



Niigata
Industrial
Creation
Organization

平成27年度
「新潟うまいもの」セレクション会議
参加募集案内

平成27年4月

公益財団法人にいがた産業創造機構

1 目的

原材料や製造方法にこだわるなど地域の特色を活かした食品について、百貨店・スーパーマーケット等のバイヤーをはじめとする流通関係者等から、商品の魅力や新規性、競争力（市場性）等について、商談を見据えた実践的なアドバイスを受けることにより、首都圏を中心とする大消費地におけるプロパー商品としての定着、拡大を図ることを目的とします。

参集予定 流通関係者等（五十音順）

- ・株式会社京急百貨店
常務取締役 店長 近藤 裕次 氏
- ・株式会社 新潟三越伊勢丹
食品・レストラン担当長 部長 齋藤 康弘 氏
- ・株式会社 五味商店
代表取締役 寺谷 健治 氏
- ・株式会社 イトーヨーカ堂
信越ゾーン食品担当チーフマーチャンダイザー 根立 幸彦 氏
- ・株式会社 三越伊勢丹ギフトソリューションズ
取締役 営業部長 野口 正幸 氏
- ・株式会社 ものづくり研究所
代表取締役 北條 規 氏
- ・（一社）新日本スーパーマーケット協会
ブランニングマネージャー 靄山 朋輝 氏
- ・株式会社 高島屋
MD本部食料品・食品ディビジョン課長 湯浅 直紀 氏
- ・株式会社 エース
課長 渡辺 清 氏

※上記は今後変更の可能性あります。

2 応募対象者

新潟県内に事業所が所在する企業・生産者

3 対象商品

以下の条件を全て満たす商品が対象となります。但し、清酒は対象外とします。

（１）原則として新潟県内で製造された OEM 商品を含む加工食品（一次産品は不可）。但し、下記の商品は可。

- ① レトルトパック等、新潟県内での加工が困難な最終工程のみを新潟県外へ外しているもの
- ② 新潟県外で OEM 生産しているが、主要原材料が新潟県産であるもの

- (2) 既に商品化されている若しくは近日中の商品化が予定されており、
- ① 販売（予定）価格、納入（予定）価格、量目が決定しているもの
 - ② 食品表示（原材料、添加物、調味料等）ができているもの
 - ③ ある程度の生産量で安定して供給可能なもの（通年または期間限定）
- (3) 首都圏等でのプロパー商品としての取扱いを目指すもの（土産品は不可）

4 応募の方法

(1) 応募書類の作成

ア 「新潟うまいもの」セレクション会議エントリーシート①～③に必要事項を記入し、画像データまたは写真を添付してください。

（エントリーシート）

- ① 商品カルテ
- ② 公的機関の検査状況及び調理方法 回答票
- ③ 商品配合仕様書

イ エントリーシート①～③は商品ごとに作成してください。

※ 募集案内及びエントリーシート①～③は、NICO ホームページ
(<http://www.nico.or.jp>) からダウンロードできます。

(2) 応募点数

1 社あたり2点までとします。

応募多数の場合は1点に絞っていただく場合があります。

(3) 応募締切

平成27年6月1日（月）必着

提出はEメール又は郵送でお願いします。（FAX 不可）

Eメール：shoku@nico.or.jp

郵送先：〒950-0078 新潟市中央区万代島5番1号「万代島ビル」9F
（公財）にいがた産業創造機構 経営支援グループ市場開拓チーム

5 参加費 無料

6 スケジュール 別紙参照

7 申込後、「新潟うまいもの」セレクション会議までの手続き等

- (1) NICO 担当者による申込内容のヒアリングを実施します。

- (2) 申込者同席のもと、食品表示の専門家による表示内容の確認を行います。【必須】

日程（予定）：

平成27年6月25日（木） 13：00～17：30

〃 6月26日（金） 9：00～17：30

〃 7月 9日（木） 13：00～17：30

〃 7月10日（金） 9：00～17：30

会場：NICO会議室で実施予定

- (3) 希望者を対象にパッケージデザインの専門家による個別相談を行います。

※NICO 会議室で実施予定。

- (4) 以下の商品チェックポイントを中心に、NICO 内部で審査を行います。

審査に際しては、サンプルを提供していただきます。

【主な商品チェックポイント】

- ・品質（商品力）
- ・生産量
- ・生産体制
- ・食品表示
- ・首都圏でのプロパー化の可能性
- ・経営者の意欲
- ・企業の営業力

- (5) 内部審査終了後、その結果により本会議（セクション会議）への参加についての可否を通知します。

- (6) 本会議後、本会議でバイヤー等から出された意見を踏まえて、NICO 内部で支援決定及びカタログ「新潟うまいもの」への掲載の可否について審査を行います。

支援内容については、10「セクション会議後について」をご参照ください。

8 セクション会議の日程等について

- (1) セクション会議の日程は、下記を予定しています。

日程：平成27年9月2日（水）～9月3日（木）

会場：ホテル日航新潟（新潟市中央区万代島5-1）

- (2) 1社あたり20分程度（プレゼン：5分、質疑応答：15分）で説明を行っていただきます。

なお、参集時間等詳細については、参加が決まり次第、別途連絡します。

9 セクション会議での商品の評価ポイント

以下のポイントを重点に評価・アドバイスを行います。

- (1) 商品名及びキャッチコピー
- (2) 味
- (3) 見た目
- (4) 価格及び量目
- (5) パッケージ等デザイン

- (6) 原材料
- (7) 新規性
- (8) 競争力、市場性

10 セレクション会議後について

専門家の会議中の意見や商品に対するコメント、今後の予定等について文書によりお知らせします。

また、セレクション会議の中で、特に評価が高かった商品については、以下の支援を受けることができます。

主な支援内容

- (1) 食品カタログ「新潟うまいもの」に掲載し、首都圏等への販路開拓を支援します。
 ※平成26年度における「新潟うまいもの」の配布例
 - ・うまさぎっしり新潟・食の大商談会（バイヤー等 1,136 名来場）
 - ・スーパーマーケット・トレードショー2015（バイヤー等 84,614 名来場）
- (2) 「スーパーマーケット・トレードショー」での NICO ブースにおける支援商品の展示・PRを行います。
- (3) 食のコーディネーター及び NICO 職員が、首都圏百貨店等へのセールスレップ（売込み）を行います。
- (4) 食の商品開発、食品表示、パッケージデザイン等に関する相談を受け付けます。
- (5) 首都圏における消費者モニタリング調査等への参加について優先的に受け付けます。

11 バイヤー、マスコミ等への情報提供について

申込の際に提出していただいたエントリーシートは、当機構がセールスレップを行う際にバイヤー等に提供する場合があります。

また、応募いただいた商品は、新聞、テレビ等マスコミへ情報提供を行いますので、ご了承ください。

なお、上記について支障がある場合は事前にご連絡ください。

受付窓口

受 付 窓 口	住 所	電話・FAX・E-mail
(公財)にいがた産業創造機構 経営支援グループ 市場開拓チーム 神田、丸山	〒950-0078 新潟市中央区万代島5-1 万代島ビル 9階	TEL025-246-0044（直通） FAX025-246-0030 e-mail:shoku@nico.or.jp

