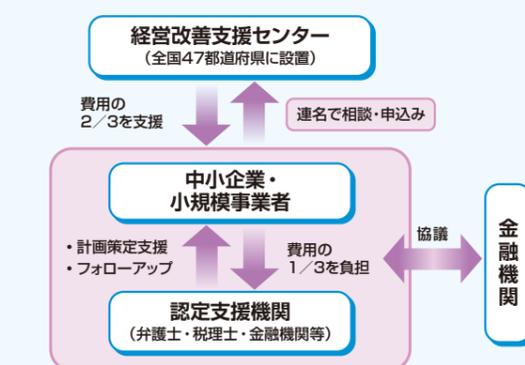
新潟県経営改善支援センター

外部専門家の支援を受けた経営の立て直しを支援

条件変更や新規融資などの金融支援が必要な中小企業・小規模事業者のみならず、国の認定を受けた外部専門家（認定支援機関）の支援を受けて経営改善計画を策定する場合、経営改善計画策定支援に要する費用について、総額の2/3(上限200万円)まで補助します。（随時受付）

- 認定支援機関とは、中小企業の経営相談等に関して専門的知識や実務経験が一定レベル以上にある者として、国の認定を受けた公的な支援機関です。
- 主な認定支援機関は、国の認定を受けた税理士・税理士法人、公認会計士、中小企業診断士、商工会、弁護士、金融機関等です。

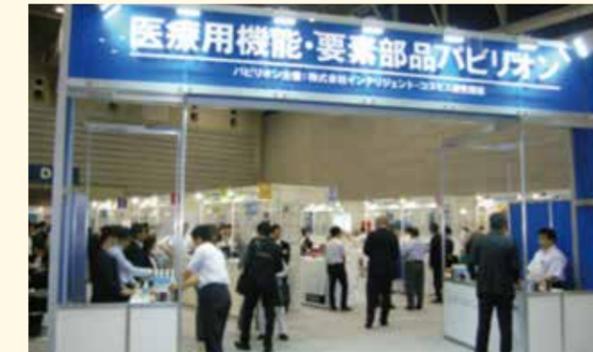
■新潟県経営改善支援センター TEL.025-246-0093



成長分野に重点を置いた産業振興

健康ビジネスの振興

今後市場の大きな伸びが見込まれる健康関連産業や医療機器関連産業への参入をめざす企業の皆さまに対し、新潟県や（一社）健康ビジネス協議会などと連携しながら、新商品や新技術開発についての市場調査や研究開発支援、開発商品の販路拡大支援などを行います。



メディカルショージャパン&ビジネスエキスポ2013(横浜市)

メディカルショージャパン&ビジネスエキスポ2014は新潟市にて開催予定
[会期]6月12日(木)~14日(土) [会場]朱鷺メッセ



健康ビジネスサミットうおぬま会議2013(東京都および魚沼市)

■健康ビジネスチーム(産学連携チーム共用) TEL.025-246-0068

次世代産業挑戦支援 ビジネスマッチング

県内企業の優れた商材・技術・研究開発成果等を活かして次世代成長分野に挑戦する企業を支援するため、成長分野への取組を進める大手メーカー、商社等とのビジネスマッチング会を年2回開催し、次世代産業への参入を促進します。



NICO成長分野セミナー「3Dプリンタを活用したものづくり」

■新エネルギーチーム(経営基盤強化チーム共用)
TEL.025-246-0056

環境エネルギー産業への参入促進

新潟県版グリーンニューディール政策に基づき、新潟県内企業の環境エネルギー産業への参入を支援します。環境エネルギーに関する展示会への出展やセミナーの開催、情報提供を行い、県内事業者の環境エネルギーへの取組を促進します。



FC EXPO2014 NICO・新潟DME研究会共同出展(東京ビッグサイト)

■新エネルギーチーム(経営基盤強化チーム共用)
TEL.025-246-0056

NICOナノテック研究センター

MEMS(メムス)関連設備、超精密機械加工、微細表面性状測定など、ナノテクノロジー加工に関連するニーズに対応する精密加工室、クリーンルームを設置しており、設備機器の利用提供を行い、企業や大学との共同研究などを支援します。
(ながおか新産業創造センター(NBIC)内)

利用料(1時間あたり)	
■ドライエッチング装置 14,000円	■非接触三次元測定機 3,000円
■ダイシング装置 10,000円	■ナノ加工機 12,000円
■電子線描画装置 13,000円	■スパッタリング装置 12,000円

※使用料は変更することもありますので、詳しくはお問い合わせください。
■NICOテクノプラザ TEL.0258-46-9711



ナノ加工機



クリーンルーム

クラウドを活用したイノベーション促進の取り組み

県内ITベンダーにはクラウドアプリ開発などの技術習得だけでなく、IaaS、PaaSなど実際の開発環境の使いこなしも含めたクラウドコンピューティング開発を促します。また、中小ユーザ企業には今後のIT活用のベースとなるクラウド環境を使いこなすことで企業の成長を図る付加価値の高いIT活用型ビジネスを創出してもらい、最終的には本事業に参加するITベンダー、ユーザ企業双方のイノベーション(経営革新)を促進します。

<クラウドを活用したイノベーションの創出>

- IT戦略研究会の開催【募集時期】4月
 - ・IT活用型ビジネスモデルと対応アプリの検討
 - ・プロトタイプシステムの実証開発
- 最新IT技術動向セミナー 5月～27年1月(予定)
- 新潟県ITビジネスフォーラムサイト

<ITベンダーの技術力・販売促進力強化>

- 高度IT人材育成研修 5月～27年1月(予定)
 - ・12コース、34講座
 - 【重点目標】1.プロジェクトマネージャの育成
 - 2.ソフトウェア品質を高めるための技術向上
 - 3.クラウドアプリ構築を担える技術者育成
 - 4.クラウド環境の変化に対応した統合力を持つ人材育成
- 販売促進力強化講習会 8月～27年2月(予定)
 - ・販売促進方法・ノウハウを学ぶ講座
 - ・展示会等での実践
 - ・成果確認と専門家によるアドバイス

<県内中小企業のIT経営促進>

- 普及啓発セミナー 7～8月(予定)
- IT管理者向け研修会 9～10月(予定)
- クラウドアプリ等紹介イベント 10月(予定)
 - 県内ITベンダーが開発したクラウドアプリ等を紹介するイベントを実施し、県内中小企業に役立つアプリの紹介や県内ITベンダーの販売促進を図ります。
- 情報セキュリティセミナー 11月(予定)
- IT経営実践に向けた個別アドバイス (随時)

IT戦略研究会や各種イベントの募集は県内企業向けのIT関連情報提供サイト「新潟県ITビジネスフォーラム」で行っています。



新潟県ITビジネスフォーラム

URL <http://www.it-nico.com/>



IT戦略研究会

ITユーザーである県内企業と県内ITベンダー等が連携し、ビジネスモデルの開発に取り組みます。



IT経営普及・啓発セミナー

■情報戦略チーム TEL.025-246-0069

NICOの体制充実・強化

専門家による助言・指導

▼支援事業

ビジネスプランの助言・指導

創業や経営革新、新商品・新技術開発など付加価値の創造にチャレンジする取組について、事業の独自性、実現可能性、成長性などに関して、様々な専門的視点からより実現性の高いビジネスプランに磨き上げるためのアドバイスを行います。(随時受付)

▼主な内容

第一線で活躍する専門家や有識者とのネットワークを活用しながら、相談助言から経営指導、販路拡大まで、企業の発展段階や事業の進捗段階に応じたタイムリーな支援を行います。(NICOブレンネットワーク)

●新事業育成メンター・アドバイザー



情報 星野 雅博
●衛星野ビジネスコンサルティング 代表取締役
●中小企業診断士
●ITコーディネーター



企画 くらた まなぶ
●株式会社まなぶ 代表取締役
●元 株式会社リクルート 新規事業開発室長



市場 黒川 玲
●株式会社黒川玲建築設計事務所 代表取締役
●戦略・マーケティング・商品開発プランナー
●グッドデザイン賞審査委員



財務・金融 中嶋 敏夫
●日本ベンチャーキャピタル株式会社 代表取締役
●元 元国際ファイナンス株式会社 新潟支店長



経営革新 木村 泰博
●木村経営コンサルタント事務所 代表取締役
●社団法人日本経営士会 新潟県副会長



広報 今尾 昌子
●グランルーフ代表
●コミュニケーションクリエイター
●マーケティングコンサルタント・プロデューサー
●市場開発コーディネーター

▼支援事業

専門家派遣

【一般枠】

経営革新、新技術・新商品開発、販路開拓、経営改善等に取り組む中小企業が抱える様々な経営課題の解決を図るため、NICOに登録された民間専門家が継続的にアドバイスをを行います。

- 支援内容の例
 - ・新商品の販売拡大に対するアドバイス
 - ・生産工程の見直しによる品質・生産効率向上のアドバイス
 - ・店舗設計及びレイアウトに対するアドバイス
 - ・ISO9001の概要、各規格要求事項の解説
 - ・取引金融機関に提出する「経営改善計画」の策定、見直し等

【中堅企業成長支援枠】

一定の経営基盤と地元経済への影響力を持つ企業や、高い成長性が期待されるベンチャー・中小企業などに対して、NICOに登録された民間専門家が継続的にアドバイスをを行い、経営・事業、生産性、財務などの各視点から本質的な経営課題を明確にした上で、その企業の強みを活かした課題解決シナリオ(成長戦略)の策定と実施を総合的に支援します。

- 対象者要件
 - 売上高10億円以上又は県内企業への発注額が1億円以上の企業(グループ)、もしくは株式公開等が見込めるベンチャー企業や新事業展開、M&A、海外展開等によって今後の高い成長性が期待される企業。
- 対象とする支援
 - 民間専門家の継続的な活用により、企業が抱える本質的な経営課題を明確化し、全体目標を設定した上で、複数の支援テーマを並行しておこなう総合的な経営力の向上
- 支援内容の例
 - ・業務、財務等の詳細調査(グループ企業を含むデュエリジェンス)
 - ・本質的な経営課題の抽出・特定(経営・事業、生産性、財務などの多面的な観点から)
 - ・取り組むべき支援テーマの設定・優先順位づけ
 - ・企業の強みを活かした課題解決シナリオ(成長戦略)の策定支援
 - ・課題解決シナリオの実施の支援、フォローアップ等

▼主な内容

一般枠

随時受付

■派遣方法

申請に基づき実施の必要性や派遣の効果などを審査し、1社当たり最大5回まで専門家を派遣することが出来ます。

■経費負担

派遣1回当たりの申請者の費用負担(専門家謝金・旅費)は1/2となります。

- 県内専門家 ¥45,000 うち申請者負担分 ¥22,500
- 県外専門家 ¥57,000 うち申請者負担分 ¥28,500

中堅企業成長支援枠

随時受付

■派遣方法

申請に基づき実施の必要性や派遣の効果などを審査し、1社当たり最大25回まで専門家を派遣することが出来ます。

■経費負担

派遣1回当たりの申請者の費用負担(専門家謝金・旅費)は1/3となります。

- 県内専門家 ¥45,000 うち申請者負担分 ¥15,000
- 県外専門家 ¥57,000 うち申請者負担分 ¥19,000

ビジネス関連情報の提供

▼支援事業

NICOクラブ

NICOを積極的に活用し、新たな事業にチャレンジする方々のための会員制クラブです。

「NICOを上手に活用したい」、「多くの支援情報やビジネスヒントが欲しい」とお考えの皆様には、NICOクラブへの入会をお勧めします。

会員限定の特典も用意しています。

年会費 3,000円 募集 随時受付

メール
マガジン会員
(無料)も
募集中

■企画チーム TEL.025-246-0038

URL <http://www.nico.or.jp/club/>

最近お招きした講師と講演テーマ

森永 卓郎 氏 変化の時代の今、企業に求められているものは?

嶋津 良智 氏 【上司学】で業績アップ!
～最強の部下を育成し、最強の組織を作る～

企業のチャレンジを応援する ビジネス創造誌

NICOpress
Niigata Industrial Creation Organization

ビジネスに役立つタイムリーな特集記事のほか、企業のユニークな取り組みや優れた新商品の紹介、NICOの支援情報などを掲載した機関誌です。
(年10回発行)



▼主な内容

会員 特典

- 機関誌「NICOプレス」(年10回発行)の送付
- 「NICOメールマガジン」(毎週発行)の配信
- 「NICOクラブセミナー」(年4回開催)の参加費無料
- NICO主催のセミナー、講座で会員価格を設定(一部)

NICOクラブセミナーの開催(予定)

第46回
6/17(火)
[14:00~16:00]

- 演題/未来のものづくり～可能性は自ら生み出すもの～
- 講師/小柳 栄次 氏
株式会社移動ロボット研究所 代表取締役
- 会場/アトリウム長岡
- 定員/120名

第47回
7/31(木)
[14:00~16:00]

- 演題/市場縮小の時代に勝ち残る!たった一つの経営戦略 競合他社から頭一つ抜け出す七つの戦略ステップ
- 講師/中丸 秀昭 氏
日本成長戦略研究所株式会社 代表取締役
- 会場/新潟ユニゾンプラザ
- 定員/120名

第48回
11/18(火)
[14:00~16:00]

- 演題/先端企業の調達・購買部門はパートナー企業のここを観る～バイヤーから見たパートナー企業選定のポイント～
- 講師/坂口 孝則 氏
未来調達研究所株式会社 取締役
- 会場/上越市市民プラザ
- 定員/100名

第49回
1/29(木)
[14:00~16:00]

- 演題/女性部下育成のために知っておくべきこと
- 講師/藤井 佐和子 氏
株式会社キャリアエラ 代表取締役
- 会場/新潟県立図書館
- 定員/120名



第46回 小柳 栄次 氏



第47回 中丸 秀昭 氏



第48回 坂口 孝則 氏



第49回 藤井 佐和子 氏