

商品カルテ

社名

担当者名

住所 〒

電話

FAX

E-MAIL

商品名					
規格					
ケース入数					
JANコード					
小売希望価格	円	納入価格	円	値入率	%
	※小売希望価格、納入価格は「税抜」としてください。				
	※値入率は、「(小売希望価格－納入価格)÷小売希望価格」で計算してください。				

荷姿・商品寸法(mm表示)

商品サイズ	縦mm	奥行きmm	高さmm
商品総重量	g		
ケースサイズ	縦mm	横mm	高さmm
ケース総重量	Kg		

県外の販売状況	
県外の帳合先 (ある場合のみ)	

最低納品数量

発注単位

商品管理基準

賞味期限or 消費期限	
検査体制	
流通温度帯	

材質

容物	
ラベル	
外箱	

商品及びパッケージ画像	製造工場	
	所在地	
	商品説明・特徴	商品説明パンフレットを提出する場合は記入不要
	県産使用材料	
	メインターゲット	
	想定する販売先	
	食シーン	一番合う食シーンの提案資料(A41枚)を別途添付
	食べ方の提案	
	商品アピール(20文字以内)	
	原材料	
原料産地		

商品カルテ

社名	〇〇〇〇株式会社	担当者名	〇〇〇〇
住所 〒	123-4567 〇〇県〇〇市〇〇町1-1-1		
電話	12-3456-7890	FAX	12-3456-7891
E-MAIL	〇〇〇@〇〇〇.co.jp		

商品名	島育ち 〇〇MOMOヨーグルト				
規格	90g(カップ)				
ケース入数	6個				
JANコード	49XXXXXXXXXX				
小売希望価格	150円	納入価格	90円	値入率	40.00%
※小売希望価格、納入価格は「税抜」としてください。					
※値入率は、「(小売希望価格-納入価格)÷小売希望価格」で計算してください。					

荷姿・商品寸法(mm表示)

商品サイズ	縦mm	奥行mm	高さmm
	70	70	55
商品総重量	97 g		
ケースサイズ	縦mm	横mm	高さmm
	287	216	65
ケース総重量	0.67 Kg		

最低納品数量	72個
発注単位	ケース

県外の販売状況	<input type="radio"/> △スーパー(栃木県) <input type="checkbox"/> □百貨店(東京都)
県外の帳合先 (ある場合のみ)	〇〇商事(群馬県)

商品管理基準

賞味期限or消費期限	製造日を含め〇〇日間
検査体制	X線探知機
流通温度帯	チルド帯(10℃以下)

材質

容器	紙(カップ) アルミ(蓋)
ラベル	※カップへの印刷済(プリント)
外箱	ダンボール

商品及びパッケージ画像	製造工場	〇〇〇〇株XXX工場
	所在地	住所と同一敷地内
	商品説明・特徴	商品説明パンフレットを提出する場合は記入不要 〇〇県特産の桃をヨーグルト仕立てに仕上げました。コクのあるヨーグルトに桃の果肉を混ぜ込み、アクセントとして桃果汁のゼリーを上に乗せたデザートです。混ぜ合わせることで独特の桃の風味が一層ひろがります。
	県産使用材料	生乳
	メインターゲット	20代~30代前半の女性
	想定する販売先	首都圏の高級スーパー
	食シーン	一番合う食シーンの提案資料(A41枚)を別途添付 朝食~昼食時のデザート ※提案資料(A41枚):提案する食シーンがイメージできる写真等(NICOのHP掲載の過去の「新潟うまいもの」の写真等を参考にしてください。)
	食べ方の提案	冷蔵庫で冷やしてそのままお召し上がりください。
	商品アピール(20文字以内)	福島産上質桃の風味を堪能できる逸品です。
	原材料	生乳、桃(果汁、果肉、果皮)、砂糖、ブドウ糖果糖液糖、脱脂粉乳、コーンスターチ、ゼラチン、ゲル化剤(増粘多糖類)、クエン酸Na、香料
原料産地	日本(生乳、桃、脱脂粉乳)、〇〇〇(ゼラチン)、〇〇〇(コーンスターチ、液糖)、〇〇〇(香料)	